

2022 Yılı Yeni Otel Projeleri Araştırma Raporu:

Yılın ilk yarısı açılan otel sayısı 48, yatak sayısı 12.455
İkinci yarıda açılacak otel sayısı 68, yatak sayısı 12.832

Tedarikçiler Dosyası, Sayfa 16

Otellerin güvenlik donanımlarında, elektronik kilit sistemlerinin, yatırımların artması ile alacağı pay artacak

Oteller Dosyası, Sayfa 34

Pandemi sonrası insanların hem zihinsel hem de ruhsal dinlenmeye olan ihtiyaçları, SPA ve wellness otellerine talebi arttırdı

**DİNAMİK GÖRSELLERLE
KAMPANYALARINIZA HAREKET KATACAK
MENUBOARD'LAR **VESTEL**'DEN.**

**49" VE 55"
SEÇENEĞİ**



**Ultra İnce Kenar ◀
Yüksek Parlaklığa Sahip Görüntü ◀
Endüstriyel 7/24 Panel ◀**



DOWNTOWN



Dosso-Dossi-Hotels-Downtown



dossodossidowntown



SULTANAHMET



dossodossihotels



dossodossihotelsoldcity/



LALELİ



dossodossilaleli/



YENİKAPI



dossodossiyeşikapi



DOWNTOWN / Akşemsettin Mahallesi, Adnan Menderes Bulvarı, Vatan Caddesi 34080 No: 46-48 Fatih / İstanbul
T:444 37 26 F:+90 (212) 533 10 08 E:infodowntown@dossodossihotels.com

SULTANAHMET / Alemdar Mah Alay Köşkü Cad No:12 P.K: 34110 Sultanahmet, Fatih / İSTANBUL
T:444 9905 - +90 (212) 526 40 90 F:+90(212) 528 08 83 E:info@dossodossihotels.com

LALELİ / Kemal Paşa, Ordu Caddesi Yeşil Tulumba Sokak No:8 Fatih / İSTANBUL
T:0212 520 10 42 E:infolaleli@dossodossihotels.com

YENİKAPI / Aksaray Mahallesi Langa Bostanları Sk. No:24 Yenikapi - Fatih / İstanbul
T:+90 (212) 521 57 59 E:infoyenikapi@dossodossihotels.com

www.dossodossihotels.com

Yoğun bir tanıtım kampanyasına giren Türkiye, 2022 hedeflerini tutturmak için çalışıyor

Yoğun bir tanıtım kampanyası ile 140, global televizyon kanalları dahil edilince 200'e kadar çıkan ülkede, televizyonda ve dijital ortamlarda tanıtım yapan Türkiye, önemli bir döviz getirisi olan turizm sektörünün için çalışmalarını sürdürüyor. 43 ülkede 170 tur operatörleriyle ikili anlaşmalar yapılarak, yılbaşında konan 42 milyon turist 35 milyar dolar turizm gelirin'e ulaşılmaya çalışılıyor. Mayıs ayında İstanbul'a günde ortalama 50 bin turist girişi gerçekleşirken, Antalya'da bu oran günde 60 bini geçti. 2022'nin ilk 4 ayı itibarı ile ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 172 artış gösterdi. Ziyaretçi profilinde ilk sırayı Almanya alırken onu sırayla Bulgaristan, İran, Rusya, İngiltere, Gürcistan, Irak, Hollanda, Azerbaycan ve Ukrayna izledi.

Ülkemize giren turist sayısı itibarı ile yaşanan gelişmelere ne yazık ki gece 01.00'den itibaren uygulanmaya başlanan müzik yasağı olumsuz etki ediyor. Turizm sektörü için önemli bir kol olan eğlence sektörünün bu şekilde kısıtlanması, turistlerde hayal kırıklığı ve şikayetlere sebep olurken; turistleri, rakip ülkeler olan İspanya ve Yunanistan'a kaptırma endişesini de beraberinde getiriyor. Turizm sektörünü, deniz, kum, güneş, üçlemesinden çıkararak pazar çeşitliliğini artırmaya çalışan Türkiye'nin yaptığı bu yoğun tanıtım kampanyaları, aynı zamanda eğlenmeye de gelen ziyaretçilerine getirdiği müzik saati kısıtlaması uygulaması ile gelişiyor.

Turizm Proje Dergisi olarak bu sayımızda, Türkiye genelinde 2022 yılında ilk yarıda hizmete giren ve ikinci yarıda açılacak otelleri, yaptığımız son güncellemelerle sizlere sunduk. Yaptığımız araştırmalardan edindiğimiz bilgilere göre, turizm istatistiklerinde turist girişlerinde yaşanan bu olumlu tablo, aynı şekilde yatırımlara yansımıyor. Turizm yatırımcılarının bir kısmı, hala belirsizliğini koruyan sektörün durumu, içinde bulunduğumuz ekonomik şartlar, oldukça yükselen maliyetler karşısında yatırımlarını ileri bir tarihe ertelemek ya da durdurmak zorunda kalıyor. "Tedarikçiler" bölümünde, otellerin güvenlik donanımlarında oldukça önemli bir yer tutan elektronik kilit sistemlerini, teknolojik gelişmelerin sektöre yansımalarını, sektörün sorunları ve çözüm önerilerini inceledik. "Oteller" bölümümüzde, pandemi sonrası hem zihinsel hem de ruhsal dinlenmeye ihtiyacı olan insanların, bu taleplerini son teknolojik gelişmeleri takip ederek, kişiye özel uygulamaları da içeren konseptleriyle üst segmentte karşılayan "SPA ve wellness otelleri" ni işledik. "Gündem" bölümümüz, güncel turizm haberleri, "Dünyadan" bölümümüz, dünyada turizm haberleri, "Etkinlikler" bölümümüz, önemli, turizm fuarları, toplantıları gibi sektör faaliyetlerini, "İstatistikler" bölümümüz rakamsal turizm verilerini içeriyor.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

İçindekiler

Projeler Dosyası

2022 Yılı Yeni Otel Projeleri Araştırma Raporu..... 4

Tedarikçiler Dosyası

Otellerin güvenlik donanımlarında, elektronik kilit sistemlerinin, yatırımların artması ile alacağı pay artacak 16

Oteller Dosyası

Pandemi sonrası insanların hem zihinsel hem de ruhsal dinlenmeye olan ihtiyaçları, SPA ve wellness otellerine talebi arttırdı..... 34

CESARET FARK YARATIR

management@continenthotels.com
ContinentWordwide.com

Türkiye'nin en uygun Franchise
şartları ile yatırımlarınızı
markalandırın...



CONTINENT

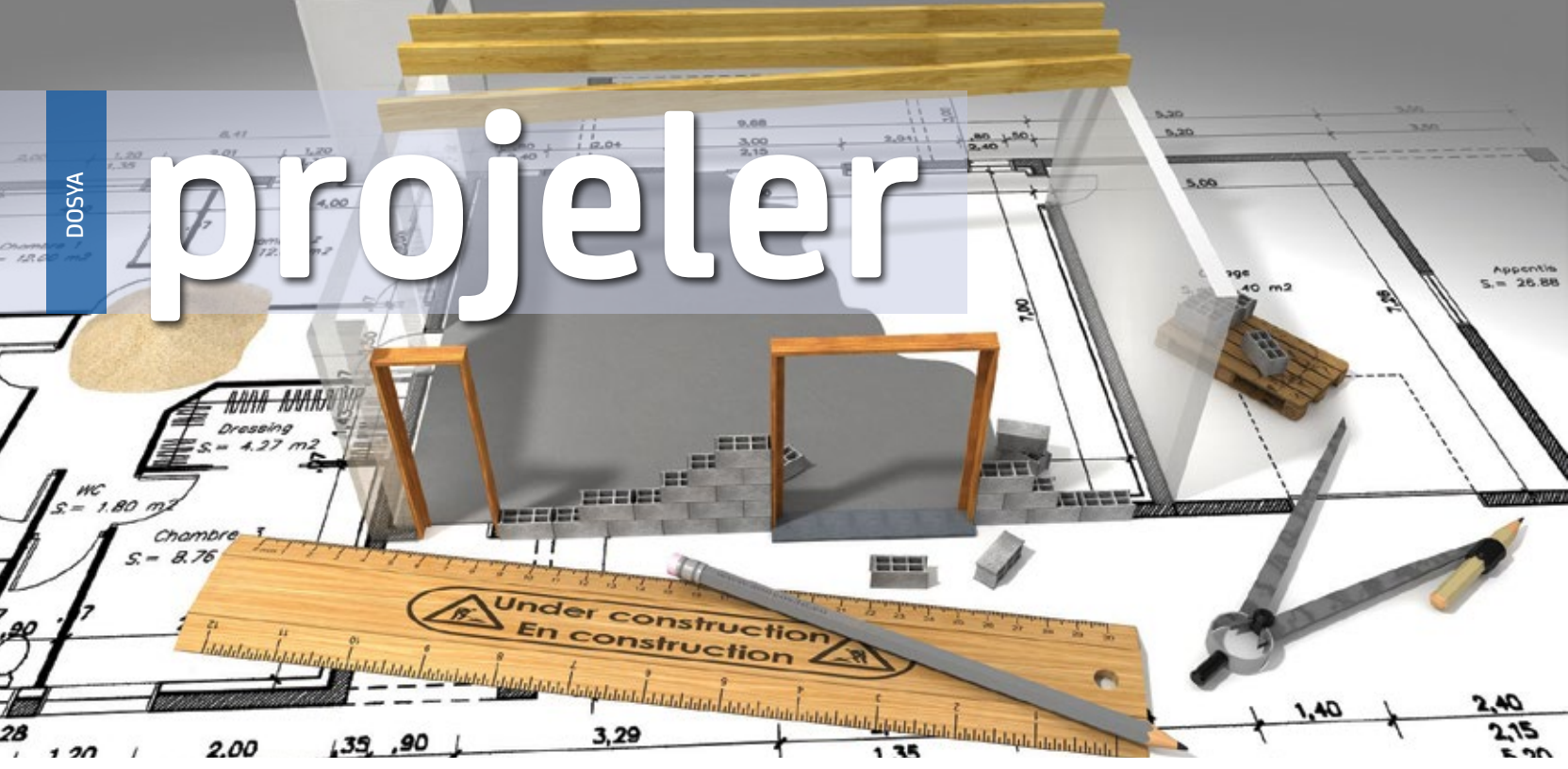
*Yatırımınız için doğru
Franchise...*



CONTINENT

Worldwide

projeler



2022 Yılı Yeni Otel Projeleri Araştırma Raporu: Yılın ilk yarısı açılan otel sayısı 48, yatak sayısı 12.455 İkinci yarıda açılacak otel sayısı 68, yatak sayısı 12.832

Turizm Proje Dergisi olarak, yeni otel yatırımları araştırması dosyamızda bu ay, Türkiye genelinde 2022 yılında, ilk yarıda açılan ve yıl sonuna kadar hizmete girmesi planlanan otel yatırımlarını konu aldık. Mayıs 2022'de son güncellemesini yaptığımız araştırmamıza göre, Türkiye genelinde 2022 yılı sonu itibarı ile 116 tesis ve 25 bin 287 yatak hizmete girmiş olacak.

Türkiye'nin en önemli döviz girdisi sağlayan sektörlerinden olan turizm sektörü, oldukça sıkıntılı zamanlardan geçti. İki yıl süren ve sektörü kapanmalarla tümüyle durduran pandeminin yükünü üzerinden atıp; atağa geçecekken gelen Rusya'nın Ukrayna'ya karşı başlattığı savaş sektöre ikinci bir darbe vurdu. Her koşulda alternatif pazarlarla ve kampanyalarla sektör canlanmaya çalışsa da yaşanan ekonomik kriz maalesef yatırımcı bazında aşılması güç bir engel oldu. Her şeye rağmen yatırımlar sürerken, turizmin içinde bulunduğu belirsizlik ortamına, inşaat maliyetlerindeki aşırı artış da eklenince yatırımcıların bir kısmı projelerini bekletme veya erteleme kararı aldılar.

2022 yılının ilk yarısında 48 otel açılırken, ikinci yarısında 68 otel daha hizmete girecek

Son güncellemelerinin yapıldığı Türkiye genelinde yeni otel yatırımları araştırmasına göre, bölgede 2022'nin ilk yarısında 48 otel açılırken, ikinci yarısında 68 yeni tesis daha hizmete girecek. Böylece 2022 sonu itibarıyla 116 tesis ve 25 bin 287 yatak daha turizme

2022 - İLK YARIDA AÇILAN YENİ OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	18	8251
4*	13	2116
3*	12	1652
Butik Otel	5	436
Toplam	48	12.455

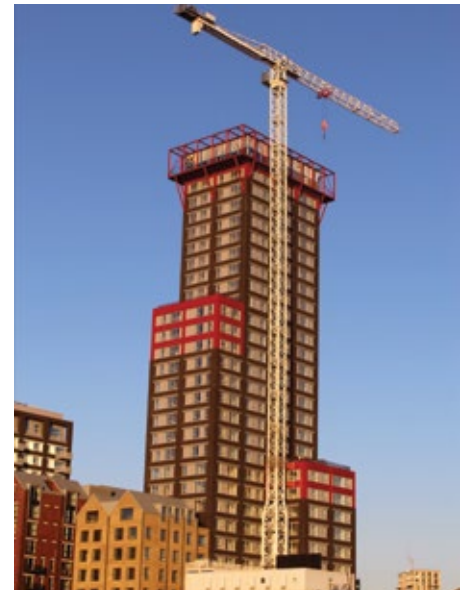
kazandırılmış olacak. Açılışı gerçekleşen otellerin, 18'i 5 yıldız, 13'ü 4 yıldız, 12'si 3 yıldız, 5'i ise butik otel kategorisinde bulunuyor. Ülkemizde sektöre toplam 48 otel ve 12 bin 455 yatak katılmış oldu. Yılın ikinci yarısı itibarıyla açılacak otellerin 19'u 5 yıldız, 21'i 4 yıldız, 19'u 3 yıldız, 9'u ise butik otel kategorisinde bulunuyor. Ülkemizde sektöre toplam 68 otel ve 12 bin 832 yatak katılmış olacak.

2022 yılı ilk yarısında açılan otellerde Antalya, Ankara başı çekerken; ikinci yarıda açılacak tesislerde ise İstanbul, Antalya, Kars, Nevşehir öne çıkıyor.

Türkiye genelinde, yılın ilk yarısında gerçekleşen yatırımlarda Antalya 9 tesis ile ilk sırayı alıyor. Antalya'yı 5 tesisle Ankara, 3'er tesisle İstanbul, Çanakkale ve Muğla,

2022 - İKİNCİ YARIDA AÇILACAK YENİ OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	19	6534
4*	21	3751
3*	19	1943
Butik Otel	9	604
Toplam	68	12.832



2022 - İLK YARIDA AÇILAN YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Adıyaman	1				1	236
Ankara	1	4			5	1066
Antalya	5	1	3		9	4700
Artvin			1		1	156
Burdur			1		1	72
Çanakkale	1	1		1	3	506
Denizli				1	1	120
Diyarbakır				1	1	76
Edirne			1		1	64
Erzurum	1				1	415
Hakkari	1				1	325
İstanbul	2	1			3	616
İzmir	1		1		2	976
K.K.T.C.	1				1	546
Kahramanmaraş		1			1	172
Malatya				1	1	120
Manisa	1				1	305
Mardin	1				1	240
Mersin			1		1	108
Muğla	1		1	1	3	436
Ordu		1			1	228
Rize		1			1	146
Sakarya		1	1		2	208
Samsun	1		1		2	312
Sivas		1			1	166
Van			1		1	44
Yalova		1			1	96

2'şer tesisle İzmir, Sakarya ve Samsun takip ediyor. Antalya'da beşi 5 yıldızlı, biri 4 yıldızlı, üçü 3 yıldızlı toplam 9 tesis; Ankara'da biri 5 yıldız, dördü 4 yıldızlı toplam 5 tesis; İstanbul'da ikisi 5 yıldız, biri 4 yıldız toplam 3 tesis; Çanakkale'de biri 5 yıldız, biri 4 yıldız, biri butik sınıfı toplam 3 tesis; Muğla'da biri 5 yıldız, biri 3 yıldız, biri butik sınıfında toplam 3 tesis hizmete girdi. Türkiye genelinde 2022 yılının ikinci yarısında tesislerde, İstanbul 15 tesis ile ilk sırayı alıyor. İstanbul'u 4 tesisle Antalya, 3'er tesisle Kars ve Nevşehir takip ediyorlar. İstanbul da beşi 5 yıldızlı, beşi 4 yıldızlı, üçü 3 yıldızlı, ikisi butik, toplam 15 tesis; Antalya'da ikisi 5 yıldız, ikisi 3 yıldızlı toplam 4 tesis; Kars'ta biri 5 yıldızlı, biri 4 yıldızlı, biri 3 yıldızlı toplam 3 tesis; Nevşehir'de biri 5 yıldızlı, biri 3 yıldızlı, biri butik toplam 3 tesis hizmete girecek.

Yatak sayıları bakımından yapılan sıralamada 2022'nin ilk yarısında açılan otellerde Antalya 4 bin 700 yatak sayısı ile başı çekerken; 2022 ikinci yarıda açılacak otellerde İstanbul 3 bin 847 yatak ile ilk sırada gözüküyor

Türkiye genelinde ilk yarıda hizmete giren tesislerde Antalya 4 bin 700 yatak ile başı çekerken, onu 1066 yatak ile Ankara, 976 yatak ile İzmir, 616 yatak ile İstanbul takip etti. 2022 yılının ikinci yarısında hizmete girecek tesislerde yatak sayısı bakımından, 3 bin 847 yatak ile İstanbul başı çekiyor. İstanbul'u sırasıyla 1330 yatak ile Antalya, 823 yatak ile Kars, 466 yatak ile Nevşehir takip ediyor.

2022 - İKİNCİ YARIDA AÇILACAK YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Afyonkarahisar			1		1	122
Ankara		1	1		2	360
Antalya	2		2		4	1330
Aydın				1	1	132
Balıkesir	1		1		2	201
Batman	1				1	240
Bolu		1			1	144
Bursa		1		1	2	407
Çanakkale			1		1	68
Denizli			1		1	220
Düzce			1		1	76
Erzurum	1				1	310
Hakkari		1			1	126
İstanbul	5	5	3	2	15	3847
İzmir		1	1		2	192
Kahramanmaraş			1		1	18
Karabük		1			1	196
Kars	1	1	1		3	823
Kastamonu				1	1	48
Kayseri	1				1	132
Kırklareli			1		1	75
Konya	1	1			2	320
Mersin	1				1	242
Muğla	1			1	2	224
Nevşehir	1		1	1	3	466
Ordu		1	1		2	190
Sakarya		2			2	430
Samsun		2			2	236
Sivas				1	1	75
Şanlıurfa	1				1	384
Şırnak			1		1	110
Tekirdağ		1			1	200
Tokat	1			1	2	244
Tunceli			1		1	74
Van	1	1			2	364
Yalova		1			1	206

Toplamda 14 otel yatırımı beklemeye alındı

Beklemeye alınan 14 otel projesinin, toplam yatak sayısı 8 bin136. Bu tesislerden 10'u 5 yıldız ve toplam 7 bin 792 yatak sayısı; 1'i 4 yıldız ve toplam 192 yatak sayısı; 2'si 3 yıldız ve toplam 84 yatak sayısı 1'i butik otel kategorisinde ve toplam 68 yatak sayısına sahip bulunuyor.

BEKLEMEDEN ALINAN YENİ OTEL PROJELERİ

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	10	7792
4*	1	192
3*	2	84
Butik Otel	1	68
Toplam	14	8.136

2022'NİN İLK YARISINDA AÇILAN YENİ OTELLER (Ocak - Haziran)

Şehir	Otel Adı Adı	Yıldızı	Yatak Sayısı
Adıyaman	Ramada by Wyndham, Adıyaman	5	236
Ankara	Occidental Ankara Hotel	4	166
Ankara - Altındağ	EBS Hotel	4	138
Ankara - Çankaya	Divan Ankara	5	300
Ankara - Çankaya	UK Ankara Hotel	4	196
Ankara - Kahramankazan	Connect Termal Hotel	4	266
Antalya	Dream Water World	5	1000
Antalya - Alanya	Gold City Inn	3	100
Antalya - Alanya	Rubi Platinum Sign	5	336
Antalya - Belek	Cullinan Belek Golf Hotel	5	1260
Antalya - Kaş	Radisson Blu Kaş	3	156
Antalya - Kepez	İsnova Hotel	4	128
Antalya - Konyaaltı	Megasaray Westbeach	5	800
Antalya - Kumluca	Rizom Beach Kumluca	5	640
Antalya - Serik	Kirman Belazur Hotel	3	280
Artvin - Arhavi	Arhavi Resort Hotel	3	156
Burdur	Yalçındağ Hotel	3	72
Çanakkale	Double Tree By Hilton Çanakkale	5	310
Çanakkale - Bayramiç	Bayramiç Konak Otel	Butik	40
Çanakkale - İntepe	Remida Hotel	4	156
Denizli - Merkez	Park Villa Hotel	Butik Otel	120
Diyarbakır - Sur	Hasuni Taş Hotel	Butik	76
Edirne	Lağom Hotel	3	64
Erzurum	Hilton Garden Inn Erzurum	5	415
Hakkari - Yüksekova	Doubletree by Hilton Yüksekova	5	325

Şehir	Otel Adı Adı	Yıldızı	Yatak Sayısı
İstanbul - Ataköy	JW Marriott Hotel İstanbul Marmara Sea	5	400
İstanbul - Kadıköy	Buena Hotel Koşuyolu	4	118
İstanbul - Sultanahmet	Royan Hotel Hagia Sophia Istanbul, A member of Radisson Individuals	5	98
İzmir - Çeşme	Swissotel Çeşme	5	496
İzmir - Menderes	Marvy House Hotel	3	480
K.K.T.C.	Merit Imperial Hotel	5	546
Kahramanmaraş - Elbistan	Ramada By Wyndham, Elbistan	4	172
Malatya	Norvia Hotel Malatya	Butik	120
Manisa - Yunusmre	DoubleTree by Hilton Manisa	5	305
Mardin	Anemon Mardin Hotel	5	240
Mersin - Büyükeceli	Polaris Hotel	3	108
Muğla - Bodrum	Rammos Hotel	5	312
Muğla - Bodrum	Astrid Hotel Bodrum	Butik	80
Muğla - Fethiye	The Pearl Ölüdeniz	3	44
Ordu	Ramada Plaza Ordu	4	228
Rize - Fındıklı	Ramada by Wyndham Rize Fındıklı	4	146
Sakarya	Luxon Hotel	4	140
Sakarya	İncipark Hotel	3	68
Samsun	Ramada Plaza By Wyndham, Samsun	5	232
Samsun - Atakum	Daric Hotel	3	80
Sivas - Kangal	Nicer Hotel	4	166
Van	Eden-s Hotel	3	44
Yalova	Hotel Vela Verde	4	96

Pandemi sonrasında, değişen koşullar doğrultusunda, otel yatırımlarında ciddi bir artış olduğunu gözlemliyoruz



Mimar İpek İpekçi / POM Otel Danışmanlığı ve Proje Yönetimi / Yönetici Ortak

Pandemi sürecinde otel yatırımlarının yavaşladığı ve yatırımcıların inşaatlarını durdurduğu ya da beklemeye aldığı bir dönem geçirdik. Pandemi sonrasında ise; değişen koşullar doğrultusunda, otel yatırımlarında ciddi bir artış olduğunu gözlemliyoruz. Genel olarak otel yatırımlarına baktığımızda, çeşitli krizlere rağmen büyümeye devam eden

otelcilik sektörüne paralel olarak yatırımların arttığını ve artacağını söyleyebiliriz. Pandemiye ilave olarak, ekonomik olarak ülkemizde yaşadığımız dalgalanmalar, yatırımcılara zor dönemler yaşatsa da bu tip bölgesel veya küresel krizlerin yatırım planlarını olumsuz etkilememesi gerekmektedir. Doğru planlanan her yatırım karşılığını bulacaktır. Türkiye'deki yatırımların seyrine odaklandığımızda ise, bu yatırımların özellikle son dönemde hız kazandığını söyleyebiliriz. Bununla beraber, hala birçok bölgede ciddi bir otel ihtiyacı söz konusu olduğunu da göz önünde bulundurmanız gerekmektedir. Türkiye'nin her bölgesinde ön plana çıkartılacak özelliklere göre, iş, şehir, gastronomi, yayla, sağlık, spor turizmleri gelişime son derece açıktır. Yapılacak yeni yatırımlar için her dönemde olduğu gibi, yatırımcıların doğru fizibilite, iyi lokasyon, fonksiyonel tasarım ve profesyonel

ekiplerle ilerlemesi önemlidir. Bu süreçlerde, POM Otel Danışmanlığı ve Proje Yönetimi olarak yatırımcılara, otel projelerinin planlama aşamasından, otelin açılışına kadar olan süreçte, otel danışmanlığı, tasarım yönetimi, inşaat yönetimi, test ve devreye alma, yangın danışmanlığı hizmetleri sunuyoruz. Otel danışmanlığı hizmetlerinde, işletme markası seçimi ve marka entegrasyonunun sağlanması, tasarım yönetimi hizmetlerinde işletme markası ya da işverenin taleplerinin projeye doğru şekilde aktarılması, proje koordinasyonunun sağlanması, projelerin süperpoze edilmesi, FF&E ve OS&E malzemelerinin satın alma danışmanlığı, inşaat aşamasında ise teknik uygulama yönetimi, ihale ve satın alma yönetimi, kalite kontrol yönetimi, zaman yönetimi, sözleşme yönetimi, hakediş ve bütçe yönetimi, test ve devreye alma hizmetleri vermekteyiz.

KMB45 C
A+++



INVERTER MINIBAR

*DÜNYANIN İLK VE TEK İNVERTER MİNİBARI

YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (MART 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
EDİRNE	Keşan	CİHAN GÖRGÜLÜ	3	72	23.148.500
MUĞLA	Dalaman	DALAMAN AIRPORT PALACE TUR. A.Ş.	5	166	19.070.200
KARS	Sarıkamış	MUST36 TURİZM TİC. LTD. ŞTİ.	Butik	68	25.000.000
İSTANBUL	Fatih	İPEKYOLU KUYUMCULUK TUR. LTD. ŞTİ.	Butik	30	8.974.250
KARS	Sarıkamış	FARAS İNŞAAT YAPI SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.	5	242	112.945.025
İSTANBUL	Beyoğlu	GÜLTAC İNŞAAT YATIRIM SAN. TİC. A.Ş.	4	84	17.447.600
ANTALYA	Kepez	AKINCI PEN PVC CAM İNŞ. SAN. LTD. ŞTİ.	4	164	48.400.100
TRABZON	Ortahisar	BARBAROS BALTACI TURİZM İNŞ. LTD. ŞTİ.	3	72	12.532.730
YALOVA	Merkez	YALOVA GROUP İNŞ. TUR. AKARYAKIT A.Ş.	4	162	21.824.190
MUĞLA	Fethiye	HEZ TURİZM YATIRIMLARI SAN. TİC. A.Ş.	5	1422	902.000.000
KASTAMONU	Merkez	UZANLAR İNŞ. TURİZM SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	Bungalow	50	22.449.624
İZMİR	Menderes	DİANA OTEL YATIRIMLARI VE İŞL. A.Ş.	3	526	20.193.600
ANTALYA	Muratpaşa	FRAPORT TAV ANTALYA YATIRIM YAPIM VE İŞLETME ANONİM ŞİRKETİ	HAVAALANI YAPIM VE İŞL. HİZM.	80 Milyon Yolcu / Yıl	10.250.000.000
ANTALYA	Muratpaşa	TEM TURİZM YATIRIMCILIĞI ANONİM ŞİRKETİ	5 Yıldızlı Otel	Su Oyun Parkı	14.000.000

OTEL MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (MART 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
NİĞDE	Merkez	ÇELİKHAN PETROL TURİZM İNŞ. LTD.	3	160	8.468.000
ANTALYA	Serik	YAZICI DEMİR ÇELİK SAN. VE TUR. TİC. A.Ş.	5	1550	10.229.954
ANTALYA	Alanya	KIRMAN SİDERA OTELCİLİK TUR. İNŞ. A.Ş.	5	796	4.888.560
MUĞLA	Bodrum	ÖZCAN TURİZM VE SEYAHAT A.Ş.	5	748	65.900.922
ANTALYA	Manavgat	ÖZGÜNEŞ TURİZM VE TİC. A.Ş.	4	510	13.480.000
ANTALYA	Manavgat	TURKUAZ İNŞAAT TURİZM A.Ş.	4	726	4.104.106
KOCAELİ	Gebze	MERT TASARIM İNŞ. TURİZM GIDA LTD. ŞTİ.	4	304	2.830.650

SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ
YENİ YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (MART 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
KÜTAHYA	Merkez	GERMİYANOĞLU YAPI SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Yaşlı bakım merkezi	250 Kişi	38.000.000
ÇANAKKALE	Biga	ENGİNKENT SAĞLIK VE BAKIM HİZMETLERİ LİMİTED ŞİRKETİ	Engelli bakım merkezi	100 Yatak	10.876.000

SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ
MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (MART 2022)

Yatırımın Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
HATAY	İskenderun	ÖZEL İSKENDERUN GELİŞİM HASTANESİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	206 Yatak	4.705.946
ADANA	Seyhan	METROPOL SAĞLIK HİZMETLERİ İNŞ. A.Ş.	Cerrahi Hastane Hizmetleri	93 Yatak	4.867.025
ŞANLIURFA	Haliliye	NEV YATIRIM SAĞLIK HİZMETLERİ A.Ş.	Cerrahi Hastane Hizmetleri	75 Yatak	16.045.238

pom

OTEL DANIşMANLIğI & PROJE YÖNETİMİ

www.pom-tr.com

PROJE tasarım **motel** konsept **yatırım**
danışmanlık **özgün** **teknik**
şantiye **ORGANİZASYON** **yapım**
ihale **bütçe** **kalite** **kontrol** **zamanlama**
inşaat **KOORDİNASYON** **fonksiyonel**
çözüm **planlama** **YÖNETİM**



Four Points by Sheraton Pendik **A** Luxury Collection Çeşme **B**asın Express Extended Stay **H**oliday Inn Istanbul
Old City **D**oubletree by Hilton Ataşehir **B**est Western Plus SAW Airport **K**üçükçekmece Otel Projesi
Hilton Istanbul Bakırköy Otel ve Kongre Merkezi **H**ampton by Hilton Bolu Otel ve Pasha Kongre Merkezi
Hampton by Hilton Amasya **H**ilton Istanbul Bomonti Otel ve Kongre Merkezi **D**oubletree by Hilton İzmir Airport
Hilton Garden Inn Istanbul Golden Horn **G**olden Tulip Bayrampaşa **S**heraton Samsun **S**hangri La Istanbul Bosphorus
Novotel Algerie Setif **I**bis Hotel Setif Algerie **I**stoç Saray Otel ve Alışveriş Merkezi **A**nemon Ankara **R**amada İskenderun

Turizm Yatırım Forumu (TIF) 2022, turizm yatırımcılarını buluşturdu



Turizm yatırımcılarının çatı örgütü Türkiye Turizm Yatırımları Derneği (TTYD) tarafından bu yıl ikinci kez düzenlenen Turizm Yatırım Forumu (TIF) turizm yatırımcılarını 16 Mayıs'ta İstanbul Mandarin Oriental Bosphorus'ta bir araya getirdi. Türkiye'nin en kapsamlı turizm yatırım etkinliği olarak değerlendirilen Turizm Yatırım Forumu'nda (TIF) Türkiye için "Üst düzey yatırım destinasyonu" vurgusu dikkat çekti. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi ve Dünya Turizm ve Seyahat Konseyi (WTTC) iş birliğinde hayata geçirilen TIF 2022, turizm yatırımlarının dünyaya entegre edilmesi, yatırımcılar için yeni iş birliği olanakları sağlaması ve yeni dönem turizm trendlerini belirlemesi nedeniyle Türkiye ve Dünya turizm sektörünün en dikkat çeken buluşmalarından biri haline geldi. T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'un açılış konuşmasını yaptığı TIF 2022 zengin ve yatırımcılara yön verebilecek içerikleri ile 27 panelde 91 ulusal ve uluslararası konuşmacı ağırladı.

Oya Narin: "TIF'in turizm yatırım ağlarını buluşturmasını hedefliyoruz"

TIF'in "Hoş geldiniz" konuşmasını yapan TTYD Başkanı Oya Narin "Tamamen TTYD'ye ait bir marka ve organizasyon olan TIF'in Türkiye ve yakın bölgemizdeki turizm yatırım ağlarının temel buluşma platformu olmasını hedefliyoruz" dedi. Narin, konuşmasında TIF'te turizm ekosistemindeki bütün paydaşları toplamayı tasarladıklarını ifade ederek, "Uluslararası yatırımcı, otel markası, işletmecisi, Türkiye'nin gelişen turizm potansiyeline yatırım yapmak isteyen finans kurumu, banka ve fon temsilcilerini TIF'te buluşturuyoruz" vurgusunu yaptı. TIF'in aynı zamanda bölgenin turizm yatırımları açısından tek B2B platformu olduğuna dikkat çeken Narin, "Bu platformun yıllar içerisinde daha da gelişmesini hedefliyoruz" değerlendirmesini yaptı. 2020 yılının ana temasının "Türkiye destinasyonunun dönüşümü", olduğunun altını çizen Narin,

iki yıl aradan sonra gerçekleştirdikleri TIF 2022'nin ise, "Sıradaki Yeni" ye odaklandığını ifade etti. "2020 yılında, turizmde dönüşüme paralel olarak, Türkiye destinasyonunun da dönüşümünü konuşmuştuk. Aradan geçen zamanda, dünya hızla değişti ve biz turizmciler de yeni ekonomiye, yeni yolculuk, konaklama, destinasyon, finansman, dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik, tatil anlayışı ve kişiselleştirilmiş deneyim vb. trendlere adapte olmak durumundayız. Artık insanlar kendilerine sunulan standartların dışında düşünüp yaşıyor, farklı ve kişiselleştirilmiş deneyimleri tercih ediyor. Sıradaki Yeni'yi, bu nedenle iyi tanımlamamız ve buna adapte olmamız gerekiyor." dedi.

Turizm Bakanı Ersoy, tanıtım çalışmalarına dikkat çekti

TIF'in açılışında konuşan T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, yaptıkları tanıtım çalışmaları anlattı. "140'tan fazla ülkede tanıtım yapıyoruz. Geçen yıl basın mensubu ve influencer olmak üzere 4 bine yakın kanaat önderini Türkiye'de ağırladıklarını bildiren Ersoy, influencer tarafında 140 milyon, basında ise 9 milyardan fazla haber çıktığını ifade etti. Ersoy konuşmasında Galataport'un dünyadaki en büyük kruvaziyer limanlarından biri olduğunu da söyledi ve dünyadaki başka kruvaziyer limanları tarafından örnek alındığını, kruvaziyer turizminin 12 ay olması nedeniyle daha nitelikli turisti de Türkiye'ye çektiğini ifade etti.

"Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi olarak yatırımcıların yanındayız"

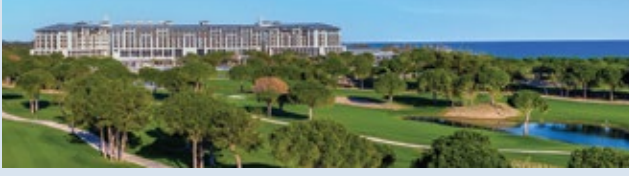
T.C. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Ahmet Burak Dağlıoğlu, Türkiye'nin uluslararası yatırım ve yatırımcılara sunduğu avantajları anlattı ve geniş ve güçlü bir yatırım portföyüne sahip olduklarını söyledi. Dağlıoğlu, 2021 yılında 14 milyar dolar doğrudan yabancı yatırımı Türkiye'ye getirdiklerini belirterek ve T.C.

Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi olarak yatırımcıların yanında olduklarını aktardı. İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekip Avdağ'ın açılış töreninde yaptığı konuşmada, İstanbul'un Türkiye turizmindeki yerini anlattı. Avdağ, "Turizmle ilgili çalışmaların içinde olmak istiyoruz. Bu nedenle İTO Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı'nı (TUGEV) kurduk ve çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bununla birlikte İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) ile de faaliyetlerimiz var. Öte yandan, bu yıl 12 uluslararası kongreyi İstanbul'a getirdik, 7 kongreyi daha getirmek için çalışıyoruz" dedi. Ana tema konuşmacısı olarak TIF 2022'ye katılan Doğu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ferit Şahenk, Holding olarak turizme ilişkin çalışmalarını anlattı. Markalaşmanın önemine dikkat çeken Ferit Şahenk, "İnsanların sosyal varlıklar olduğunu anladık. Bu, pandemiyle yeniden ortaya çıktı." ifadelerini kullandı. İşlerinde veri biliminden yararlandıklarını söyleyen Şahenk, şu değerlendirmeyi yaptı: "Müşterilerimizi bu şekilde daha iyi tanıyoruz. Teknolojiyi kucaklıyoruz, işi insan yapıyor." Turizmdeki çalışmalarını anlatan Şahenk, 22 ülkede 45 şehirde 240 lokasyonda faaliyet gösterdiklerini söyledi. Şahenk, Türkiye olarak büyük atılım yaptıklarını ve bunun da BM Dünya Turizm Örgütü (WTO) tarafından takdir edildiğini ve Türkiye'nin dünyanın ilk 10 destinasyonu arasında gösterildiğini sözlerine ekledi.

Paneller yoğun ilgi gördü

TIF 2022 etkinlikleri kapsamında farklı salonlarda düzenlenen panel ve oturumlar turizm yatırımlarını değişik açılardan da analiz edip tartışmaya imkân sağladı. Alanında en deneyimli ve etkili isimlerin iştirak ettiği bu oturumlar katılımcılar ve basın mensupları tarafından yoğun ilgiyle takip edildi. Birbirinden ilgi çekici panellere ev sahipliği yapan TIF 2022'da WTTC Başkanı Julia Simpson, Doğu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ferit F. Şahenk, Özak Global Holding Yönetim Kurulu Başkanı, Ahmet Akbalık, TAV Havalimanları Yönetim Kurulu Başkan Vekili Mustafa Sani Şener, Rixos Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Fethi Tamince, Capital Partners Kurucu Ortağı Burak Öymen, EBRD Direktör Yardımcısı Yulia Stepanova, HofTel Başkanı Simon Allison, Marriott Ortadoğu COO'su Sandeep Walia, Intercontinental Hotels Group Geliştirmeden Sorumlu Başkan Yardımcısı Henry Simpson, Hilton Geliştirmeden Sorumlu Başkan Yardımcısı Michael Collini, Radisson Otel Grubu Geliştirmeden Sorumlu Başkan Yardımcısı Ramsay Rankoussi, Divan CEO'su Murat Tomruk gibi isimleri ağırladı.

Cullinan Belek turizme yeni soluk katacak



Türk turizm sektörünün liderleri arasında yer alan Aygün Şirketler Grubu, pandemiye rağmen yatırımlarını aralıksız sürdürüyor. Bugüne kadar İstanbul, Antalya, Bodrum ve Berlin’de olmak üzere toplam 13 otelle hizmet veren grup, yeni yatırımı Cullinan Belek’i sektöre kazandırdı. Şirketin 200 milyon euroluk yatırımla hayata geçirdiği yeni proje, haziran ayında misafirlerini ağırlamaya başlayacak. Exclusive segmentte konumlanan ve lüks tanımına yeni bir anlam kazandıracak olan Cullinan Belek, 170 bin metrekare alan üzerinde, doğayla barışık ekolojik bir mimariyle tasarlandı. 10’u villa olmak üzere 600 odaya sahip olan otelde, superior, swim up, lagoon, aile odaları doğayla iç içe bir tatil fırsatı sunuyor. Bir tarafı deniz bir tarafı nehir olan otelde 36 delikli golf sahasından, 600 metrelik özel plaja, ala carte restoranlardan lisanslı çocuk show alanlarına, 8 bin metrekarelik ferah bir alana yayılan spadan eğlence alanlarına kadar bir tatilde aranılardan daha fazlası tatilcileri karşılıyor. 12 ay boyunca misafirlerini ağırlayacak olan otel, yoğun rezervasyon talebi alıyor. Uzun yıllardır Türk turizm sektörüne hizmet verdiklerine dikkat çeken Aygün Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Aygün, “Sektörümüz tüm dünyayı etkisi altına alan Kovid-19 pandemisi nedeniyle çok zorlu bir süreçten geçti. Bu dönemde tüm sınırlar kapandı, işletmeler durdu. Tüm ülkeler çok zorlu bir sınav verdi. Ancak biz yaşanan tüm zorlu süreçlere rağmen yatırımlarımızı durdurmadık. Hem ülkemize hem de sektöre olan inancımızı koruduk. Grubumuzun en özel projelerinden biri olan Cullinan

Belek’i 200 milyon Euro ‘luk yatırımla hayata geçirdik. Bugün bu yatırımımızı hizmete açıyor olmanın haklı gururunu yaşıyoruz” dedi. Otelin 170 bin metrekare arazi üzerinde konumlandığını aktaran Aygün, 10’unun villalardan oluşmak üzere toplam 600 odasının bulunduğunu kaydetti. Aygün Şirketler Grubu olarak İstanbul, Antalya, Bodrum ve Berlin’de toplam 13 otellerinin bulunduğunu anlatan Aygün, “4 bin 801 oda ve 10 bin 188 yatak kapasitesiyle hizmet veriyoruz. Yeni yatırımla birlikte yatak kapasitemiz 11 bin 388 ‘e çıkacak” ifadelerini kullandı.

2 bin kişilik istihdam

Cullinan Belek’in lüks segmentte konumlandırıldığına dikkat çeken Mehmet Aygün, “Artık turizmde yeni bir dönem başladı. Misafirlerimiz kişiselleştirilmiş tatil deneyimi istiyor. Biz de buradan yola çıkarak çok özel bir konsept geliştirdik. En iyi servis, en iyi tatil, en güzel anılar gibi misafirlerimize unutulmaz bir tatil deneyimi yaşatmayı hedefliyoruz” diye konuştu. Otelin inşaatı boyunca toplam 7 bin kişinin istihdam edildiğini anlatan Aygün, “Kaliteli hizmeti ancak kaliteli insan kaynağı ile sağlırsınız. Buradan yola çıkarak otelimizde toplam 2 bin kişiyi istihdam ediyoruz. Otelde bir tarafı deniz bir tarafı nehir olan otelde 36 delikli golf sahasının bulunduğunu aktaran Mehmet Aygün, “Golf turizminin önemli bir avantajı yıl boyu yapılabilir olması. Kasım-mart ayları arasında golf misafirleri ile farklı segmente yöneliyoruz. Tüm yıl boyunca açık olacak olan otelimizde Antalya’ya 12 ay boyunca misafir çekmeyi planlıyoruz” dedi. Cullinan Links Golf Club’ın dünyanın en önde gelen golf sahası tasarım firması olan European Golf Design tarafından 36 çukur olarak dizayn edildiğini anlatan Aygün, “Yeni sahamız şimdiden golf severlerin odağına girmiş durumda. Otelimiz açılmadan rezervasyon talepleri oluştu. Yeni açılıyor olmamıza rağmen yaz sezonu için şimdiden yüzde 80 rezervasyon talebi geldi” şeklinde konuştu.

Global Yatırım Holding ilk çeyrekte 901,8 milyon TL’lik gelir elde etti



Mehmet Kutman

Çeşitli iş kollarında yatırımlarıyla 4 kıta ve 13 ülkede faaliyet gösteren Global Yatırım Holding’in (GYH) 2022 yılı ilk üç ayına ilişkin konsolide gelirleri, bir önceki yılın aynı dönemine göre IFRIC 12 etkisi hariç tutulduğunda yüzde 194 artışla 901,8 milyon TL oldu. Konsolide operasyonel faiz vergi amortisman öncesi karı (FAVÖK) ise aynı dönemde yüzde 283 artarak 176,4 milyon TL’ye yükseldi. Global Yatırım Holding’in performansındaki iyileşme, Covid-19’un azalan etkisi ve iş kollarının güçlü performansına paralel olarak 2022’nin ilk

çeyreğinde hızlı bir ivme kazandı. Grup’un gelirler artışına en çok katkısı gaz iş kolu, FAVÖK artışına en güçlü katkısı ise limanlar iş kolu yaptı. Öte yandan Global Yatırım Holding, 2021 yılı birinci çeyreğindeki 184,7 milyon TL’lik net zarara karşılık, 2022 yılı birinci çeyreğinde 76,8 milyon TL konsolide net kar açıkladı. Grup’un net faiz gideri ise aynı dönemde 78,4 milyon TL’den 44,6 milyon TL’ye geriledi. Net faiz giderindeki bu toparlanmada konsolide borçluluktaki azalış etkili oldu. Konsolide net borç 2021 yıl sonunda 556,6 milyon ABD doları seviyesinden, 31 Mart 2022 tarihinde 544,8 milyon ABD doları seviyesine geriledi. Pandeminin etkilerinin ardından 2022 yılına iyi bir başlangıç yapmalarından dolayı mutlu olduğunu ifade eden Global Yatırım Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO’su Mehmet Kutman, “2022’nin ilk çeyreğinde neredeyse tüm iş kollarımız üstün performans göstererek normalleşmeye geçişin altını çizdi. Global Ports Holding (GPH) limanlarına Mart 2022’deki gelen gemi sayısı, Mart 2019 seviyelerinden yüzde 14 daha fazla. Mart 2022’de GPH limanlarını ziyaret eden yolcu sayısı ise Mart 2019 seviyelerinin yüzde

62’sine ulaştı (Bu oran Ocak 2022’de yüzde 35 ve Şubat 2022’de yüzde 47 idi). GPH’nin yüksek sezonunu yaşayan Karayip limanları, Nassau ve Antigua göstergeleri ise, Mart 2022 rakamlarının Mart 2019 rakamlarına ulaştığını ve hatta geçtiğini gösteriyor” dedi. GYH Mali İşler ve Finansman’dan sorumlu Grup Direktörü Ferdağ Ildır ise, “Şirketimiz, 2021 yılında başladığı bir süreç olan efektif borç yükünü azaltma hedefini sürdürüyor. Antalya’daki ticari limanımızın satışı, Naturelgaz’ın Borsa İstanbul’da işlem görmeye başlaması, GYH’nin sermaye artırımı süreci, 2021’de Holding solo borç tutarını neredeyse yarı yarıya eritti. 2022’de de borçluluğu azaltma hedefimiz devam ediyor. Nisan 2022’de gerçekleşen Consus Enerji halka arzında 236,3 milyon TL’si Consus Enerji, 283,5 milyon TL’si Global Yatırım Holding seviyesinde olmak üzere, grup olarak toplam brüt 519,8 milyon TL nakit girişi sağladık. Bu kaynaklar Consus düzeyinde yeni yatırımlar ve borçluluğu azaltmada kullanılırken; Holding tarafında ağırlıklı olarak borç itfasında kullanacak. Bunun da önümüzdeki dönemlerde borçluluğu azaltmada etkili olmasını bekliyoruz” dedi.

PINK POTT BOWL

Odaklan, hisset, kokla ve tat.

Lezzet yolculuklarının yeni, renkli ve dopdolu durağı “bowl food” yemek kültürü için özel olarak tasarladığımız Pott Bowl ile tanışın. Reaktif sır uygulaması ve çömlekçi geleneğine atıfta bulunan rölyef detaylarıyla Pott Bowl Koleksiyonu, anda kalarak hazırladığınız yemeklerin, “dolu dolu” deneyimleneceği sunumlar yaratmanız için sizi bekliyor.





bonna

f t i in @bonnatr

www.bonna.com.tr

Asilhan Otel, 2023 sonu hizmete giriyor

İlhan İnşaat Elektrik Turizm San. ve Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Sinan İlhan, yapımının yüzde 25'inin tamamlandığı Asilhan Otel için, 2023 yılı sonu açılışını planladıkları bilgisini paylaştı. İnşaat süreci devam eden otel, Şanlıurfa ili merkezinde konumlanıyor. Tesis 4 yıldızlı olup, 132 oda ve 264 yatak kapasitesine sahip. İlhan İnşaat'ın, Asilhan Otel'in dışında turizm sektörüne ait yatırımlarının devam edeceğini belirten İlhan, Urfa'da kendilerine ait 6 bin metrekare arsalarının üzerine 2 adet 5 yıldızlı otel projesi ve kongre merkezi planladıklarını söyleyerek şu açıklamalarda bulundu: "Şanlıurfa ilinin Karaköprü ilçesinde konumlanacak otelimiz, 2 blokta oluşuyor. Buna göre, A Blokta; Her biri 28 metrekare büyüklüğünde 210 oda; her biri 607 metrekare büyüklüğünde 3 toplantı- konferans salonu; 350 metrekare büyüklüğünde restoran; kapalı havuz, fitness salonu, SPA merkezi, idari ve teknik birimler yer alacak. B Blokta; Her biri 28 metrekare büyüklüğünde 154 oda, 145 metrekare büyüklüğünde restoran; idari ve teknik birimler bulunacak. Toplam Yapı İnşaat alanımız 36 bin 835 metrekare olup, 220 araçlık kapalı otopark yapılacak."



Akfen Gyo, geçen yıl attığı hızlı adımların karşılığını almaya devam ediyor

Sertaç Karaağaoğlu



3 aylık kira gelirlerini Euro bazında yüzde 24 arttıran Akfen GYO, ulusal kredi notunu A-’ye çıkartırken, kredilerinde 3.1 milyon Euro’luk erken ödeme gerçekleştirdi. 2021 yılı başından itibaren şirketin gelecek vizyonunun öne çıkarılmasına yönelik attığı adımların karşılığını başarıyla almaya devam eden Akfen Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı, bu kapsamda Nisan ayında yeni gelişmelerle yeniden gündeme geldi. Akfen

GYO’nun 2022 yılı ilk 3 aylık kira gelirleri Euro bazında yüzde 24 artışla 4,2 milyon Euro’ya çıkarken, JCR Avrasya Akfen GYO’nun uzun vadeli ulusal kurum kredi rating notunu A- (tr)’ye yükseltti. Öte yandan Akfen GYO kredi ödeme planına ilave olarak 3,1 milyon Euro’luk erken ödeme gerçekleştirdi. Akfen GYO Genel Müdürü Sertaç Karaağaoğlu, “geçen yılki yeniden yapılanma sonrasında bu yıl art arda olumlu gelişmeler ile daha önceden planladıkları şekilde yollarına devam ettiklerini belirtti. Karaağaoğlu, “Akfen GYO olarak her alanda attığımız adımların karşılığını almaya devam ediyoruz. İlk çeyrekte kira gelirlerinin en düşük olduğu sezonda gerçekleşen kur artışlarından dolayı önceki yıllardaki gibi yazdığımız zararı mayıs ayıyla birlikte turizm sezonunun başlaması ile telafi etmiş olacağız. Buradan hareketle nakit fazlası yaratan başarılı finansal görünümümüzü devam ettirmeyi hedefliyoruz” ifadelerini kullandı.

Kuşadası’nın ilk ve tek otantik lüks oteli Villa Ephesus açıldı

TSC Turizm’in, Kuşadası’nda milyon dolarlık yatırımla inşa ettiği Villa Ephesus Otel, misafirlerini ağırlamaya başladı. Kuşadası’nın ilk ve tek otantik oteli olma özelliği taşıyan Villa Ephesus Kuşadası, konaklama sektörüne de yeni bir trend getirmeyi amaçlıyor. Otelin yatırımcıları ve TSC Turizm’in ortakları Hasan Çapraz ve Okan Kutlu, değişen seyahat trendleri ve pandeminin yarattığı etkiyle, insanların küçük ve butik otellere olan ilgi ve taleplerinin arttığını ifade etti. Bununla birlikte her şey dahil sisteme yönelik yatırımların ağırlıkta olduğu Türkiye’nin, en eski turizm destinasyonlarından biri olan Kuşadası’nın bu taleplere cevap veremediğini tespit ettiklerini belirtti. Bu nedenle 2014 yılında, Kuşadası Belediyesi ile koordineli olarak başlattıkları bu proje ile Kuşadası’nın kentsel dönüşümüne katkıda bulunurken aynı zamanda Kuşadası’na butik konseptte bir konaklama tesisi kazandırdıklarını söyledi. Kuşadası’nın surlarla çevrili tarihi merkezinde, Kervansaray, Ege Port Cruise Limanı, Setur Marina ve turistik çarşılarına yürüme mesafesinde, yaklaşık bir dönüm arazi üzerine geleneksel Türk mimarisi tarzında inşa edilen evlerden oluşan otel, toplamda 16 odaya sahip. Efes Antik Kenti’ndeki Teras Evler benzeri olarak konumlandırılan evlerdeki odaların tamamı birbirinden farklı dekore edilerek Osmanlı, Yunan, Roma ve Ege mimarisi özellikleriyle adeta Anadolu’nun tarihi geçmişini konuklarına yansıtıyor. Tasarım ve mimaride çevre dostu ya da doğal ürünler kullanılarak dizayn edilen odalar ve genel alanlarda kullanılan objelerin çoğu, yurtiçi ve yurtdışından, özellikle Yunanistan, İtalya ve Fransa’daki antika pazarlarından getirildi. Kısa zamanda yerli ve yabancı gezginlerin beğenisini kazanan otelde, sosyal medya kullanıcılarına özel “Sosyal Medya Köşeleri” de unutulmadı. Muhteşem Ege Denizi, Yat Limanı ve tarihi Öküz Mehmet Paşa Kervansarayı manzaralı odalarda ve teraslarda birbirinden güzel paylaşımlar yapılabilir.



Besa Grup, 10 milyar TL ile hayata geçecek yeni projesini duyurdu



Besa Grup, içinde hastane ve Türkiye’nin en büyük AVM’sini de barındıran 10 milyar TL’lik yeni projesini duyurdu. Projenin detayları hakkında bilgi veren Besa Grup Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Efe Bezci, “Eskişehir Yolu Balıkcuyumcu mevkiinde 16 bin konut, 2 otel, 1 film stüdyosu olan yeni projemize başlayacağız. 10 milyar TL ile hayata geçecek proje bünyesinde 1 hastane ve Türkiye’nin en büyük alışveriş merkezini de planlıyoruz. Çalışmalara önümüzdeki yıl başlayıp 3 yıl içinde tamamlanmasını hedefliyoruz” dedi. Ürettikleri konut projeleri ile şehirlerin gelişimine önderlik ettiklerini belirten Efe Bezci, “50 yıllık geçmişle Besa, bugüne kadar 6 binden fazla konut üretti. Sadece insanları bir çatı altında toplamak yerine sosyalleşecekleri, komşuluk ilişkilerini geliştirecekleri, huzur ortamı bulacakları, hemen yakınlarında sosyal donatılar olacak projeler hayata geçiriyoruz. Kent İncek de Besa’nın sürdürdüğü kalite anlayışının yansıdığı en prestijli projelerimizden. Son olarak projede 640 konut tamamlanmak üzere” diye konuştu. Bezci, Kent İncek’in yanı sıra devam eden projeler hakkında ise şunları söyledi: “Ankara’nın ilk AVM si olan Galleria AVM’yi “Strip mall” konsepti ile yeniden düzenledik ve kiralamasını tamamlayarak hizmete açtık. Ankara’da ‘Avrupa’nın En Büyük Outleti’ projemizin geliştirme çalışmaları da aynı hızla devam ediyor. Ayrıca The BO Viera ile Bodrum’un en büyük inşaat, çevre, plan ve peyzaj revizyonunu hayata geçirdik. Toplam 150 dönüm arazi üzerinde tamamı deniz ve gün batımı manzaralı 315 villa ve rezidanstan oluşan, Hilton grubunun üst segment, soft branded markası CURIO’nun 85 odalı otelinin yer aldığı, arazinin doğal eğimlerini çok başarılı biçimde kullanan, mimarinin peyzajın içerisinde eridiği The BO Viera tamamlandığında Bodrum’un doğasına saygılı en önemli projesi olacak.”



DÜŞÜK ENERJİ TÜKETİMİNE SAHİP

PELTIER SERİSİ

yeşil düşünüp mavî üretiyoruz



www.ismminibar.com

ISM MAKİNE ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Anafartalar Cad. No:1 Organize Sanayi Bölgesi 45030 Manisa, TÜRKİYE
T : +90. 236 233 42 33 E-Mail : sales@ismas.com.tr


İNCİ HOLDİNG

tedarikçiler

Otellerin güvenlik donanımlarında önemli bir yatırım kalemi olan elektronik kilit sistemlerinin, yatırımların artması ile alacağı pay artacak

Özellikle pandemi döneminde ortaya çıkan “minimum temas” olgusuyla beraber, kilitlerin kart ile açılabilirdiği RFID (yaklaştırmalı) sistemler ve bluetooth teknolojili ürünler, misafirlere konfor, güvenlik ve kolaylık sağlarken; bazı zincir oteller tarafından artık standart haline getirildi

Elektronik kilit sektöründe faaliyet gösteren firmalar, otellere yönelik elektronik kartlı kilit sistemlerinin satışını, uygulamasını, eğitimlerini ve satış sonrası hizmetlerini gerek ithalatını yaparak gerek kendi üretimleri ile gerekse temsilcisi oldukları firmaların bayiliğini ve distribütörlüğünü yaparak gerçekleştirmektedir. Bununla birlikte, otel kilit sistemlerinde; farklı tasarıma sahip kilit modelleri (RFID ve bluetooth teknolojili) mobil erişim çözümleri, otel yönetim sistemi (PMS) ve personel takip sistemi ile entegre çalışan, online veya offline yönetilebilen yazılım paketleri sunan yazılım firmaları da önemli bir rol almaktadır. Fonksiyonellik ve güvenlik yönünden önem arz eden, inovatif özellikleriyle dikkat çeken ürün gamlarında yer alan modeller, misafirleri, isimlerinin ve otel logosunun yer aldığı “Hoş Geldiniz”

mesajıyla karşıyor, geçersiz kart okutulması durumunda ise yetkilileri bilgilendiriyor; kullanıcılara geçersiz kart uyarısı verirken; misafirlerin tek tuşla ‘Rahatsız Etmeyin’ ve ‘Odayı Temizleyin’ seçeneklerini etkinleştirmesine olanak sağlıyor; kumanda ünitesi sayesinde istenildiği takdirde uzaktan da kontrol edilebiliyor.

Sektör temsilcileri kilit sistemlerinin en az 10- 15 yıl kullanacakları bir yatırım aracı olduğunu, sadece en uygun fiyatlı olanı seçmenin kendilerine yarar değil, ciddi zararlar vereceğini ifade ediyorlar

Özellikle pandemi döneminde ortaya çıkan “minimum temas” olgusuyla beraber, kilitlerin kart ile açılabilirdiği RFID (yaklaştırmalı) sistemler ve bluetooth teknolojili ürünler, misafirlere konfor, güvenlik ve kolaylık sağlarken; bazı zincir



oteller tarafından artık standart haline getirildi. Bu bağlamda zincirlere dahil oteller kilit alanında seçim yaparken, merkezden kendilerine iletilen speklere ve markalara uymak zorunda oldular. Ürün seçerken fiyattan çok, verilen hizmetin güvenilirliğine, hizmeti verecek firmanın geçmişine ve referanslarına bakmakta ve tabii en sonunda da bu firmalar arasında en düşük fiyatı vereni tercih etmektedirler. Sektör profesyonelleri, kilit seçiminde otellere, öncelikle hizmet alacakları firmanın geçmişini ve referansları incelemelerini ayrıca kilitlerin mutlaka ileride yeni teknolojilere yükseltilebilecek (upgrade) yapıda olmalarına dikkat etmelerini tavsiye ediyorlar. Çalışılacak firmanın, otellerin 7/24 ve sürekli çalışan bir kurum olduğunun bilincinde, yaptığı işe hakim ve satış sonrası desteğinin kusursuz olması gerektiğini belirtiyorlar. Bununla birlikte çok önemli bir unsur olarak, satın alacakları ürün ve hizmeti uzun dönem kullanmak için, iyice araştırmaları ve fiyatına bakarak değil kalitesine bakarak karar vermelerini önemle vurguluyorlar. Sektör temsilcileri kilit sistemlerinin en az 10- 15 yıl kullanacakları bir yatırım aracı olduğunu, sadece en uygun fiyatlı olanı seçmenin kendilerine yarar değil, ciddi zararlar vereceğini ifade ediyorlar. Ayrıca kullanılan kartların bir firmaya bağlı olmaksızın piyasadan rahatça tedarik edilebilmesine ve pil ömürlerine, satın alınan ürüne ait sarf malzemelerin tedarik süresine de dikkat edilmesini belirtiyorlar.

Elektronik Devre yapımında kullanılan çiplerin tedarik edilemeyişi, teslimat sürelerini uzatırken, maliyetleri artmasına, üretimin azalmasına ve ürünlerin fiyatlarının artmasına sebep oldu

Pandemi döneminde yaşanan ve hala devam eden tedarik sorunu, özellikle sektörümüzü etkileyen Elektronik Devre yapımında kullanılan çiplerin tedarik edilemeyişi, oldukça olumsuz sonuçlar doğurdu. Süreçten etkilenen firmaların, hem teslim süreleri uzadı hem de maliyetleri arttı. Bu durum üretimde aksaklıklara ve ürün fiyatlarının artışına sebep oldu. Bu süreçte bazı oteller, planlanan açılış tarihlerini ertelemek durumunda kaldı. Yaşanan bu olumsuzluklardan stoklu çalışan, kapasite artışı yapan ve dışa bağımlılığı azaltmak adına yatırım yapabilen firmalar etkilenmedi. Süreç, firmaları ileride olabilecek olası tehlikelere karşı önlem almaya sevk etti. Çip sorunu dışında sektör profesyonelleri yaşadıkları sorunlar hakkında öncelikle nakliye giderlerinin artışını gösteriyorlar. Ülkemizde ise döviz kurlarının aşırı artışı ve

enflasyon kaynaklı artışların yanı sıra artık haftada en az üç kere zam gelen benzin/ mazot fiyat artışları nedeniyle, zorunlu olarak iç nakliyelerin de 4-5 katına çıkmış olmasının ve bazı lojistik firmalarının ise pandemiden kaynaklı mecburiyetleri kullanarak, navlunlarda yüzde 300-400 artış yapmalarının fiyatları çok yükselttiğini belirtiyorlar. Yurt dışı yatırım teşvik belgesi olan yatırımların dışında olan projelerde öncelikle ilave olarak konulan yüzde 20 gümrük vergisinin kalkmasını istediklerini ifade ediyorlar. Tüm bu olumsuzlukların turizm yatırımlarının gerilemesine ve bu durumun, pazarın daralmasına neden olduğunu açıklıyorlar. Yaşanan en büyük sorunlardan birinin de taklit ürünler olduğunu söyleyen sektör temsilcileri, fiyatı düşük taklit ürünlerin kısa vadede tekrar değişime gerek duyulacak şekilde yetersiz kalmasının, otel yatırımcısını hem kapı hem de kilit olarak ek maliyet getireceği konusunda uyarıyorlar. Bu sorunların aşılması için devletin her anlamda çok ciddi ve gerçekçi – kalıcı tedbirler alması ve destek sağlaması gerektiğini önemle vurguluyorlar. Son iki yılımıza damga vuran ve birçok sektörü derinden etkileyen, en çok



turizm sektörünü vuran pandemi döneminde, otel yatırımları eski hızında olmasa da devam etti. Sektör, 2022'ye büyük umutlarla girerken yaşanan Rusya- Ukrayna savaşı, motivasyonları bozdu. Bununla birlikte pandeminin etkilerinin azalmasıyla turizmde yatırımların artacağı ve dolayısıyla sektörün canlanacağını düşünen sektör temsilcileri, gerekli devlet desteklerinin sağlanması ve şartların iyileşmesi ile geleceğe umutla bakmak istiyor.





**Enur Fırat / Kale Kilit Ticari
Ürünler Satış Müdürü**

Kale Endüstri Holding olarak, farklı pazar dinamikleri ve coğrafyalara özgü güvenlik beklentisine yönelik ürünler üretiyoruz. “Tam Kapsam Güvenlik” anlayışıyla; kilitten çelik kapı ve kasaya, elektronik kilitten geçiş kontrol ve alarm izleme sistemlerine, pencere sistemlerinden yangın kapılarına kadar bütünsel güvenlik ürünleri sunuyoruz. Holdingimizin lokomotif şirketi olan Kale Kilit, Türkiye kilit sektöründe akla gelen ilk isim; hatta jenerik marka olmayı başarmış durumda. Böyle bir bilinirliğe sahip olmamız bize kilit ve silindiri sektöründe güçlü pazar liderliği sağlıyor. Kuruluş hikayemiz, 1953 yılında İstanbul Tahtakale’deki bir atölyede başladı. İlk yerli kilit imalatını gerçekleştirerek, 1979’da Türkiye’nin ilk entegre teknolojik kilit fabrikasını kurduk. Türkiye’nin ilk kasa kilidini üreten ve Türkiye’den ilk kilit ihraç eden şirketi olduk. Kale Kilit olarak ülke ekonomimiz için büyük önem taşıyan turizm sektöründe en çok tercih edilen markalardan biriyiz. Turizm sektörüne yönelik; kartlı kilit sistemleri ve donanımları, kapı hidrolikleri, panik barlar, topuzlu kilitler, dijital ve çelik kasalar, asansör kontrol ünitesi, enerji tasarruf üniteleri, geçiş kontrol üniteleri, elektronik kabin kilitleri, cam kapı kilitleri, yangın kapıları gibi ürünlerimiz bulunuyor. Otelere özel akıllı kilit uygulamalarımız, kesintisiz hizmetimiz, şık tasarımlarımız ve teknolojik donanımımızla sektörde fark yaratmayı başardık. Otelere ve ofislere sunduğumuz üst düzey kontrol ve konfor sağlayan geniş ürün gamımızla, kullanıcılarımıza yönetilebilirlik ve raporlama özelliği sağlıyoruz. Türkiye’de birçok otel ve turistik tesiste Kale Elektronik Kartlı Kilitler tercih ediliyor. Kale Kilit’in “tam kontrol, üst düzey konfor” vizyonu ile geliştirdiği otel tipi kilitler, güvenlikte maksimum performans sağlarken, işlevselliğiyle de ön plana çıkıyor. Bu kategori içinde yer alan Rozetli Seri Kartlı Kilitler, bünyesinde barındırdığı farklı renk seçenekleri ve tasarımıyla otel mimarisinde tercih edilen kapılarla mükemmel bir uyum yakalıyor. İnovatif özellikleriyle dikkat çeken i Serisi Ekranlı Model, misafirleri isimlerinin ve otel

Kale Kilit olarak ülke ekonomimiz için büyük önem taşıyan turizm sektöründe en çok tercih edilen markalardan biriyiz

logosunun yer aldığı “Hoş Geldiniz” mesajıyla karşılıyor, geçersiz kart okutulması durumunda ise yetkilileri bilgilendiriyor. i Serisi’nin ikinci modeli olan göstergeli model de kullanıcılara geçersiz kart uyarısı verirken; misafirlerin tek tuşla ‘Rahatsız Etmeyin’ ve ‘Odayı Temizleyin’ seçeneklerini etkinleştirmesine olanak sağlıyor. Gelişmiş teknolojisiyle farklılaşan bu model, kumanda ünitesi sayesinde istenildiği takdirde uzaktan da kontrol edilebiliyor. Kale paslanmaz gövdeli kartlı kilitler, dış mekanlarda olumsuz hava koşullarından etkilenmeden 60°C ve -15°C arasında güvenle kullanılırken, pratiklik sağlayan Mifare kart teknolojisiyle de dikkat çekiyor. Kale mandallı lüks seri kilitleriyle montaj kolaylığıyla topuzlu kilit bulunan kapılarda ekstra tadilata gerek olmadan daha güvenli hale getirilmesine olanak tanıyor. Türkiye’nin en seçkin otellerinde tercih edilen kartlı kilitler ışıklı ve sesli uyarı sistemiyle fark yaratıyor. Ayrıca 2022 yılı içerisinde yenilikçi ve inovatif yaklaşımlarımıza bağlı olarak bluetooth özellikli yarı online çalışan kartlı kilit sistemlerimizi müşterilerimizin beğenisine sunduk. Bu alandaki çalışmalarımız devam ediyor.

Otellerin, müşteri memnuniyeti için, kilit seçiminde kaliteli ve güvenilir markaların ürünlerini tercih etmeleri en doğru seçim olacaktır

Oteller misafirlerinin maksimum düzeyde emniyetini ve konforunu sağlamakla yükümlüdür. Bu bağlamda müşteri memnuniyetini tam anlamıyla sağlamak için, kilit seçiminde kaliteli ve güvenilir markaların ürünlerini tercih etmeleri en doğru seçim olacaktır. Pandemi dönemi ile tüketicilerin tercihleri ve kullanım alışkanlıkları da değişti. Kale Kilit olarak uzun süre bakım gerektirmeyen ve fiziksel temas olmadan kullanılan kartlı kapı kilitlerimizle üstün konfor sağlıyoruz. Şık modelleri ve yönetilebilirliği ile tercih edilen, akıllı geçiş deneyimi sunan bu ürünler, yarım saniyeden daha az bir süre içerisinde kartı okuyor ve odaya giriş yapılmasını sağlıyor. Opsiyonel kayıt tutma özelliğiyle otel işletmelerine yardımcı olan bu sistemler, ışıklı ve sesli uyarı ile hata oranını minimuma düşürüyor. Farklı renk seçenekleri ile en seçkin otellerin kapılarında tercih edilen kartlı kilit modellerimiz hem mifare teknolojisinin kullanıldığı hem de göz dolduran estetik görünümün yakalandığı ürünler olarak öne çıkıyor. Yeni nesil otel kartlı kilit sistemleri ile otel işletmeleri misafirlerine aradıkları güven ve konforu birlikte sunuyor. İleri teknolojiler

ile zenginleştirilerek beğeniye sunulan kartlı kilit sistemleri, kullanıcı ihtiyaçları göz önünde bulundurularak tasarlanıyor. Anahtar kaybetme, odaya girerken zaman kaybetme, güvenlik açığı gibi sorunları geride bırakan bu ürünler; kilit sistemi üzerinde yer alan okuyucunun, kartın içerisindeki özel manyetiği algılamasıyla çalışıyor. Sadece doğru kart okutulduğunda çalışabilen bu sistemler sayesinde yabancı kişilerin oda girişleri engellenmiş oluyor. Sadece sisteme kayıtlı olan kart ile aktif hale gelen otel kartlı kapı sistemleri yalnızca kullanıcılara değil otel işletmelerine de önemli derecede kolaylık sağlıyor. Otel işletmelerinin ve misafirlerinin istek ve ihtiyaçları ile uyumlu birçok inovatif ürünümüz bulunuyor.

Türkiye’de hızla gelişen güvenlik sektörü pazarına inovatif ürünler sunmaya, kullanıcılarımıza ve ülkemize katma değer sağlamaya devam edeceğiz

Günümüzde birçok üründe, içerisinde entegre devreleri olan çip teknolojisi kullanılıyor. Pandemi etkisiyle tedarik zincirinde yaşanan sorunların en başında gelen çip krizini, doğru öngörü, zamanında sipariş ve doğru tedarikçiler ile çalışarak, şirket olarak iyi yönettiğimizi düşünüyoruz. Teknolojiler arttıkça ortaya çıkacak tedarik sorununu çözmek bağlamında, üretici firmaların kapasite artışı ve alternatif ürün geliştirmek gibi gereken önlemleri ivedilikle alması gerekiyor. Son dönemde tüketici talepleri dijitalleşme yönünde değişti. Biz de bu doğrultuda ürün gamımıza dijital ve inovatif ürünler ekleyerek sektörümüzde yine ilklere imza atmaya devam ediyoruz. Dijitalleşme yatırımlarımızı ve teknolojik ürünlerimizi daha da artırarak büyümeye odaklandık. Sektör olarak yenilikçi bakış açısıyla üretmeye devam ettikçe yaşanan sıkıntıların aşılabacağı inancındayız. Türkiye’nin ilk kilit üreticisi Kale Kilit olarak, 100’den fazla ülkeye satış gerçekleştiriyoruz. Bu çalışmalarımız doğrultusunda geçtiğimiz yıl İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) tarafından düzenlenen İhracatın Metalik Yıldızları Ödülleri kapsamında Metal Hırdavat Kategorisinde 14. kez ihracat şampiyonu olduk. Yoğun Ar-Ge çalışmalarımız sonucunda geliştirdiğimiz ürünlerimiz ve tüm ileri teknoloji yatırımlarımızla, önümüzdeki dönemde de Türkiye’de hızla gelişen güvenlik sektörü pazarına inovatif ürünler sunmaya, kullanıcılarımıza ve ülkemize katma değer sağlamaya devam edeceğiz.

Yatırımcılar, kartlı kilit sistemleri seçimlerinde, unutmamalıdır ki, en az 10-15 yıl kullanacakları bir yatırım ürünü alacaklar

2003 yılı başında kurulan firmamız, 19 yılı aşkın süredir faaliyetlerini sürdürmektedir. Faaliyet alanımız ağırlıklı olarak, oteller olmak üzere iş merkezleri ve hastaneleri de kapsamaktadır. Assa Abloy Global Solutions (VingCard Elsafe) kartlı kilit sistemleri olarak, çok farklı model kilitlerimiz mevcuttur ve birçok otelde de kullanılmaktadır. VingCard Essence, Signature, Classic, Alfa kapı üzeri kilit modellerimiz iken, Allure Grand oda girişinde duvar üzeri panelde RFID kart okuyucu, oda no, zil ve DND & MUR göstergeleri ile komple bir çözüm sağlamaktadır. Ürünlerimiz, kalite, teknoloji, güvenlik ve RF online şekilde farklı sistem partnerleriyle de entegrasyon yaparak, en üst düzeyde güvenlik sağlayan ürünler olarak öne çıkmaktadır. Otellerde artık daha çok RFID BLE Mobile Access donanımına sahip kilitler tercih ediliyor. Bu tercihin sebebi, hem dijital key kullanımının teknolojiye paralel olarak yaygınlaşması hem de fiziki kart kullanımının azaltılarak; otel yönetimi açısından tasarruf sağlanması ve resepsiyonla teması en aza indirmek içindir. Yatırımcılar içinde bulunduğumuz bu zorlu şartlarda her şeye rağmen yatırım yaparken, kilit sistemi seçimlerinde unutmamalıdır ki, en az 10-15 yıl kullanacakları bir yatırım ürünü alacaklar. Sadece maliyete bakıp en uygun fiyatlı olanı seçmek kendilerine yarar değil, ciddi zararlar vermektedir ve bu hatalar ne yazık ki sıklıkla yapılmaktadır. Bu nedenle, Kartlı kilit sistemlerinin, otelde çok önemli güvenlik sistemleri olduğunu; uzun yıllar hem misafirleri hem de personelleri açısından sorun çıkartmadan, her zaman en iyi teknik desteği alabilecekleri ve en üst seviyede güvenlik sağlayan marka ve firmalarla

çalışmaları gerektiğini, tercih yaparken göz önünde bulundurmaları.



VingCard Kilit sistemlerinde salgın öncesinde de zaten var olan Mobile Access -dijital key özelliği ve kullanımı, salgını takiben daha da önemli hale geldi

Tüm dünya ile birlikte ülkemizde de ciddi şekilde yaşadığımız Covid-19 salgını dolayısıyla mesafe, temas, hijyen, her alanda hepimiz için halen uzun bir süre daha vazgeçilmez unsurlar olacaktır. VingCard Kilit sistemlerinde salgın öncesinde de zaten var olan Mobile Access -dijital key özelliği ve kullanımı, salgını takiben daha da önemli hale geldi. Zira, resepsiyondan defalarca başkaları tarafından kullanılmış oda kartını almak ve kullanmak içinde bulunduğumuz ortamda çok sağlıklı bir şey değil. Oysa misafir kendine ait telefonunu hem odasına girmek ve hem de otel içindeki diğer ilgili alanlarda (örneğin asansörler, fitness, business center vb) kullanmak yoluyla, çoklu kişilerce kullanılmış karta göre teması en aza indirmiş olacaktır. Pandeminin beraberinde getirdiği çip sorununda ise bizim ülke distribütörlüğünü yapmakta olduğumuz Assa Abloy Global Solutions firması, içinde çip olan elektroniklerini sağladığı tedarikçileriyle olan güçlü ilişkileri sayesinde, ürün teminimizde çok ciddi sıkıntılar yaşamamızı sağlamış oldu. Bu dünya çip krizinde, sadece geçen yılın 3.çeyreğinde birkaç aylık bir temin süresinin uzaması problemi dışında, sorun yaşamadığımızı söyleyebiliriz. Ancak bu çip krizi, tüm elektronik sektörlerini ciddi anlamda sıkıntıya düşürdü. Sistemler için gerekli bilgisayarları bile bulmakta, lokal piyasada biz de zorlandık.



Ayşegül Hatipoğlu / E.M.K. Ltd. Şti. / Genel Müdür

Sorunların aşılması için devletin her anlamda çok ciddi ve gerçekçi – kalıcı tedbirler alması ve destek sağlaması gereklidir

Gerek tedarik zincirindeki sıkıntılar gerek döviz kurlarının yüksekliği gibi sorunlarla ilgili olarak, yurt dışı hava-deniz-karayolu lojistik firmalarının bir kısmı haklı, ancak bu duruma, çoğu firmanın pandemiden kaynaklı mecburiyetleri kullanarak, navlunlarda yüzde 300-400 artış yapmaları da eklenmelidir. Ayrıca ülkemizde döviz kurlarının aşırı artışı yanı sıra, artık haftada en az üç kere zam gelen benzin/mazot fiyat artışları nedeniyle zorunlu olarak iç nakliyelerin de 4-5 katına çıkmış olması, son 6 aydır katlanılamaz hale gelen enflasyondan kaynaklı işletme giderlerinin artışları da büyük sorundur. Bu sorunların aşılması için devletin her anlamda çok ciddi ve gerçekçi – kalıcı tedbirler alması ve destek sağlaması gereklidir. Devlet büyüklerinin sürekli "Turizm sektörü, ülkemizin lokomotif gelir kaynağıdır" demeleri ve sadece yatırımcılara teşvik vermeleri, sektör olarak biz tedarikçiler açısından bir yarar sağlamamakta ve bir anlam ifade etmemektedir. Ülke olarak içinde bulunduğumuz çok ciddi ve hepimizi karamsarlığa iten, motivasyonumuzu bozan olumsuz ekonomik koşullar düzelmedikçe, 2022 yılını çok da olumlu ve verimli geçen bir yıl olarak tamamlayabileceğimizi ne yazık ki düşünmüyorum. Firma olarak, 2022'ye ciddi ve kaliteli birçok otel projesiyle gayet iyi başlamış olmakla birlikte, yukarıda söz ettiğim olumsuzluklardan kaynaklanan maliyetlerimizin aşırı artışından dolayı, kazançlar hızla gerilemektedir. Bu da sanırım hepimiz için ayakta kalmayı giderek daha zorlaştıracaktır. Bu ülke hepimizin ve başka Türkiye yok...



Özge Bayhan / Dormakaba Kapı ve Güvenlik Sistemleri / Proje ve Çözüm Satışları Müdürü

100 yılı aşkın tarihi ile geçiş kontrol sistemlerinde, alanında lider konumdaki Alman "Dorma" ve 150 yılı aşkın tarihi ile güvenlik sistemlerinde, alanında lider İsviçreli "Kaba" firmalarının globalde gerçekleştirdiği birleşme ile 2015 yılından bu yana "dormakaba" markası olarak yapı sektörüne hizmet vermekteyiz. dormakaba Türkiye merkez ofisimiz İstanbul'da olmakla birlikte, bölge ofislerimiz ve Türkiye genelinde var olan gelişmiş bayi ağı ve iş ortaklarımız bulunmaktadır. Bölgesel mevcudiyetimiz dormakaba Türkiye & Batı Asya olup; Azerbaycan, Gürcistan, Özbekistan, Türkmenistan, Tacikistan, Kuzey Kıbrıs ve İsrail'i kapsamaktadır. Bu ülkelere ürün satışı ile birlikte satış öncesi & sonrası hizmetlerimizi sunuyoruz. Müşterilerimize ve iş ortaklarımıza güvenilir ve akıllı erişim için, ihtiyaç duydukları her şeyi tek bir kaynaktan sunuyoruz. Bunlar; kapı donanımları, elektronik geçiş kontrol & veri sistemleri, geçiş sistemleri, cam sistemleri, otel kilitleri, mekanik anahtar sistemleri, hareketli bölme duvar sistemleri ve servis hizmetimizden



İşletme maliyetlerini etkileyen, otel kartlarının teknolojisi ve kilitlerde kullanılan piller, ürün seçimlerinde ön planda olması gereken en önemli etkenlerdendir

oluşmaktadır. Otel kilit sistemlerinde; farklı tasarıma sahip kilit modelleri, mobil erişim çözümleri, otel yönetim sistemi (PMS) ve personel takip sistemi ile entegre çalışan, online veya offline yönetilebilen yazılım paketleri sunmaktayız. Tüm dormakaba elektronik otel kilitleri Kuzey Amerika'da tasarlanmış, üretilmiş ve testten geçirilmiştir. Her kilit BMHA / ANSI Sınıf 1 sertifikalıdır ve ROHS (Tehlikeli Maddelerin Kısıtlanması) ve CE / EMC uyumludur.

dormakaba olarak, misafir ve personel yönetim sistemlerinin, aynı ara yüz ile takip edilmesi için çözüm sunabiliyoruz

Otel kilit sistemleri, konaklama sektörüne kattığı prestij ve kolaylıklar ile birlikte yatırımcılar tarafından, öncelikli olarak işletme maliyeti, dizayn, güvenlik, kontrol kolaylığı, rahat erişim, müşteri konforu gibi etkenler göz önüne alınarak seçilmektedir. Öncelikli olarak belirtmem gerekirse; işletme maliyetlerini etkileyen, otel kartlarının teknolojisi ve kilitlerde kullanılan piller, ürün seçimlerinde ön planda olması gereken en önemli etkenlerdendir. Kartların şifreli olması ve pil konusunda markaya bağımlı olmak işletme maliyetlerini arttırabilir. İşletme esnasında hızlı, kolay ve ulaşılabilir çözümlere sahip olmak için bu bahsettiğim iki hususa dikkat etmekte fayda vardır. Ayrıca kilitlerin ve sistemlerin sürdürülebilir olması dikkat edilmesi gereken bir diğer konudur. Otelin ilk kurulum sırasında, bütçe ya da ihtiyaçların minimum olması kaynaklı seçilen kilitlerin ve sistemlerin, gelişen teknoloji ve gereksinimlerle dönüştürülmesi için kilitlerin tamamen değiştirilmesi -hatta uygulama detayları yenilendiği için kapıların tekrar üretilmesi- ciddi bütçe kayıpları yaratmaktadır. Bu nedenle, ilk kurulum esnasında yeni teknolojileri daha sonrasında opsiyonel eklenti olarak da sunabilen, esnek ve kompakt sistemler tercih etmek, sürdürülebilirliğe ve işletme maliyet yönetimine destek olacaktır. Misafir ve personel yönetim sistemlerinin, birbiri ile entegre ve tek çatı altında yönetilmesi, işletme için kontrol kolaylığı sağlamaktadır. dormakaba olarak bizler bu iki farklı alanın aynı ara yüz ile takip edilmesi için çözüm sunabiliyoruz.

Pandemi kısıtlamalarının azalması, turizm sektörünün eski hareketliliğine dönmesi ile birlikte yeni yatırımların da arttığı bir yıl oluyor

Covid-19 salgını öncesi, mobil çözümlerin hayatımızın her alanına entegre olması ile birlikte akıllı telefon ve saatlerimizi otel giriş kartı olarak kullanmaya başlamıştık. Ancak bu teknoloji sadece belirli zincir otellerin yeni yatırımlarında ve çok az sayıda otelde uygulanmaktaydı. Pandemi ile birlikte "temassız geçiş çözümleri" gereksinimi zincir otellerin bu çalışma sistemini zorunlu hale getirmesine ve birçok lokal otelin de tercih etmesine sebep oldu. Böylece misafirler, akıllı telefon ve saatleriyle bir aplikasyon üzerinden, dijital geçiş kartı oluşturup minimum temas ile oteldeki belirli alanlara ve misafir odalarına giriş-çıkış sağlayabilmektedirler. Pandemi, tedarik zincirinde aksamalara ve özellikle çip krizine sebep oldu. Otel kilitlerinde proje bazlı tasarım da önemli olduğu için, seçilecek tip, kol, renk vb. sebeplerden dolayı kullanılacak kilit değişkenlik göstermektedir, bundan dolayı stok yönetimi oldukça zordur. Proje bazlı siparişler açıldığı için, çip krizi teslim sürelerinin ciddi uzamasında sebep oldu. Bu süreçte bazı oteller, planlanan açılış tarihlerini ertelemek durumunda kaldı. dormakaba olarak bizler tedarik zincirindeki sıkıntıları göz önünde bulundurarak stok çeşitliliğimiz ve adetlerimizi arttırdık. Kritik teslim sürelerinde, stoktaki malzemeyi önerebiliyoruz. Planlama aşamasındaki projelerde, müşteriye süreçlerle ilgili yönlendirerek, otel kilit sistemlerinin karar verilme zamanı konusunda uyarıyoruz. Pandemi ile birlikte, Güvenli Turizm Sertifikasyon Programı kapsamında birçok kriter getirildi. Mevcut oteller bu kriterler doğrultusunda geçiş sistemlerinde düzenlenmeler yaptı. dormakaba olarak, sadece otel kilit sistemleri değil özellikle temassız geçiş çözümlerimizle bu süreçte birçok otele çözüm sunduk. Tüm bunlarla beraber, pandemi kısıtlamalarının azalması, turizm sektörünün eski hareketliliğine dönmesi ile birlikte yeni yatırımların da arttığı bir yıl oluyor.

Tam Konfor Tam Kontrol!



Mifare Kart
Teknolojisi



Kompakt
Tasarım



Işıklı ve Sesli
Uyarı



Zorlamalara Karşı
Koruma



Gizli Barel



1000
Kayıt Tutma



Paslanmaz Gövde

KD040/90-635



KALE KİLİT



444 0 243
www.kalekilit.com.tr





Ufuk Eldar / EF Teknoloji Sistemleri
Elektronik ve İnşaat A.Ş. / Genel Müdür

2010 yılında kurulan EF teknoloji olarak, elektronik kilitleme sistemleri, mimari kapı donanım ürünleri, otel oda kasa sistemleri alanında faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. Türkiye temsilcisi olduğumuz, Miwa Lock Co., Ltd. Japonya firmasının, elektronik kilit sistemlerinin ithalatı, satışı ve satış sonrası hizmetlerini gerçekleştirmekteyiz. Miwa Lock Co., Ltd, bluetooth low energy sınıfı ile mifare plus RFID sınıfını birlikte kapsayan yüksek teknoloji kilitlerinin üreticisidir. Günümüz otel sahipleri

Pandemi nedeniyle yaşanan çip sorunu, teslim sürelerinin uzamasına neden oldu

ve işletmecileri, şehir otellerinde bluetooth low energy sınıfı ile mifare plus RFID kilitlerini; sahil otelleri ise mifare plus RFID temassız kilitleri çoğunlukla tercih etmektedirler.

Bluetooth low energy sınıfı ile mifare plus RFID sınıfını birlikte kapsayan elektronik kilitleri hem günümüz hem de gelecek için uygun çözümler içermektedir

EF Teknoloji olarak otellere tavsiyemiz, bluetooth low energy sınıfı ile mifare plus RFID sınıfını birlikte kapsayan elektronik kilitleri tercih etmeleridir. Hem günümüz hem de gelecek için uygun çözümler içermektedir. Covid-19 pandemisinin başlaması ile oteller, temassız giriş sistemlerini tercih etmeye başladılar. Bu sayede temas minimuma indi. Gelişen teknolojiyle, bulut teknolojileri ile bluetooth low energy sistemleri trend olmaya başladı. Dünyada yaşanan pandeminin sektöre olumsuz yansımaları da oldu. Bu olumsuzluklardan biri olan çip temini sorunu

maalesef hem temsilcisi olduğumuz Miwa'yı hem de firmamızı etkiledi. Bu nedenle teslim sürelerimiz uzadı. Müşterilerimize bu uyarıyı yaptığımız için onlar da buna göre siparişlerini verdiler. Gerek tedarik zincirindeki sıkıntılar gerek döviz kurların yüksekliği gibi nedenlerden dolayı kilit sektörünün yaşadığı genel sorunların çözümü için, yurt dışı yatırım teşvik belgesi olan yatırımların dışında olan projelerde, öncelikle ilave olarak konulan yüzde 20 gümrük vergisinin kalkmasını istiyoruz. Bu durumda ürünlerimizde ciddi bir indirim gerçekleşecektir. Nakliye bedellerinin de sürekli artıyor olması fiyatları etkilemektedir. Projelerin kilit sistemlerini ilk zamanlarda sipariş etmesi, nakliye bedelleri konusunda avantaj sağlayacaktır. Daha uygun taşıyıcılar ve nakliye şekillerini oluşturmamıza yardımcı olacaktır. Genel olarak pandemi süreci düşünüldüğünde 2022 yılının daha iyi bir başlangıç yaptığını söyleyebiliriz. Yatırımların artması beklentisi içindeyiz.

Kilit seçiminde otellere en önemli tavsiyemiz, öncelikle hizmet alacakları firmanın geçmişidir; mutlaka referansları incelenmelidir

1985 yılından bu yana otellere yönelik elektronik çözümler üreten 3s Bilgisayar Mühendislik ve Danışmanlık Hizmetleri olarak, elektronik kilitler, energy saverlar –kart okumalı ve varlık sensörleri, röle üniteleri, DND ve MUR sistemleri, safe-box' lar, oda otomasyonları alanında faaliyet göstermekteyiz. Otelleri, kilit seçimlerinde kullandıkları kriterlere göre, yabancı otel zincirleri ve yerli otel işletmecilerin işlettiği oteller olarak iki gruba ayırmak lazım. Yabancı zincirlere dahil oteller seçim yaparken merkezden kendilerine iletilen speklere ve markalara uymak zorundadırlar. Bu nedenle bu zincirler ürün seçerken fiyattan çok verilen hizmetin güvenilirliğine, hizmeti verecek firmanın geçmişine ve referanslarına bakmaktadırlar. Tabii en sonunda da bu firmalar arasında en düşük fiyatı vereni tercih etmektedirler. Yerli zincirlerde ise öne çıkan seçim kriteri fiyattır. Kilidın tipi ve renk daha sonra gelen kriterlerdir. En son aşamada da hizmet alacakları firmanın geçmiş ve referanslarıdır. Kilit seçiminde otellere en önemli tavsiyemiz, öncelikle hizmet alacakları firmanın geçmişidir; mutlaka referansları incelenmelidir. Diğer önerimiz ise kilitte kullanılan teknolojidir. Şu anda piyasada RFID teknoloji hakimdir. RFID sistemlerde mifare 13.56 Mhz neredeyse tüm piyasaya hakimdir. Ayrıca pandemi ile beraber BTLE bluetooth teknolojileri ön plana çıktı. Alacakları kilitlerin mutlaka ileride yeni teknolojilere yükseltilebilecek

(upgrade) yapıda olmaları gerekir. Önem verilmesi gereken bir diğer nokta ise kullandıkları kartların firmaya bağlı olmaksızın piyasadaki rahatça tedarik edilebilmesidir. Pek çok marka kilit sisteminde kullanılan kartların üzerine bir kriptoyu koymaktadırlar ve sistemde bu kartların dışında başka bir kart kullanılamamaktadır. Bir başka kriter ise pil ömürleridir. İleri teknoloji ile tasarlanmış RFID kilitlerde pil ömürleri 2-3 yıl arasındadır. Oysa Uzakdoğu ürünlerinde bu süre 1 yıl veya daha altıdır.

Gerek servis hizmetleri gerek upgradeler gerekse de mevcut otellerimizin ilave yatırımları nedeniyle derin bir kriz yaşamadık

Covid 19 salgınında kilit sektöründeki en önemli gelişme, BTLE bluetooth ile çalışan yani cep telefonları ile açılabilen kilitlerin geliştirilmesidir. Pek çok yabancı zincir bu kilitlerin kullanılmasını zorunlu hale getirdi. Ancak bu çok anlamlı değil zira son aşamada kilidın kolunu el ile tutmak ve kapağı açmak zorundasınız. Ancak bazı zincirler BTLE kilit sistemi ile beraber otomatik (elektrikli) kapı kilitlerini beraber kullanmayı denediler. Bu da bir kapının maliyetini çok artıran bir seçenektir. Pandemi kilit sistemlerinde bu değişimlere yol açarken, en önemli sorun olan chip krizini de beraberinde getirdi. Chip krizi, üretimde aksaklıklara neden oldu ve maalesef bu etki hala devam etmektedir. Bu durum sonucu hem



H. Gürel Ülker / 3s Bilgisayar
Mühendislik ve Danışmanlık Hizmetleri
Ltd. Şti. / Genel Müdür

teslim süreleri uzadı hem de maliyetler arttı. Tüm sektörü etkileyen söz konusu süreç, doğal olarak firmamızı da etkiledi; teslimatlarımızda gecikmeye ve fiyatlarımızda artışa sebep oldu. Ayrıca genel ekonomik kriz nedeniyle turizm yatırımları geriledi. Bu da pazarın daralmasına neden oldu. Fiyatlar konusunda yerli üretim yapan firmalar daha avantajlı durumdadırlar. Zira Çin menşeli ürünlere yüzde 30 oranında ek vergi getirildi. Ayrıca taşımacılık sektöründe de fiyatlar çok arttı. Turizm sektörü 2022 yılına maalesef moral bozukluğu ile başladı. Özellikle güney illerimiz daha çok Rus ve Ukraynalı misafiri ağırlamakta idiler. Bu iki ülkenin savaşı maalesef pazarı olumsuz etkiledi. Tabii ki turizm iyi gitmeyince kilit pazarı ve diğer pazarlar da olumsuz etkilendi. Biz firma olarak yaklaşık 600 otele hizmet vermekteyiz ve piyasada 200 bin kilidimiz bulunmaktadır. Gerek servis hizmetleri gerek upgradeler yeni teknolojilere yükseltmeler gerekse de mevcut otellerimizin ilave yatırımları nedeniyle derin bir kriz yaşamadık.

Otellerde tasarım, teknoloji ve güvenlik konfor ile birleşiyor



Confidant RFID RT plus



Quantum RFID Serileri



QTM RFID

QTM RFID IV

QTM Pixel

dormakaba
Saflok Saffire LX

Temassız geçiş özmleriniz için
dormakaba, sizlere otel projelerinde A'dan Z'ye ihtiyaç duyacağınız tüm geçiş ve güvenlik sistem çözümlerini tek bir kaynaktan sunuyor.



- Kapı Aksesuarları
- Panik Kaçış & Çıkış Donanımları
- Master Anahtar Sistemleri
- Döner Kapılar
- Otomatik Kayar Kapılar
- Otomatik Kanat Açma Mekanizmaları
- Cam Aksesuarları
- Manuel Sürme Sistemler
- Kayar Toplanır Camlı Duvarlar
- Otel Kilit Sistemleri
- Elektronik Geçiş Kontrol & Veri
- Hareketli Bölme Duvarlar



dormakaba

Türkiye’de sadece bizim desteğini sağladığımız, kablosuz parmak izli elektronik kilit sistemleri çok fazlaca talep görmektedir

2013 yılı sonlarından itibaren yüzde 100 öz sermayesi ile ticari hayatına başlayan firmamız, elektronik kartlı kilit ve güvenlik sistemleri konusunda, ithalat ve profesyonel teknik destek hizmeti vermektedir. Adel, Ingersoll-Rand, Allegion, Cisa, Briton, Schlage, Lcn, Von Duprin, Falcon, Kryptonite, Able gibi sektör lideri firmalarının gerek Türkiye gerekse Türkiye Cumhuriyetleri’ de yetkili satış ve satış sonrası teknik destek hizmetlerini sağlamaktayız. Kurulduğumuz ilk andan itibaren kaliteye verdiğimiz önem ve yaratıcı fikirlerimiz sayesinde, kısa sürede turizm sektöründe tanındık ve bu ilkelerinden asla vazgeçmeden, 700 den fazla yerli ve yabancı projede yer alma fırsatı bulduk. Tüm bu gelişmelere paralel, 2016 yılı itibarıyla Shenzhen / CHINA’ da bulunan fabrikamız ile ürünlerimizin üretimini ve yazılımını da tamamen konusunda uzman 60’tan fazla yetkili personeli ile bünyemize dahil ettik. Elektronik kartlı kilit, şifreli elektronik kilit, parmak izli kilit, elektronik dolap kilitleri, energy saver üniteleri, özel tasarım elektronik kartlar ve devre elemanları (Pano tipi klima kontrol üniteleri vb. gibi), asansör kontrol üniteleri, oda içi ve genel mekân safe box (kasa) çeşitleri, standart ve özel yapım DND (Oda uyarı sistemleri) üniteleri, saç kurutma makineleri ve benzeri diğer mimari donanım gruplarının satış ve satış sonrası profesyonel teknik destek

hizmetini sunmaktayız. Artan güvenlik kaygısına paralel yeni teknolojik gelişmelere de açık olan tesisler için bu yakınlarda kilit sistemleri seçimlerinde öne çıkan en önemli etken, servis hizmeti ve sarf malzeme desteği konusundaki hızdır. Bu tür alımlarda Uzak Doğudan x marka ürünleri getirebilen güncürlük firmalardan uzak durmalarında fayda var. Mühim olan, ürünleri daha ucuza bulmaktan ziyade, satış sonrası teknik destek ve sarf malzeme desteği sunan firmaları tercih etmektir. Pandemiyle hayatımıza giren minimum temas ve maksimum hijyen ilkesi ile tam uyumlu temassız mifare ya da cep telefonu ile kontrol edilebilen elektronik kilit sistemleri tercih edilmeye devam diyor. Burada dikkat edilmesi gereken kullanılan kapı kartlarının ayrıca sterilizasyonu ve misafirlerin temas ettiği kapı kolları ve diğer aksamın temizliği. Birçok işletme bu konuda gerekli çalışmayı titizlikle yürütmektedir. Bu konuda yeni trend cep telefonu ile kontrol ya da parmak izi ile kontrol sistemleridir. Türkiye’de sadece bizim desteğini sağladığımız kablosuz parmak izli elektronik kilit sistemleri bu konuda çok fazlaca talep görmektedir. Yine pandeminin getirdiği başta elektronik olmak üzere bağlantılı birçok sektör olumsuz olarak etkileyen “Çip Krizi” işletmemizi ve işleyişimizi etkilememiştir. Aksine stoklarımızın tükenmesine ve sorunsuz ürün teslimatına sebep olmaktan öteye



Mehmet Hayri Uysal / MY Electronic / Kurucu Ortak

geçememiştir. Şimdiler de etkisi kaybolan bu kriz, bizim gibi işletmeleri ileride bizleri bekleyen olası tehlikelere karşı önlem almaya sevk etmiştir. Bilindiği üzere ülkemizde yüzde 100 yerli bir ürün bulunmamaktadır. Birkaç yedek parçasını yurtdışından temin ederek sadece ilgili parçaları birleştirmek, bilindiği gibi yerli üretici sınıfına girmenize yeterlidir. Öncelikle bu konuda ilgili gümrük kanun ve mevzuatlarında iyileştirme yapılması gerekmektedir. Aksi halde yüksek maliyetlerle karşı karşıya kalmaya devam edeceğiz. 2022 yılı gerek firmamız gerekse sektör için çok umutlu başlamıştı. Bilindiği üzere Rusya- Ukrayna savaşı sektörü olumsuz yönde etkilemiştir. Buna paralel birçok işletme yarı kapasite çalışma durumundan çıkamamış ve belirsizlikle mücadele etmektedir. Ürün yelpazemiz içerisinde bulunan diğer elektronik kilit (Ev & Ofis Serisi akıllı kilit sistemleri) gruplarımız ile bu sorunu aşmış ve yeni yatırımlara girmiş olan firmamız ve yöneticileri bu konuda gerekli tedbirleri almıştır.



Emre Çolak / RFBİOTEK – Neflock / Genel Müdür

2009 yılında elektronik otel kilit sistemleri üzerine kurulmuş bir firmayız. Kuruluşumuzdan itibaren yaptığımız tek iş, otellerin elektronik kilit sistemidir. Firmamızın tek fokus alanı, otellerin elektronik kilit sistemleri ve enerji tasarrufu olduğu için, bu alanda kuruluş maliyetini ve işletme maliyetini en aza indirgeyen ürünler tasarlayıp, satışını ve satış sonrası desteğini yapmaktayız. RFBİOTEK olarak, otellere, öncelikle firma seçimlerini çok doğru yapmalarını tavsiye ediyoruz. Elektronik Kilit Sistemleri al-sat diyebileceğimiz bir sektör değildir. Seçimde kriterler, otellerin 7/24 ve sürekli çalışan bir kurum olduğunun bilincinde, yaptığı işe hakim ve satış sonrası desteğini kusursuz veren bir firma olmasıdır. Firma tercihinden sonra ürün

Kuruluşumuzdan beri firmamızın tek fokus alanı, otellerin elektronik kilit sistemleri ve enerji tasarrufudur

tercihi de bir o kadar önemlidir; tam bu noktada, otellere doğru ürünü önermesi, kurumu fazla ve gereksiz maliyetlerden koruması için, ürün seçiminde otel gereksinimlerini tam ve eksiksiz belirlemesi gerekmektedir.

Yaşadığımız en büyük sorunun taklit ürünler olduğunu düşünüyoruz

Covid döneminde tamamen temassız sistemler öne çıktı, bu konuda firmamıza çok fazla talep geldi ve bu talepleri karşıladık. Özellikle cep telefonu ile kontrol edilebilen kilitler ve onunla birlikte temassız çalışan enerji tasarruf üniteleri, Covid dönemindeki yatırımlarda ön plana çıktı. Pandemi dönemi, beraberinde bir tedarik sorunu da getirdi. Bu sorun, günümüzde maalesef artarak devam etmekte, özellikle Elektronik Devre yapımında kullanılan çiplerin tedarik edilemeyişi, ürün fiyatlarını artırdı. Firmamız, artan maliyetleri müşterilerine minimum oranda yansıtmaya çalışsa da gerek

döviz kurunun gerek enflasyonun hızla yukarıya yönelmesi, arttırdığımız minimum rakamın bile çok bir anlam ifade etmemesine neden oldu. Bununla birlikte yaşadığımız en büyük sorunun taklit ürünler olduğunu düşünüyoruz. Otel yatırımcılarının, aynı ürünü daha düşük fiyata satın aldıklarını düşündüğü elektronik kilit sistemi, yazılım açısından yetersiz kaldığı gibi, uzun vade de yatırımcıyı daha büyük bir ek maliyete sokacaktır. Kapıya monte edilen bir elektronik kilit sisteminin, kısa vadede tekrar değişime gerek duyulacak şekilde yetersiz kalması, otel yatırımcısına hem kapı hem de kilit olarak ek maliyet getirecektir. RFBİOTEK olarak, diyebiliriz ki her ne kadar maliyetlerimiz artış gösterse de, satışlarımızda bir düşüş yaşamadık. Turizm yatırımları pandemi döneminde devam etti ve birçok otel Neflock Kilitlerini tercih etti. 2022 yılının ilk 6 ayında belirttiğimiz hedefin üstünde kapattık, kalan 6 ayında hedeflerimizin tutacağını öngörüyoruz.



‘OUR STRENGTH, YOUR SECURITY’



ANKARA MERKEZ

- 46. Sokak No: 80/1
Bahçelievler - ANKARA
- +90 312 215 91 11-12
- +90 312 212 01 70

İSTANBUL OFİS

- Selvili Sokak 13.Blok No: 12-A/2
4. Levent - İSTANBUL
- +90 212 280 10 31-32
- +90 212 280 10 21



bilgi@emkltd.com.tr
satis@emkltd.com.tr



www.emkltd.com.tr



Facebook.com/VingCardTurkey

Otellerin kilit sistemleri seçimlerinde en öne çıkan etken, fiyat – kalite dengesidir

Can Kardeşler Şti. olarak, 1950 yılında başladığımız faaliyetlerimize, 3. jenerasyon aile firması olarak devam etmekteyiz. Otellere yönelik elektronik kartlı kilit sistemlerinin satışını, uygulamasını, eğitimlerini ve satış sonrası hizmetlerini vermekteyiz. Otellerin kilit sistemleri seçimlerinde en öne çıkan etken, fiyat – kalite dengesidir. Uzun yıllardır sektörde olmamızdan dolayı rahatlıkla söyleyebilirim ki otel yatırımcıları, en ekonomik ürünleri seçmeyi tercih ederken, kalite dengesini çoğu zaman arka plana itmektedirler. Uluslararası zincir oteller ise kaliteyi öne çıkararak, kendi belirledikleri standartları otel yatırımcılarına şart koşturmaktadırlar. Otellere tavsiyemiz, satın alacakları ürün ve hizmeti uzun dönem kullanmak için, iyice araştırmaları ve fiyatına bakarak değil kalitesine ve en son teknolojik standartlara uygunluğuna bakarak değerlendirmeleridir. Pandemi tüm sektörleri olduğu gibi kilit sistemleri sektörünü de çeşitli açılardan etkiledi. Covid-19 salgını dolayısıyla birçok otel uzun dönem kapanmak zorunda kaldı. Bu dönemde minimum temas ve hijyen daha çok önem kazandı, kartlı kilit sistemlerinde minimum temas olması adına, kilitlerde akıllı cep telefonları kullanılmaya

başlandı. Özellikle bazı uluslararası zincir oteller, artık akıllı cep telefonlarının misafirlerin oda girişlerinde kullanılmasını standart haline getirdiler. Tüm açılacak ya da açık olan otellerinde bu teknolojinin kullanılması artık birer zorunluluktur. Türkiye’de iştiğal eden diğer oteller de umarım bu teknolojiye ayak uydurup, en kısa sürede minimum temas ve hijyenik olan kilit sistemlerini tercih ederler.

Pandemi nedeniyle yaşanan çip krizi, elektronik kartlı kilit sistemlerinin tedarikinde de sıkıntılar oluşturdu

Pandemi nedeni ile çip krizi gerçekten tüm sektörlerde olduğu gibi elektronik kartlı kilit sistemlerinin tedarikinde de sıkıntılar oluşturdu. Partneri olduğumuz Dormakaba’da, bu sıkıntıları en minimum düzeyde tutarak aşmayı başardık; uzun dönem önceden planlama yaparak tedarikimizi zamanında yapmaya çalışıyoruz. Genel olarak sektörde elektronik kartlı kilitler için üretilen çiplerin tamamı Uzak Doğu’da üretilmektedir. Pandemi dolayısıyla üst üste kapanmalar ve ardından gelen aşırı talepten dolayı uzun sürelerde ürünler geldiğini, sektörden takip ediyoruz. Gerek tedarik zincirindeki sıkıntılar gerek döviz kurlarının yüksekliği gibi nedenlerle,



İsmail Hakkı Unutmazcan / Can Kardeşler İth. İhr. Ltd. Şti. / Genel Müdür

zor zamanlardan geçtiğimiz bir gerçek. Ancak bu zorlukları hep birlikte aşacağımıza inanıyorum. Döviz kurları geçen yıla göre 2 kat arttı; ancak şu da bir gerçek ki otellerin oda satışları da döviz ile olduğu için aynı şekilde gelirleri de dövizle birlikte arttı. Genel olarak baktığımızda elektronik kartlı kilit fiyatları uzun yıllardır aynı seviyelerde bulunuyor, teknolojinin daha da gelişmesi ile elektronik kartlı kilitlerde de fiyatlarda bir artış oldu. 2022 yılı, firmamız için Covid-19 pandemisinden dolayı başlarda epey bir zorlu geçti. Bununla birlikte otel yatırımcılarına hız kesmeden inşaatlara devam etme cesaretini gösterdikleri için, buradan şükran dileklerini sunmak ve tebrik etmek isterim.

Oteller için hayati önem taşıyan hızlı teknik destek taleplerine anında yanıt verebilmekteyiz

vermektedir. Faaliyet alanlarımız: Otel mifare RFID kapı sistemleri, parmak izi tanıma, şifreli kapı kilitleri, dokunmatik doorbell aydınlatma, termostat; energy saver, dijital ve analog dolap kilitleri, merkezi otel TV sistemleri, interaktif TV, otel televizyonları ve minibar çözümleri; led, ışıklandırma çözümleri, işletmeye uygun yazılım çözümleri’dir. Otellerin kilit sistemleri seçimlerinde öne çıkan etkenler, otel sahiplerinin talepleri, otellerin yapımında çalışılan mimar firmaları, teknolojik gelişmeler, ürünlerin fiyatları olarak sıralanabilir. Pandemi ile ortaya çıkan minimum temas ve hijyen gibi unsurlar sonucu, karşıdan okutmaları olarak çalışan kilitler, akıllı telefonlar ile açabilen NFC özellikte olan modeller tercih edilmeye başlanmıştır. Ayrıca müşterilerin rahatsız edilmemek için astıkları kartonlar artık kullanımdan çıkmış ve yerine dokunmatik özellikli doorbell sistemleri daha çok tercih edilmeye başlanmıştır. Pandemi, Türk şirketleri için tedarik zincirinin önemli halkalarından olan Çin, Batı Avrupa ve Kuzey Amerika’da üretimi ciddi oranda etkiledi, üretim ağlarında etkisi uzun süre devam edecek bir durğunluğa yol açtı. Pandemi, tedarik zincirinde meydana gelen aksamalar ve ekonomik sıkıntılar döneminde çözüm önerileri olarak şunları söyleyebiliriz:

-Covid-19 pandemisi bize pek çok firmanın kriz yönetiminin yetersiz kaldığını göstermiştir. İş Dünyası Gözünden Covid-19’un Etkileri” anketimizde ülkemizdeki şirketlerin yüzde 14’ü kriz yönetim prosedürünün bulunmadığını, yüzde 33’ü ise kriz yönetim prosedürlerinin yetersiz olduğunu belirtmiştir. -Kriz yönetiminin merkezinde, oluşabilecek senaryolara karşı hazırlık yaparak aksiyon planları oluşturmak ve hazırlanan aksiyon planlarının doğru uygulanması yer almaktadır. -Kriz dönemlerinde şirketlerin nakit akışı ve likidite yönetimi, mevcut ve gelecekteki pazar konumuna, varlığına ve prestijine etki etme potansiyeline sahiptir. Bu kapsamda şirketler, öncelikli olarak mevcut sözleşmelerini dikkate alarak taahhüt edilen hizmeti yerine getirmeyi amaçlamalıdır. -Stok ve lojistik maliyetleri optimize edilirken şirketler, farklı senaryoları göz önünde bulundurarak kritik eşik noktaları için sistemsel alarmlar belirlemeli ve üretim/satış planlarını güncelleyerek atıl üretim ve stokun önüne geçmelidir. -Şirketler kriz dönemlerinde ilgili aksiyonları alabilecek donanımlı bir altyapıya sahip olmalıdır. Yapılacak teknolojik altyapı yatırımları şirketin orta-uzun vadeli aksiyon adımları düşünülmektedir.



Mustafa Ali Alparlan / Telcom Teknoloji San. Tic. A.Ş. / Bölge Proje Sorumlusu

Telcom A.Ş. kuruluşu olan General Otel Kartlı Kilit Sistemleri, yurt içi ve yurt dışındaki birçok otel ile proje, iş geliştirme ve satış sonrası desteği vermenin yanı sıra toplumun ve misafirlerinizin ihtiyaçlarının karşılanmasında, yeni taleplerin çözüme ulaşmasında önemli rol oynayan büyük bir yönetim merkezidir. Uygulama alanları arasında birçok hotel, otel, hastane, öğrenci pansiyonları, yurtlar, eğitim kurumları, tatil köyleri, apart oteller, rezidanslar bulunan General Otel Kartlı Kilit Sistemleri, misafirleriniz için, kartlı otel kilidi, doorbell sistemleri, energy (enerji) saver, şifreli ve kartlı dolap kilitlerini çözüm olarak sunmaktadır. General Kartlı Kilit, otel kartlı kilit sistemi üreticisi olarak, temic ve mifare 13.56 Mhz kartları ile çalışan otel kilidi ve aynı kart ile çalışan energy (enerji) saver sistemleri, otel doorbell sistemleri, şifreli dolap kilitlerinde rekabetçi uygun fiyat ve kaliteli ürünleri ile hizmet

Talya'dan, sürdürülebilir turizme özel yazılım



Nilüfer Durukal

Turizmde uçtan uca dijitalleşme atağı başlatan Talya Bilişim, Elektraweb yazılımıyla 'Yeşil turizm'e liderlik edecek. Sürdürülebilirlik kavramının turizmin en önemli gündem maddesi haline gelmeye başladığını anlatan Talya Bilişim Yönetici Ortağı Nilüfer Durukal, "Elektraweb sürdürülebilirlik ve yeşil turizm için en önemli iki başlık olan kaynakları etkin bir şekilde kullanmanızı, stok ve atık yönetimini kontrol etmenizi kolaylaştırıyor. Ayrıca maliyetleri düşürerek tasarruf etmenizi sağlıyor" dedi. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yürütülen Güvenli Turizm Sertifikası uygulaması 2023'te Yeşil Turizm Sertifikası olarak değiştirilecek. Güvenli turizm sertifikasyon programının getirdiği bu yapı, 2023 yılından itibaren Türk turizm modelinin sürdürülebilirlik koşullarını da gözeterek Güvenli ve Yeşil Turizm Sertifikasyon Programı ile kalıcı bir şekilde uygulanacak. Türkiye'nin ulusal sürdürülebilir turizm programı için Küresel Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) ile iş birliği anlaşması da imzalayan Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türk turizm sektörünün 2030'a kadar üç aşamalı bir sertifikasyon süreci ile yeniden yapılandırılmasını hedefliyor. Programın detayları için çalışmalar devam etse de sürdürülebilirlik özellikle otellerin gündemine girmeye başladı. Kaynakların optimum şekilde kullanılmasıyla maksimum verimliliği almak aynı zamanda misafir memnuniyetini sağlamak ise oteller için planlaması oldukça zor bir süreç olarak duruyor. Turizm sektöründe dijitalleşme hamlesi başlatan Talya Bilişim tarafından geliştirilen Elektraweb yazılımı otellerin yeşil dönüşümüne öncülük ediyor. Yazılımla oteller uçtan uca dijitalleşirken tüm atıklarını minimum düzeye çekerek kaynaklarını etkin ve verimli bir şekilde kullanıyor. Talya Bilişim Yönetici Ortağı Nilüfer Durukal, G20 ülkelerinin turizme yönelik olarak 7 başlıkta karar aldığını belirterek, "Bunlardan biri sürdürülebilirlik, bir diğeri ise dijitalleşme. Bu iki başlıkta da otel yazılımına düşen ciddi görevler var" dedi. Turizm sektörüne sundukları uçtan uca çözümlerle sektörün her alanında dijitalleşme atağı getirdiklerini anlatan Durukal, en yeni web teknolojileri ile geliştirdikleri Elektraweb programının yeşil turizme öncülük edeceğini ifade etti. Durukal, "Elektraweb bir oteli, ön bürosundan

muhasabesine, oda ve kat hizmetlerinden restorana, Booking, Expedia gibi uluslararası satış kanalları bağlantılarından personel ve SPA yönetimine kadar tüm departmanlarıyla dijital ortamda yönetebilmeyi sağlıyor. Bunu yaparken sürdürülebilirlik ve yeşil turizm için en önemli iki başlık olan kaynakları etkin bir şekilde kullanmanızı, stok ve atık yönetimini kontrol etmenizi kolaylaştırıyor. Ayrıca otellerin maliyetlerini düşürerek tasarruf ettiriyor" dedi.

"İsrafın önüne geçiyor"

Bu sürecin yönetimine dair örnekler veren Durukal, şunları anlattı: "Web teknolojileri ve bulut yapı, otelin minimum donanım ve network harcaması yaparak yazılımı kullanabilmesini sağlıyor. Zira Elektraweb'de sunucu sistemlerine hatta bilgisayara bile ihtiyacınız yok, cep telefonundan dahi programı kullanabiliyorsunuz. Otelin enerji tasarrufu yapmasını sağlamak için klima kullanımının misafirin giriş çıkış saatlerine göre olmasını sağlayabiliyoruz. Program misafir odaya gelmeden hemen önce klimaları çalıştırıyor ve misafirin istediği sıcaklığa ayarlıyor. Misafir check out ettikten sonra da otomatik olarak kapatıyor. Böylece odalar boşuna soğutulmamış, elektrik tasarrufu sağlanmış, aynı zamanda gereksiz enerji tüketimi de önlenerek çevre korunmuş oluyor. Elektraweb otel yönetiminde kağıt kullanımını da tamamen ortadan kaldırıyor. Housekeeping'den efatura gönderimine kadar her şey dijital ortamda ve kağıtsız olarak yönetilebiliyor. Kat görevlileri basit bir android tableten o gün temizleyecekleri odaları görebiliyor, oda durumunu anlık olarak sisteme işleyebiliyor. Muhasebede e-fatura ve e-arşiv ve çok yakında zorunlu olacak e-adisyon uygulamalarıyla otelin tamamen kağıt kullanmadan fatura gönderip alması sağlanıyor. Bir başka örnek; açık büfelerde çıkacak yemeğin miktarı. O açık büfelerde bin kişilik otelde 2 bin, iki bin beş yüz kişilik yemek yapılan yerler var. Elektraweb üretilcek yemeğin miktarını optimize edebiliyor. Bir taraftan israfın önüne geçilirken bir taraftan da misafirini hayal kırıklığına uğratmıyor."

"Stok-reçete yönetimi sağlıyor"

Oteller için stok yönetiminin önemine dikkat çeken Durukal, Elektraweb ile çok iyi stok kontrolü yapılabildiğini kaydetti. Durukal, "Yani bir porsiyon çıkan yemeğin maliyeti, ya da farklı ölçü birimlerinde maliyet hesabı yapabilmek elektraweb ile çok kolay. Bir porsiyon yemeğin maliyetini detaylı şekilde hesaplayabildiğiniz gibi, hedef maliyete göre üretim de yapılabiliyor. Çok küçük miktarların dahi hesabı çıkartılabiliyor. Çok

büyük bir işletmede o küçük miktar ciddi fark yaratabiliyor. Dolayısıyla otellerimiz stoklarını optimum şekilde kullanabiliyor" dedi. Oteldeki malzemelerin kayıtlarının çok detaylı şekilde tutabildiğini aktaran Durukal, "Oteldeki tüm cihazlar karekodla takip edilebiliyor. O karekod içerisinde o cihazın en son hangi bölümde kullanıldığı, teknik servis anlaşması varsa kiminle olduğu, ne zaman başlayıp ne zaman bittiği gibi tüm bilgiler yer alıyor" diye konuştu. Bu sistemle kontrolün otel sahibinin elinde olduğuna dikkat çeken Durukal, "Ayrıca otelde minimum maliyette çalışıyor. Aynı zamanda kontrolü kolaylaştırıyor. Atık yönetimini de sağladığı için sürdürülebilirlik süreçlerini devreye almış oluyor" ifadelerini kullandı.

"100'ün üzerinde otel kullanıyor"

Elektraweb'in dünyada 100'ün üzerinde otel tarafından kullanıldığını aktaran Nilüfer Durukal, programın teknolojik olarak sağladığı katkıları ise üç başlıkta özetledi. Durukal, şunları anlattı: "Elektraweb en yeni web teknolojileriyle geliştirilmiş bir program. Google'ın mobil uygulamalar için geliştirdiği Angular ile yazıldı ayrıca Node JS ve Java kullanıldı. Sistem Microsoft Azure platformu için optimize edildi. Bu sayede ekranların çok hızlı ve fonksiyonel olmasının yanında, görsel olarak da güzel ve kullanıcı dostu olmasını sağladık. Web teknolojileri özellikle bulut yapıda çalıştırdığınızda işletmeye ciddi bir tasarruf sağlıyor. En başta sunucu maliyetlerinden, o sunucuda çalışacak sistem yazılımları, virüs programları, yedekleme sistemleri vb. tüm maliyetlerden kurtulmuş oluyorsunuz. İkincisi, güvenlik konusu bir sorun olmaktan çıkıyor. Çünkü bu tür Cloud (bulut) sistemler hem çok ciddi şekilde korunuyor hem de dünyanın farklı lokasyonlarında dataların eş zamanlı kopyaları tutulduğu için hiçbir bilginin kaybolmaması garanti altına alınmış oluyor. Üstelik bilgiler KVKK ve GDPR gerekliliklerine göre işlendiği ve saklandığı için otellerimizin bu konudaki yükü de hafıflamış oluyor. Üçüncüsü, web tabanlı bir yazılımı en düşük konfigürasyonlu bir bilgisayarda bile çok rahatlıkla kullanabiliyorsunuz çünkü bilgisayara yüklenen program ve/veya içinde saklanan bir veri yok. Aynı banka uygulamasını kullanır gibi, bir internet bağlantısı üzerinden programa erişim sağlamanız yeterli oluyor. Donanımlar zorlanmıyor, arıza yapmıyor, saklama kapasiteleri dolmuyor. En önemli avantajı da programın aynı zamanda mobil oluşu. Özellikle herkesin evden çalıştığı pandemi günlerinde Elektraweb, yöneticilerin otele gitmeden programı cep telefonundan veya tabletlerinden kullanabilmesini sağladığı için çok tercih edildi."

Clivet Santrifüj Chiller yeni patentli özellikleri ile dikkat çekiyor



Clivet Santrifüj Soğutma Grupları, yüksek soğutma kapasitesi, verimlilik değerleri ve patentli yeni özellikleri ile dikkat çekiyor. 600 kW ile 10.550 kW arasında yüksek kapasiteye ve 6.58'e kadar COP, 10.69'a kadar IPLV

verimlilik değerlerine sahip olan bu ürün, 20'den fazla patente sahip. İki kademeli kompresör ve Back to Back Impeller dizayn özelliklerine patent alan Clivet Santrifüj Soğutma Grupları, ergonomik tasarımı ve daha az hareketli parçaya sahip olması sayesinde, benzersiz doğrudan tahrikli kompresör güvenilirliği ve daha uzun bir kullanım ömrü sunuyor. Ayrıca Back to Back Impeller tasarımında yer alan eksenel kuvvet ile kendi kendini dengeleme teknolojisine sahip. Yüzde 10 ila yüzde 100 kapasite aralığında çalışabilen VFD frekans inverterli kompresör ile soğutma grubu düşük yüklerde kalkış yapılabiliyor ve kısmi yüklerde yüksek verimle çalışabiliyor. İki kademeli sıkıştırma çevrimi ile enerji verimliliği yüzde 6 artıyor ve tek kademeli kompresörlü modellerin aksine, işletme masrafları azalıyor. Cihaz motor yapısı sayesinde sahip olduğu çift kat ses geçirmez izolasyon, optimize edilmiş pervane ve tünel tasarımı ile öne çıkıyor. Patentli Full Falling Film evaporatör tasarımı ile yüksek verimli ısı transferi sağlanıyor ve 6 °C'lik buharlaşma sıcaklığı, 7 °C'de çıkış suyu sıcaklığı elde ediliyor. Clivet Santrifüj Soğutma Gruplarında yer alan eşsiz tam film buharlaştırma teknolojisinde spreyleme özelliği, soğutucu akışkanın evaporatör tüplerinin yüzeyinde sıvı halde oluşmasına ve yüzde 100 buharlaşmasına olanak tanıyor. Böylece ısı alışverişi verimliliği önemli ölçüde artıyor ve soğutucu akışkan şarjı yüzde 40 oranında azalıyor. Patentli soğutucu akışkan distribütörü sayesinde daha homojen dağılım sağlıyor; evaporatör performansı yükseliyor ve verimlilik artıyor. Clivet Santrifüj Soğutma Gruplarında çevre dostu R 134A gazı kullanılıyor. Daha az soğutucu şarjı gerektiren yapısı ve yüksek verimli inverter motoruyla alanının en çevreci ürünleri arasında yer alıyor. Clivet tüm özelliklerinin yanı sıra düşük ses değerleri, kompakt boyutu ve hafifliği ile öne çıkıyor.

Pınar Su “Şehir Şişeleri” projesi ile bir ilke daha imza attı

Pınar Su, hem su içmeyi teşvik edecek hem de Türkiye'yi dünyaya tanıttak “Şehir Şişeleri” projesiyle bir ilki daha gerçekleştirdi. Türkiye'nin turizm cenneti şehirlerini odağına alan proje, tarihi değerlerimizi yerli turistlere hatırlatırken, yabancı turistler için de farklı bir tanıtım platformu oluşturarak turizme destek oluyor. Türkiye'nin en meşhur şehir simgelerinin cam şişelere resmedildiği projede, ilk etapta üç büyük şehrin etiket tasarımları tamamlandı. Proje, Dünya'nın en önemli metropollerinden biri kabul edilen İstanbul ile start alırken, şişe üzerinde Kız Kulesi, Boğaz Köprüsü, martı ve vapur simgelerine yer verildi. Ankara şehir şişesi üzerinde ise; Ankara Kalesi, eski Ankara evleri, Atakule, Hitit Güneş Kursu Anıtı ve Eski Meclis yer alıyor. Meşhur Saat Kulesi, eski cumbalı evleri ve yelkenleri ile İzmir, su şişelerine taşındı.



“Ülkemizin değerlerini hatırlatmak ve tanıtımına katkı sağlamak istedik”

“İnovasyon Pınar Su ve İçecek'in genlerinde var” diyen Pınar Su ve İçecek Pazarlama Müdürü Pelin Gülbay Özdemir projeye ilgili şunları söyledi: Pınar Su ve İçecek, 1984 yılında ülkemizi ilk kez ambalajlı doğal kaynak suyuyla tanıştıran en önemli inovasyonunu gerçekleştirdi. O günden bugüne tüketicisinin beklentisine kulak vererek ürünlerinin içeriğinden ambalajına pek çok yeniliğe imza attı. “Şehir Şişeleri” de ülkemizin doğal güzelliklerini ve kültürel değerlerini dünyaya özgün biçimde gösteren özel bir proje. Ülkemizin her köşesinde keşfedilmeyi bekleyen bambaşka bir hazine yatıyor. Cam şişelerimizde yer verdiğimiz motifler de Türkiye'nin dört bir yanını keşfetmek için ilham veriyor. İnanıyoruz ki bu proje, sadece su içmeye teşvik etmekle kalmayacak; Türkiye'nin önemli turizm değeri taşıyan yörelerinin daha fazla bilinmesine katkı sağlayacak.”

Wellness sektörü Lapis Yazılımı ile dijitalleşiyor



Spor salonları ya da SPA merkezleri gibi sağlıklı yaşam merkezlerine yönelik ilgi gün geçtikçe artıyor. Üye sayısı arttıkça kalabalıklaşan ve yönetimi karmaşıklaşan bu tesisler için Senkron Yazılım tarafından geliştirilen web tabanlı Lapis, güçlü araçlarıyla tesislerin etkili ve kolay biçimde yönetilmesini sağlıyor. Sektördeki 25 yıllık tecrübesiyle tesis yöneticilerinin ihtiyaçları doğrultusunda tasarlanan Lapis'in kullanıcı dostu ve duyarlı bir yazılım olduğunu aktaran Senkron Yazılım CEO'su Erdal Özkan, wellness sektörünün bu yazılım sayesinde dijitalleşme yolculuğunun hızlandığını

vurguluyor. Üyelerin tesis deneyimlerinin maksimum seviyeye çıkarılmasını destekleyen Lapis, aynı zamanda sektördeki yüksek marka değeri ve bilinirliği ile kullanılan tesislere prestij de kazandırıyor.

Wellness sektörü için en güçlü yönetim yazılımı

Fitness merkezleri, SPA işletmeleri, stüdyolar ve su parkları için geliştirilen Lapis, online rezervasyon ve satış işlemlerinden otel yazılımlarıyla entegrasyona kadar birçok özel araç sunuyor. Tesis yönetimini daha verimli ve daha güçlü bir yönetim için desteklerken buna bağlı olarak müşteri memnuniyetini de artırıyor. Özelleştirilmiş araçlarıyla yöneticilerin tesislerini etkili bir biçimde değerlendirmelerini ve daha stratejik kararlar alabilmelerine de olanak tanıyor. Senkron Yazılım CEO'su Erdal Özkan, rezervasyon gibi işlemlerin mobil uygulama sayesinde üyeler tarafından da gerçekleştirilebildiğini ve bu sayede ekstra personel ihtiyacının

azalmasıyla maliyetlerde de ciddi düşüşlerin görüldüğünü paylaşıyor.

15 ülkede 400'den fazla kulüp tarafından tercih ediliyor

Kuvvetli raporlama araçları ile tesislere güç ve verimlilik kazandıran bir çözüm yazılımı olarak Lapis, pazarının hakimi donanım çözümü ortaklarıyla daha önce denenmemiş birçok yenilikçi yöntemi sektörde uygulayan ilk yönetim yazılımı olma özelliği taşıyor. Tesis yöneticilerinin bulundukları mekandan bağımsız olarak istenen her an, her türlü cihazdan erişebildikleri Lapis, birden çok şubesi olan markalar için tek ekranda yönetim imkanı da sağlıyor. Yurt içinde ve yurt dışında 400'den fazla işletmenin Lapis'i tercih ettiğini paylaşan Senkron Yazılım CEO'su Erdal Özkan, Lapis'in eksiksiz ve sorunsuz yönetim sağlayan profesyonel bir sistem olduğunu aktarıyor.

Unlu Mamuller İçin 4060 Cam GoBox®

Hepsi bir arada Mükemmel Tasarım ve Çok Yönlü Taşıma



Taşıma

60x40 cm'lik kasaları, pastane tepsilerini bir arada taşıyabilir.



Isı Yalıtımı

4 saatten fazla sıcak, soğuk ve dondurulmuş ürünleri güvenli muhafaza eder.



Hafiflik

Geniştirilmiş polipropilen, çevre dostu ve yüksek performanslı köpük malzemeden üretilmiştir.



Geniş Yapısal Sağlamlık

Ürünlerin şeklini ve formunu muhafaza ederek taşıma kolaylığı.



Kimyasal Atık

Yağ, gres ve çoğu kimyasal maddelerden etkilenmez.



Bulaşık Makinesinde Yıkanebilirlik

Detaylı bilgi için Cambro Üzay Plastik San. Tic. A.Ş.
Telefon: (90) 262 751 29 40 E-Posta: cambroturkey@cambro.com
Facebook: www.facebook.com/cambroturkiye
Instagram: www.instagram.com/cambroturkiye

CAMBRO
TRUSTED FOR GENERATIONS™

Kurumsal Ağ Omurgaları İçin 10G Fiber Ağ Anahtarları

TP-Link, kurumsal ağ projelerinde kullanılan fiber ağ anahtarlarını (switch) satışa sundu. Tamamı 10G fiber girişe sahip olan ağ anahtarları, yüksek bant genişliği ve anahtarlama kapasitesi sunuyor. TP-Link®, kurumsal ağ projelerinde ağ omurgalarında gereksinim duyulan fiber ağ anahtarları (switch) geliştirdi ve Türkiye’de satışa sundu. Tamamı 10G fiber (SFP+) giriş yuvasına sahip olan ağ anahtarları, merkezi bulut yönetim yazılımı olan Omada SDN destekli. Şu anda satışa sunulan TL-SX3008F ve TL-SX3016F model fiber switch’ler, tamamı 10G SFP+ giriş yuvasına sahip. TL-SX3008F modelinde 8 adet, TL-SX3016F modelinde ise 16 adet SFP+ girişi yer alıyor. 10G desteği olan bu giriş yuvalarından aynı zamanda 1G desteği de almak mümkün. Tamamının fiber giriş yuvası olması, ağ projelerinde önemli avantaj sağlıyor. L2+ yönetilebilir switch olan ürünler, yüksek bant genişliği ve engellenmeyen anahtarlama kapasitesi (ilk modelde 160 GB/sn, diğerinde 320 GB/sn) sunuyor. Küçük, orta ve büyük işletme ağları için ideal olan fiber switch’ler, Wi-Fi 6 teknolojisinin avantajlarını kurumlara sunuyor. PoE cihazlarını sorunsuzca ve 10G hızda bağlayabilen ürünler ile yüksek hızlı, güvenilir ve güvenli bir kurumsal ağ oluşturuluyor. Birbirini destekleyen iki adet güç kaynağı ile güvenilir ağ mimarisi için ideal bir çözüm olan TL-SX3016F modeli, gelişmiş L2+ ve L3 özelliklerine sahip. Bu sayede ölçeklenebilir ve sağlam bir ağ oluşturuyor. TP-Link, bu iki fiber switch’in yanı sıra önümüzdeki aylarda 28 adet tam fiber girişe sahip olan TL-SG3428F modelini de satışa sunacak. Bu modelde SFP+ girişlerinin adedi 28’e yükseliyor ve daha çok cihazın fiber hızda ağa dahil olabildiğini sağlayan güçlü bir ağ omurgası oluşturabiliyor. Yüksek kaliteli güvenlik özellikleriyle donatılmış olan TP-Link fiber switch’ler, çeşitli ağ tehditlerine karşı koruma sağlıyor. Bunlar arasında IP-MAC-Port-VID Bağlama, Bağlantı Noktası Güvenliği, Fırtına Kontrolü ve DHCP Gözetimi bulunur. Yaygın DoS saldırılarının entegre bir listesi olan ürünler, bu saldırıları önlemeyi her zamankinden daha kolay hale getiriyor. Erişim Kontrol Listeleri (ACL, L2 - L4), kaynak ve hedef MAC adresi, IP adresi, TCP/UDP bağlantı noktaları veya VLAN Kimliği temelinde paketleri reddederek hassas ağ kaynaklarına erişimi kısıtlıyor. Geçerli kullanıcı kimlik bilgilerine göre ağa erişim vermek için 802.1X kimlik doğrulaması aracılığıyla kontrol edilebiliyorlar. İnternet Servis Sağlayıcılar için de özelliklerle donatılan fiber switch’ler, kurumsal düzeyde gereken daha pek çok özelliğe sahip.



Nepal’in ulusal havayolu şirketi, Hitit ile dijital dönüşümünü tamamladı



Havayolu ve seyahat teknolojilerinde dünyanın önde gelen şirketlerinden olan Hitit, ihracat ağını genişletmeye devam ediyor. Hitit Nepal’in ulusal havayolu şirketi Nepal Havayolları ile anlaşma imzaladı ve hızlı

bir geçiş süreci sonrasında havayolu 6 Mayıs 2022 itibarıyla Hitit ile uçmaya başladı. Nepal Havayolları beş yıl boyunca Hitit’in ödüllü ve küresel çapta bilinirliği yüksek yolcu hizmet sistem ve gelir muhasebesi çözümlerini kullanacak. Hitit’in Crane çözümlerinin Asya’daki kullanım ağını genişleten anlaşma, aynı zamanda şirketin bu kıtada yeni bir ülkeye hizmet ihracatı başlatmasını da sağlamış oldu. Havayolu ve seyahat sektörünün teknoloji sağlayıcısı Hitit büyümeye devam ediyor. Dünyanın dört bir yanında havayolu şirketleri ile IT hizmet anlaşmaları imzalayan Hitit’in en yeni partneri Nepal Havayolları oldu. Hitit’in ödüllü ve küresel çapta bilinirliği yüksek yolcu hizmet sistem çözümlerini kullanacak olan Nepal Havayolları, pandeminin kaçınılmaz hale getirdiği dijital dönüşümü Hitit ile hayata geçirdi. Sistem geçişinin hızlı bir şekilde tamamlanması sonrasında 6 Mayıs 2022 itibarıyla Nepal Havayolları, Hitit’in yolcu hizmet sistemi ve gelir muhasebesi çözümlerini kullanmaya başladı. Hitit’in rezervasyon, envanter ve kalkış kontrol sistemleri ve sınıfının en iyisi yerleşik sadakat sistemi kapasitesine sahip web tabanlı bir yolcu hizmetleri sistemi olan Crane PSS (Rezervasyon ve Biletleme) çözümleri ve havayolunun yolcu gelir akışlarını tam olarak ödemesini ve karını maksimize etmesini sağlayacak Crane RA (Gelir Muhasebesi) çözümü sayesinde, Nepal Havayolu bu alanlarda dijitalleşme sürecini tamamlayarak, operasyona başladı. Nepal Havayolu ile yaptıkları yeni iş birliği hakkında bilgi veren Hitit Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Nevra Onursal Karaağaç, “Pandemi sonrası hayatımıza giren yeni davranış kalıplarının havayolu sektörüne yansması, kaliteli ve müşteri odaklı havacılık yazılımlarının önemini arttırdı. Hitit’in son iki yıldır yakaladığı büyüme ivmesi de havacılık çözümlerinin altyapısı ve kalitesi kadar partner olarak gördüğümüz müşterilerimizle olan yakın çalışmalarımızdan ileri geliyor. Hitit portföyünde çok sayıda ulusal firmaya hizmet veriyor. Tüm Hitit ekibi olarak Nepal’in milli havayolu Nepal Havayolları’nı ailemizin bir parçası yapmaktan dolayı çok mutluyuz. Yeni müşteriler, teknolojinin yeni ülkelere girmesi ve ihracat rotamızı çeşitlendirmemiz anlamına geliyor. Hitit’in bağımsız teknoloji çözümleri satışlarını güçlendirmenin yanı sıra, seyahat acente çözümlerini yeni bir odak sahası olarak konumlandırma planları için de olumlu bir adım olacak” şeklinde konuştu.

Form, 2021 yılının en başarılı iş ortağı seçildi



Form Endüstri Tesisleri, Alman menşeli Lamilux firması tarafından 2021 yılının en başarılı iş ortağı seçildi. Duman tahliye, doğal havalandırma, doğal aydınlatma ve çatı ışıklık sistemlerinde Lamilux markasının Türkiye distribütörü olan Form, başarılı satış grafiğiyle bu ödüle layık görüldü. Düz çatı alanında onlarca yıllık bir tecrübeye sahip Alman Lamilux, AR-GE’ye verdiği değer ile ürünlerini geliştirmeye ve müşterilerinin gereksinimlerine özel hale getirmeye devam ediyor. Form Endüstri Tesisleri’nin satışa sunduğu Lamilux Çatı Işıklık Sistemleri ve Duman Tahliye Kapakları, çevreye duyarlı ve inovatif ürün özellikleri ile yapı sektörüne yenilik getiriyor. Çatı bağlantısında bir kasadan ve üstü akrilik cam parçadan oluşan bu kapaklar, SUN Pro teknolojisi ile güneşin zararlı ışınlarının etkisini engelliyor. Işıklık sistemi fonksiyonuna da sahip olan ürün, kullanıldığı mekanlarda doğal aydınlatma sağlıyor. Çevre dostu yapısıyla işletmelerin enerji harcamalarını minimuma indirmeye yardımcı oluyor.



Manti

1. Kalite etli ve 2. Kalite ürün çeşitlerimizle hizmetinizdeyiz.



Mantarlı
Patatesli
Ispanaklı

VEGAN

Türkiye'de İlk !

Vegan ürünlerinde bol çeşidimizle hizmetinizdeyiz.

İçli köfte, çiğ köfte, mantı, hingel, çi börek ürünlerimizle otel, restoran, kafe ve marketlerde yerimizi aldık.

Otel & Restoran mutfaklarının

VEGAN bölümüne yeni lezzetlerimizle

renk katacağız



Vegan içli Köfte



Mantarlı
Patatesli
Ispanaklı

Ürünlerimiz TS EN ISO 22000:2018 Gıda Güvenliği (HACCP) ve TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Standartlarında Tesislerimizde Üretilmektedir.



Sasi Gıda Medikal İç ve Dış Tic. San. Tic. Ltd. Şti.

Sipariş İçin : info@sasi.com.tr

Tel: 0312 320 58 88



Diriliş Mahallesi Kalebent Sokak No: 3 Gülveren Mamak / ANKARA

Nevra Onursal Karaağaç



Havacılık teknolojileri alanında Türkiye'nin en büyük hizmet ihracatçısı olan Hitit (HTTBT), dünyadaki büyümesini istikrarlı şekilde sürdürmeye devam ediyor. Farklı coğrafyalardan yeni havayolu şirketleri ile anlaşma imzalayan Hitit, 2022'nin ilk çeyreğinde yeni müşteri kazanımı açısından son beş yılın en yüksek performansını gösterdi. Satış ve Pazarlama'dan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Nevra Onursal Karaağaç, 2022 yılının ilk çeyreği itibarıyla müşteri sayısının 57'ye ulaştığını söyledi. 2022 ilk çeyrek faaliyet raporunu yayınlayan Hitit'in bu dönem içinde dört yeni müşteri ile anlaşma imzaladıklarını kaydeden Karaağaç, "Ek olarak mevcut müşterilerimizden birisi ile de ek çözüm anlaşması yapıldı. İlk çeyrek satış performansı açısından bakıldığında zaman, son 5 yılın en yüksek performansını

Hitit Bilgisayar, 2022'nin ilk çeyreğini son beş yılın en yüksek performansı ile kapattı

sergiledik. Bu yeni sözleşmeler haricinde geçtiğimiz dönemlerde imzalanmış olan sözleşmeler ve yapılmış olan satışlar sonucunda, 2022'nin ilk çeyreğinde iki yeni havayolunun kurulum projelerini tamamlayarak sistemlerini kullanıma açtık." şeklinde konuştu.

Gelirlerin yüzde 87 döviz bazlı gerçekleşti

2022'nin ilk çeyrek ciro ve FAVÖK marjının, 2019 yılının ilk çeyrek seviyesini aştığına işaret eden Hitit'in Mali İşler ve Satın Almadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Sezer Özmütlu: "2022 yılının birinci çeyrek sonu itibarıyla satış gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 21 artarak 3,8 milyon dolara ulaştı. Böylelikle Covid öncesi dönem olan 2019 gelir seviyeleri yakalandı. Bu artışta yeni kazanılanların yanı sıra mevcut müşterilerimizin iş hacimlerindeki artış etkili oldu. Buna paralel olarak FAVÖK marjı 2022'nin ilk çeyrek sonunda yüzde 55 oranla Covid öncesi dönem olan 2019 birinci çeyrek oranının yüzde 16 üzerinde gerçekleşti. Yurtdışında büyüme stratejisi sonucunda gelirlerimiz yüzde 87 döviz, yüzde 13 TL bazında gerçekleşti. 3 Mart 2022 tarihinde sonuçlanan halka arz sonrası

şirketin 2022 birinci çeyrek sonu itibarıyla nakit ve nakit benzerleri toplamı 25,8 milyon dolar oldu. Aynı dönem için banka kredileri hariç nakit tutarı ise 23,5 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti."

Hitit teknolojisi ile uçan yolcu sayısı yüzde 41 arttı

İlk çeyrekte Hitit teknolojisi ile uçan yolcu sayısının geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 41 artış gösterdiğini kaydeden Karaağaç, "Bu etki hem mevcut müşterilerimizin hacim artışı hem de yeni müşterilerimizden kaynaklandı" dedi. Karaağaç, teknokent mevzuatı çerçevesinde yürütülen projelere bağlı olarak bu yılın ilk çeyreğinde 1,2 milyon dolarlık ARGE yatırımı gerçekleştirildiğini kaydetti. Hitit'in dört yıldır devam ettirdiği sosyal sorumluluk projesi Uçan Raketler çerçevesinde Şanlıurfa'da 105 okuldan 85 bin öğrenciye masa tenisi eğitimi verilmek üzere 100 öğretmenin antrenörlük sertifikasını aldığını ifade eden Karaağaç, Türkiye Masa Tenisi Federasyonu ile hayata geçirilen proje kapsamında okullara da masa tenisi ekipmanı sağlandığını sözlerine ekledi.

Mirada Exclusive Hotel'in havası, Doğu İklimlendirme garantisinde



Bodrum, Gümbet'in en sakın koylarından birinde 30 bin metrekare alan üzerinde kurulu, mavi bayraklı plaja sahip tesisin konfor alanları ve mutfaklarının havalandırılmasında Doğu İklimlendirme'nin yüksek verimli, bina karbon ayak izini önemli ölçüde düşüren ürünleri tercih edildi. Çevreye verdiği önemi bir kez daha gösteren Mirada Exclusive Hotel'in havası, Doğu İklimlendirme garantisinde. Konfor alanlarında, Doğu İklimlendirme'nin Eurovent belgesine sahip Four Seasons markalı, 900-100.000 m3/h debi aralığında üretimini gerçekleştirdiği konfor santrallerini tercih eden Mirada Exclusive Hotel, mutfak havalandırmasında da Doğu İklimlendirme mutfak havalandırması ürün grubuna güveniyor. HYH Yüksek Performanslı Davlumbazlarımız, Four Smoke Duman Yıkama Cihazlarımız, Four Kitchen Hava Filtrasyon Cihazlarımız ile Mirada Exclusive Hotel'in mutfakları Doğu İklimlendirme güvencesi altında. Baca problemi olan yerler için geliştirilen Four Kitchen Hava Filtrasyon Cihazları, modüler olarak üretilmektedir. Modüler yapısı sayesinde parçalara ayrılabilen ve çalışacağı yerin farklı noktalarına konumlandırılabilen cihazlar, sahip olduğu Elektrostatik Filtre, UV-C lamba ve Aktif Karbon Filtreleri ile egzoz havasında bulunan yağlı dumanı ve kokuyu yüzde 99 oranında filtre ederek temizler. Yüksek sıcaklığa dayanıklı plug fanları ile pişirme esnasında egzoz havasında oluşan yüksek ısıdan etkilenmez. Ayrıca sistem; egzoz havası fan elektrik motoru üzerinden geçmeyecek şekilde tasarlanmıştır. Bu sayede minimum bakım gereksinimi ile uzun yıllar hizmet verir. Four Smoke cihazı yoğun duman ve partikül çıkışının olduğu kömürlü ızgara ve odun ateşinde pişirmenin yapıldığı mutfaklar için geliştirilmiştir. Cihaz davlumbazdan gelen duman içindeki kurum, is ve yağ gibi partikülleri tutmak ve hava ile birlikte taşınan alev ve kıvılcımı yok etmek amacıyla kullanılmaktadır. Four Smoke cihazının kullanıldığı sistemlerde diğer mutfak havalandırma sistemlerinin yangın ve arıza riskini en aza indirmektedir.

Espressolab, Mitsubishi Heavy Kalitesini Tercih Ediyor

Yüksek teknoloji ve enerji verimliliği sağlayan ürünleriyle mekanların iklimlendirme sistemlerine değer katan Form MHI Klima Sistemleri, Türkiye'nin en yenilikçi kahve zinciri markası Espressolab'ın de tercihi konumunda. 2019 yılından beri Espressolab'ın 25 şubesinin iklimlendirmesi yüksek verimli Mitsubishi Heavy VRF klima sistemleriyle sağlanıyor. Gücünü 56 yıllık Form tecrübesi ve üstün Japon teknolojisinden alan Form MHI Klima Sistemleri, 2019 yılından bu yana Espressolab şubelerinin iklimlendirme ihtiyacını yüksek enerji verimliliğine sahip FDT serisi kaset tipi klimalarla karşılıyor. Türkiye'nin en yenilikçi kahve zinciri Espressolab şubelerine satışı gerçekleşen yeni nesil draft panelli, dört yöne üflemlili Airflex kaset tipi klimalar, çoklu kanat kontrolü teknolojisiyle, mekanı rüzgarsız iklimlendirme konforuyla buluşturuyor. Mitsubishi Heavy FDT serisi kaset tipi klimalar, bağımsız kanat kontrol sistemi sayesinde dört yöne farklı açılarda hava akışı sağlayabiliyor. Ayrıca normal kaset tipi klimalardan farklı olarak 4 standart kanata ek olarak 4 adet de ekstra Airflex kanadı sayesinde havanın yere değil, tavana paralel akışını sağlayarak ortama doğal ve homojen biçimde dağılmasına imkan veriyor.



TÜRKİYE’NİN EN MODERN KONGRE & GÖSTERİ MERKEZİ



oteller

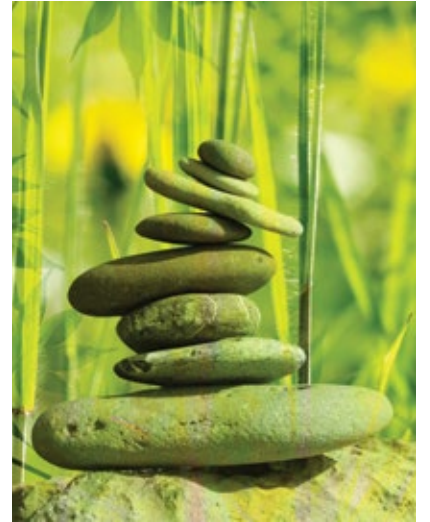
WELLNESS

Pandemi sonrası insanların hem zihinsel hem de ruhsal dinlenmeye olan ihtiyaçları, SPA ve wellness otellerine olan talebi arttırdı

İki yıl süren pandemi, insanlar üzerinde oldukça yoğun bir fiziksel ve mental yorgunluk yarattı. Salgın sonrası insanların hem zihinsel hem de ruhsal dinlenmeye olan ihtiyaçları, yenilikçi teknolojilerle desteklenmiş SPA ve wellness otellerine olan talebi arttırdı. Sektördeki hızlı teknolojik gelişmeler, cilt ve vücut bakım uygulamalarında cihaz kullanımını giderek aktifleştirirken; akıllı kayıt tutan cihazlar ile kişiye özel uygulamalar hizmete girdi.

Turizm sektöründe otellerin, SPA ve wellness birimleri, oldukça geniş ve modern alanlarında, açık ve kapalı havuzlar, olimpik havuz, aqua parklı yüzme havuzları, kadın ve erkek kür havuzları, tuz odaları, buhar odaları, masaj odaları, terapi odaları, cilt bakımı odaları, güzellik bakım odaları, sauna, Türk hamamı, özel aile banyoları, thermal jakuzi, aromaterapi ve kromoterapi özellikli duşlar, çocuk havuzu, fitness center, dinlenme alanı, cafe ve vitamin bar alanları gibi pek çok bölümü bünyelerinde barındırmaktalar. Tesisler, alanında uzman ve güler yüzlü personelleri ile Uzakdoğu'nun egzotik masajları, Bali Masajı, Tai Masajı, Chair Masaj, altın masajı, aromatik masajlar gibi masaj uygulamaları sunarken; holistik terapiler, rahatlama ve yenileme terapileri, fitness ve nörobilimden faydalanan terapiler, su ritüelleri, Türk hamamı konseptinde kese köpük, hamam masajı, hamam peelingleri; güzellik

merkezleri, anti-aging merkezleri ile yaşamın tüm stresli alanlarından uzaklaştıran, kişiye özel bakımlarla egzotik ve mistik SPA keyfini misafirlerine yaşatmayı amaçlıyorlar. Bununla birlikte, dinlenme alanlarında misafirlerine günün yorgunluğunu atabilecekleri dingin, konforlu bir ortam, sağlıklı yiyecek ve içecek alternatiflerinin sunulduğu kafe ve vitamin bar ile hizmet vermekteler. Huzur ve dinginlik veren ferah ortamlarda, aldıkları hizmetlerle konuklar, zihinlerini boşaltıp bedenlerini dinlendirebiliyor, zinde ve yenilenmiş hissediyorlar. Oteller, SPA ve wellness birimlerini kendileri işlettikleri gibi alanlarında uzman danışmanlık firmalarından da işletme hizmeti almayı tercih edebiliyorlar. Danışmanlık firmaları otellere, bir SPA işletmesi ile anlaştıktan sonra onu kendi içlerinden bir departman olarak görmelerini; satış ofisi, PR ekibi, ön büro gibi otel departmanlarının SPA ile birlikte entegre çalışması gerektiğini; bu



nedenle SPA'ların işletmelerde olmasının tercih edilmesi ve tercih ettikleri SPA firmasının profesyonelliğinden emin olmaları gerektiğini önemle vurguluyor.



Yabancı ziyaretçi açısından özellikle hamam kültürüne meraktan dolayı, geleneksel Türk Hamamı yoğun talep alıyor

Sektör temsilcileri, SPA ve wellness birimlerinde, ziyaretçi profillerinin hem yurtiçi hem de yurt dışı pazarlardan, genelde 25- 65 yaş aralığında ve kadın-erkek eşit yoğunlukta olduğunu belirtiyorlar. Yerli misafirlerin daha çok çocuklu ailelerden oluştuğunu, zamansal olarak, özellikle sömestre tatili ile bayram dönemlerinde ve kış mevsiminde en çok tercih ettiklerini ifade ediyorlar. Yabancı misafir profilinde ise İngiltere, Almanya, Hollanda, Rusya, BDT, Balkan ve Orta Doğu' dan gelen ziyaretçilerin ilk sıralarda yer aldığını söylüyorlar. Toplam gelir içinde yüzde 20'ye kadar bir pay alabildiği bu birimlerde sektör profesyonelleri, en çok talep gören hizmetlerin, yabancı ziyaretçi açısından özellikle hamam kültürüne meraktan dolayı, geleneksel Türk hamamı kese ve köpük masajı, genel bazda termal su kullanımı, klasik ve medikal masaj uygulamaları, cilt bakımları, detoks programları şeklinde olduğunu belirtiyorlar. Bununla birlikte, SPA ve wellness birimlerinin, ürettiği gelir imkanlarının yanı sıra, misafirlerin otellerinde konaklama, toplantı ve sosyal etkinlik yapma sebeplerini çok önemli ölçüde etkileyen bir tercih faktörü teşkil ettiğini de önemle vurguluyorlar.

“Pandemide uzun süre kapalı olan, SPA ve wellness sektörü, dönemin kaybedeni olsa da geleceğin kazananı olacak”

Pandemide uzun bir süreçte kapalı kalmak zorunda olan sektörün, dönemin kaybedeni olsa da geleceğin kazananı olacağından umutlu olan sektör temsilcileri, bastırılmış olan talebin, son 6 aylık verilere baktıklarında hızlı bir toparlanma dönemine girdiğini açıklıyorlar. Pandemi ile birlikte insanların fiziksel ve ruhsal sağlıklarının öneminin

çok iyi farkına vardıklarını; spor ve egzersiz alışkanlıklarının değiştiğini ve sağlıklı yaşam yönünde ilginin arttığını, bunun doğal sonucu olarak; SPA ve Holistik tatil deneyimi talep artışının da beraberinde geldiğini ifade ediyorlar. SPA hizmetlerinde hijyene, zaten pandemi öncesinde de çok önem verdiklerini, sosyal mesafe, el dezenfektanı ve pandemi ile gelen kuralları titizlikle uyguladıklarını belirten temsilciler; bunu yeni normalleşmenin ilk koşulu olarak gördüklerini, pandemi sonrasında da misafirlerin sağlığı ve güvenliği için bu kurallara itina ile uymaya devam edeceklerini belirtiyorlar. Sektörün öneminin daha iyi anlaşıldığının bir göstergesi olarak, artık tüm otel markalarının, otel işletmelerinde SPA merkezlerini çok öne çıkartıp, mutlaka SPA ve wellness oteli olarak açılış yaptıklarını söylüyorlar.

Dünyada uzun zamandır ön planda olan, wellness ekonomisinin 1,5 trilyon dolara ulaştığı bir pazarda, ülkemiz ne yazık ki bu pazardan çok az bir pay alabilmektedir

Ülkemiz, Jeotermal özellikler açısından çok zengin, avantajlı bir bölgede; SPA ve Wellness anlamında dünya çapında çok kıymetli doğal kaynaklara sahip. Dünya genelinde sağlık ve zindelik bilincinin arttığı günümüzde, Global Wellness Institute (GWI) verilerine dayanarak, wellness ekonomisinin önümüzdeki üç yıl boyunca, her yıl yüzde 10 oranında büyümesi bekleniyor. Zindelik turizmi özelinde baktığımızda ise büyüme beklentisinin, bu oranın iki katından fazla olduğu görülüyor. Genel olarak sektörün, dünyada uzun

zamandır ön planda olduğu, wellness ekonomisinin 1,5 trilyon dolara ulaştığı bir pazarda, ülkemiz ne yazık ki bu pazardan çok az bir pay alabilmektedir. SPA ve wellness, Türkiye’de de senelerdir sağlık turizminin önemli bir kısmını oluşturuyor ve gerek tesis gerekse personel kalitesi açısından çok başarılı merkezleri bulunuyor. Bu bağlamda sektör profesyonelleri, alınacak önlemler ve izlenecek yol haritası ile daha iyi bir konumda olacağımızın altını çiziyor. Bunun için devletin turizm politikasının önemine vurgu yaparak; öncelikle termal kaynaklar bakımından Avrupa’da 1. sırada olan ülkemizde SPA ve wellness destinasyonları oluşturularak, uluslararası organizasyonlarda tanıtımlarının yapılması, hedef kitle ülkelere direkt uçuşların artırılması ve wellness’in akademik anlamda altyapılarının oluşturulması gerektiğini ifade ediyorlar. Tesislerde profesyonel, belgeli uzmanlarla çalışılması, teknolojiyi, dünyadaki yenilikleri takip ederek gerekli değişimlerin yapılması ile pazardaki payımızı arttırabileceğimizi belirtiyorlar. Günümüzde Spa ve wellness bir yaşam tarzı haline dönüştü. Sağlıklı beslenme, fiziksel ve mental dinlenmeye dayalı sağlıklı yaşam, yeni ve kalıcı trendler haline geldi. Bu bağlamda inovatif olarak, SPA ve wellness alanında, sürekli olarak gelişmeleri takip edip, uygulayıcılık noktasında çalışmalarını titizlikle sürdüren tesislerimiz, konuklarını, tüm yıl biriktirdikleri stress ve ruhsal sıkıntılardan arındırarak en üst düzeyde misafir memnuniyetini sağlıyorlar.





**Cihan Baykara / Grand Yazıcı Club
Turban Thermal Otel / Genel Müdür**

Grand Yazıcı Club Turban Thermal Otel olarak, 2006 yılında misafirlerimize hizmet vermeye başladık. Tesisimiz, bir yanı çam ağacı ormanları, diğer tarafı ise denizle çevrili olan, ağaçlara zarar verilmeden inşa edilen, 543 odaya sahip, çevre dostu bir oteldir. Bütün bir yıl açık olan Turban Thermal, yazın ultra her şey dahil, kışın ise seçenekli olarak oda kahvaltı, yarım ve tam pansiyon hizmet vermektedir. Ayrıca belirli periyotlarda aktif olan wellness konseptimiz de mevcut olup, sağlıklı yaşama uygun içerikli diyet beslenme, spor aktiviteleri, istenirse spor eğitmenleri ile birebir ders, sahilde yürüyüşler vb. aktiviteler ile kişiye özel tasarlanmış programlar içermektedir. İçerdiği zengin mineraller ile kendini koruyan ve tarihte antik geçmişin izlerini taşıyan bu mucizevi termal su, şifa dağıtan, tedavi destekleyici, dinçleştirici ve güzelleştirici etkisi ile termal havuzlarımızda hem yaz hem de kış dönemlerinde oldukça tercih sebebidir. 2008 yılından bu yana devam eden wellness konseptimiz ile de bugüne kadar yaklaşık 4 bin misafirimizi ağırladık. Wellness

Yer altı kaynakları bakımından zengin olan ülkemiz, gün geçtikçe termal turizmi açısından da ilerlemektedir

programı kapsamı içerisinde zengin içerikli diyet öğünlerle, misafirlerimize sağlıklı bir beslenme imkanı sunulmaktadır. Sahilde kısa ya da uzun yürüyüşler, aerobik, pilates, fitness programları düzenlenmekte ve ayrıca spor eğitmenlerimiz ile bire bir çalışma imkanı sunulmaktadır. Grand Yazıcı Club Turban Thermal, wellness programına bir yenisini daha ekleyerek, Toksinlerden Arınma Detoks programını da başlatmıştır. Marmaris, yüksek oksijenli havası ve denizden gelen iyot ile detoks programları için, dünyada az bulunan ideal arınma ortamını doğal olarak sağlıyor. Ek olarak, bir adedi dış alanda, beş adedi iç alanda olmak üzere toplam altı adet termal havuzumuz mevcuttur. İç alanda yer alan kapalı havuzların iki adedi ortak kullanıma uygun iken; üç adedi özel odalı termal aile havuzlarıdır. SPA alanında ayrıca buhar odaları, masaj odaları, Türk hamamı ve yine 14 yaş üstü misafirlerimiz için özel olarak dizayn edilmiş bir adet fitness salonumuz da mevcuttur.

Termal suyun tedavi destekleyici ve güzelleştirici yönü, misafirlerimizin tesisimizi tercih etme sebeplerindendir

Adil fiyat uygulamasına sahip olan tesislerimiz, iç ve dış pazardan tüm misafirlere hizmet vermektedir. Periyodik olarak iç pazar, Avrupa, Balkan, İngiltere, Ortadoğu ve BDT ülkelerinden misafir ağırlamaktayız. Otelimiz her yaş kesimindeki misafirlere hitap edici özelliklere sahiptir. 5156 mg/l toplam mineralizasyona sahip,

magnezyumlu, klorürlü ve florürlü termomineralli suyumuz, inflamatuvar romatizmal hastalıklarda, eklem ağrılarında, kronik bel ağrısında, mobilizasyon ve rehabilitasyon çalışmalarında destekleyici/tamamlayıcı tedavi unsuru olarak kullanılıyor. Termal suyun tedavi destekleyici ve güzelleştirici yönü, misafirlerimizin tesisimizi tercih etme sebeplerindendir. Otellerimizin kalite ve iş güvenliği departmanı; oteldeki tüm departmanlarda ve alanlarda gerekli denetimleri, pandemi öncesi dönemde de yapmaktaydı. Geride bırakılan pandemi dönemi sonrasında da gerekli prosedürler uygulanıp misafirlerimize en iyi hizmet verilmeye devam edilecektir. Yer altı kaynakları bakımından zengin olan ülkemiz, gün geçtikçe termal turizmi açısından da ilerlemektedir. Yer altı kaynaklarını kullanılabilir hale getirmek maliyetli bir süreç olduğundan dolayı ilerleme biraz aksasa da teşvikler ile beraber ülkemiz bu alanda daha da gelişip tanıtılabilir. Termal suyun doğal gücünü, modern tıbbın imkanlarıyla birleştiren otelimizde; misafir memnuniyetinin sürekliliğini sağlamak ve değişen teknolojiyle kendimizi sürekli güncel tutma hedefindeyiz. Bilinen kalitemizi de gün geçtikçe daha da artırma gayreti içerisindeyiz. Termal turizme yaptığımız ciddi yatırım da sürekli yenilik peşinde olduğumuzu göstermektedir. Edindiğimiz bu misyon sektördeki var olan değerimizi daha da katlamaktadır.

Dünya turizminden daha fazla pay almak için, daha profesyonel ekiple çalışmalı, daha çok okumalı ve araştırmalıyız

Ankara'ya 70 kilometre mesafede bulunan Armada Grannos Thermal Hotel & Convention Center'da, Haymana'nın ilk ve tek 5 yıldızlı oteli olarak, 41 bin 396 metrekare kapalı alanımız, 600 yatak kapasitesi ve 9 bin metrekare ıslak zemin alanına sahip SPA merkezimiz ile Ankara'da termal turizmi geliştirmek amacıyla, yarım pansiyon konseptte hizmet vermekteyiz. SPA alanımızda 1 adet karma olimpiik havuz, bayanlara özel yarı olimpiik havuz, kadın ve erkek ayrı kür havuzları, açık ve kapalı, içinde birer aqua park olan yüzme havuzlarımız mevcuttur. Ayrıca otelimizde bulunan tuz odası, buhar odası, sauna, fitness center, Türk hamamı, özel aile banyoları bu alanda çitayı oldukça yukarı taşımaktadır. SPA ve wellness birimlerimizden elde ettiğimiz gelir, dönemsel olarak değişiklik göstermekle birlikte; otelimiz, termal turizm

konseptli olduğu için, toplam gelirimiz içerisinde yüksek bir paya sahiptir. Şifa kaynağı suyumuzdan, eğlenceli aktiviteler ile bütün yaş gruplarına hizmet verebiliyoruz. Hem yurtdışı hem yurtiçi olarak büyük bir müşteri profilimiz mevcut. Termal otel olarak hizmet verdiğimiz için, termal su kullanımı ve masajlar, en çok talep gören hizmetlerimizdir; dolayısıyla ağırlıklı hizmet verdiğimiz alan da tabi ki SPA alanıdır.

Temizlik ve hijyene çok önem verdiğimizden, pandemi süreci bizler için kolay atlatılabilir olmuştur

Temizlik ve hijyen bizler için çok önemlidir. Bu sebepten pandemi süreci bizler için kolay atlatılabilir olmuştur ve pandemi kuralları haricinde bütün kontroller sağlanmaktadır. Ortak alanlarda maske, restoran bölümünde



**Turgut Saygın Karağöl /
Armada Grannos Thermal Hotel &
Convention Center / Genel Müdür**

eldiven kullanımı gibi kurallarımız mevcut olup, şu an genelge doğrultusunda ilerlemekteyiz. Türkiye turizm sektöründe çoğu ülkeden daha fazla deneyime sahip ve daha fazla yol kat etmiştir. Dünya turizminden daha fazla pay almak için, daha profesyonel ekip arkadaşlarıyla çalışmalı, daha çok okumalı ve daha çok araştırmalıyız. Bizleri ileri götürecek en büyük etki ise deneyimdir.

Ülkemiz Jeotermal özellikler açısından çok zengin, avantajlı bir bölgededir

Boyalık Beach olarak, HB / Yarım Pansiyon konseptiyle, 253 odamız, 980 metre karelik Shine SPA wellness alanımız ile hizmet vermekteyiz. SPA alanımızda iki adet thermal jakuzi, bir adet ısıtılmış deniz suyu havuzu, bir adet çocuk havuzu, hamam, sauna, buhar odası, dinlenme alanı ve vitamin bar alanı mevcuttur. İki adet tek kişilik, 2 adet çift kişilik olmak üzere toplam dört adet masaj odamız, ayrıca bir adet cilt bakımı odamız ile misafirlerimizi ağırlamaktayız. Dinlenme alanımızda yine kapasiteye endekslilik olarak koltuk şezlonglarımız bulunmaktadır. Havlu, bornoz, şampuan, sabun gibi SPA ihtiyaçları, SPA Resepsiyonu tarafından konuklarımıza verilmektedir. Düzenli olarak temizlik check listleri doldurulup, kontrol edilmektedir.

Pandemi dönemi sıklaştırılıp, geliştirilen güvenlik önlemleri uygulamasına aynı şekilde devam etmekteyiz

2021 yılı verilerimizde, SPA & wellness birimimizden elde edilen gelir, toplam gelirden yüzde 1,35 oranında bir yere sahiptir. Tesisimizde her yaş grubundan misafir ağırlamaktayız. Fakat yerli misafir kategorimiz genel olarak çocuklu ailelerimizden oluşmaktadır. Özellikle sömestr tatili ile bayram dönemlerinde ve kış tatilinde en çok tercih edilen alan SPA alanımızdır. Hamam

kültürüne meraktan kaynaklı olarak İngiliz ve Alman misafirler ayrıca SPA alanı kullanımına ağırlık ve öncelik vermektedirler. İçinde bulunduğumuz dönem itibari ile maske kullanım zorunluluğunu geride bıraktık fakat bu unsur dışında tesisimiz için diğer tüm pandemi dönemi kuralları geçerliliğini korumaktadır. SPA ve diğer tüm alanlarımızda yine maske, dezenfektan içeriklerimiz bulundurulmakta, pandemi dönemi sıklaştırılıp, geliştirilen güvenlik önlemleri uygulamasına aynı şekilde devam edilmektedir. Bunu yeni normalleşmenin ilk koşulu olarak görüyoruz, bu değişimler kalıcı olarak hayatımızda ve misafirlerimize sunduğumuz hizmetimizde olmaya devam edecektir.

Süreci iyi takip etmeyi ve yenilikleri kendine iyi entegre etmeyi başaran sektörün, yerelden evrensele geçme serüveni ivme kazanacaktır

Ülkemiz Jeotermal özellikler açısından çok zengin, avantajlı bir bölgededir. Özellikle Çeşme Bölgesindeki termal suyun içerdiği mineraller, emsal alanlardan da zengin içeriklere sahiptir. Bu hususta yıllardır sürdürülen titiz çalışmaların sonuçlarını almaya başladık. Gelişim sürecinin iyi ilerlediğini ve önümüzdeki yıllarda ülke turizminde gitgide bu hususta daha fazla ön planda yer alacağımızı düşünüyorum. Tabii



Orhan Belge / Boyalık Beach Hotel SPA & Çeşme / Genel Müdür

ki bu süreç yine çalışmalar ve tanıtımlara verilen ağırlıklarla gerçekleşecektir ve gerek devletin turizm politikasında durduğu nokta, gerekse işletmecilerin konuya hassasiyetle yaklaşımları bu güzel gelişimi bizlere getirecektir. Sektörün geleceği, süreci iyi takip etmeyi ve yenilikleri kendine iyi entegre etmeyi gerektirmektedir. Bizler Boyalık Beach Hotel & SPA Çeşme olarak, tesisin tüm hizmet noktalarında aynı anlayışla ilerlemekteyiz. Gelecekte de aynı bakış açısını koruyup, aynı anlayışla ilerlemeyi hedeflemekteyiz. Bu şekilde bir yaklaşım benimsendiği takdirde gerek bireysel olarak tesisimiz adına gerekse genel olarak sektör adına, yerelden evrensele geçme serüveni ivme kazanacaktır. Bu hususta ülkemizin avantajları emsal birçok ülkeden fazla ve üstündür. Bizlere kalan bu değerleri ön plana çıkarmak ve tüm dünyaya tanıtmaktır.



Barış Genççoğlu / Swissôtel Resort Bodrum Beach / General Manager

Swissôtel Resort Bodrum Beach, Bodrum'un Turgutreis beldesinde denize sıfır konumunda yer almaktadır. 2015 senesinin Haziran ayında hizmete girmesinden bu yana, Bodrum bölgesinde yılın 12 ayı luxury segmentte hizmet veren tek oteldir. Misafirlerimize oda & kahvaltı konsepti ile ayrıcalıklı ve kişiye özel bir tatil deneyimi sunuyoruz. Yaklaşık 26 bin 500 metrekarelik bir alan üzerine inşa edilen otelimiz, 70 oda ve 72 rezidanstan oluşmaktadır; bu alanın 1700 metrekarelik bölümünde ise Pürovel SPA & Sport faaliyetlerini sürdürmektedir. SPA departmanımızda, otelde

Türkiye turizminde, dünyadaki yenilikleri takip ederek gerekli değişimleri yapmalı ve pazardaki payımızı arttırmalıyız

konaklayan misafirlerimizin konaklamaları boyunca tatillerini daha verimli hale getirebilmeleri için birçok hizmet sunmaktayız. SPA bölümümüzde; spor salonumuz, kapalı havuzumuz, ıslak alanlarımız ve birbirinden güzel SPA bakımlarımız ile tam bir yenilenme alanı olarak misafirlerimize hizmet etmekteyiz. Ziyaretçilerimizin yaş aralığı 30-45 olarak değişiyor. SPA ve wellness birimimizden elde edilen gelirimiz, toplam gelirimizin yaklaşık yüzde 10'u kadardır. Otelimiz, Resort otel olduğu için, misafirlerimiz gün içinde genellikle havuz ve denizde zaman geçirmeyi tercih ediyor. Ancak akşam saatlerine doğru Pürovel SPA' mızdaki masaj, yüz bakımı veya vücut bakımı gibi bakımlarımızı tercih ederek, günlerini tam dengenlikle bitiriyorlar. Zaten standartları olan ve bu standartları her daim takip eden bir SPA alanımız olduğu için, hijyen açısından pandemi bizde çok farklı değişimlere yol açmadı. Gelen her pandemi kuralı açıkçası zaten bizim

standartlarımızda olan hijyen kurallarıydı. Sadece sosyal mesafe, el dezenfektanı gibi hayatımıza pandemi ile giren kurallar oldu, misafirlerimizin sağlığı ve güvenliği için bu kurallara itinayla uymaya devam ediyoruz. Belli bir standartın üzerindeki her otelde SPA bulunuyor fakat tabii ki yeniliğin, değişimin sonucu yok. Türkiye turizminde, dünyadaki yenilikleri takip ederek gerekli değişimleri yapmalı ve pazardaki payımızı arttırmalıyız. Swissôtel Resort Bodrum Beach olarak SPA alanında profesyonel ekibimiz, yeni trendleri takip ediyor ve otelimiz standartlarına uygun hale getirerek, misafirlerimizin beğenisine sunuyor. Özellikle pandemi dönemi ile birlikte insanlar sağlığın önemini daha iyi anladı. Sağlık, sadece fiziksel değil, zihinsel bir süreç. Dolayısıyla her anlamda bedenimize önem göstermek ve yeni deneyimlere açık olmak, SPA sektörünün her anlamda gelişmesini sağlayacaktır.

İnovasyona açık olmalı ve kendimizi geliştirmek için sunduğumuz hizmeti mükemmelleştirmeye odaklanmalıyız

Dosso Dossi Downtown olarak, İstanbul şehir merkezinde, tarihi yarımada'ya yürüme mesafesinde, turistik alanlara yakın bir lokasyonda konumlanmaktayız. Tesisimizde, değişik büyüklükte ve konseptte odalarımız, kapalı yüzme havuzumuz, SPA- sağlıklı yaşam merkezimiz, restoran bar ve toplantı odalarımız ile konuklarımızı ağırlamaktayız. SPA Merkezimiz, misafirlerimizin ihtiyaçlarına göre düzenlenmiş olup, 1000 metrekarelik bir alanı kapsamaktadır. Uzman eğitmenlerimizin hazırladığı programlar ve masörlerimizin sunduğu İsveç masajı, aroma terapi masajı, geleneksel Bali masajı, şıatsu masajı, sıcak taş masajı ve birçok masaj hizmetlerimiz ile misafirlerimizin formlarını koruyup, hayatlarına zinde devam edebilmeleri için hizmet vermekteyiz. SPA merkezimizde sunulan masaj ve bakımlar ile konuklarımızın hem fiziksel hem de zihinsel olarak yenilenmeleri ve rahatlamaları için, haftanın tüm günleri

07.00 ile 22.00 saatleri arasında faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. SPA alanımız bünyesinde, Türk hamamı içinde arındırıcı köpük banyosu, geleneksel Türk hamamı, Osmanlı Sultan hamamı, ayrıca VIP Hamamı, sauna, relax sauna, buhar odası, jet duşlar, kapalı yüzme havuzu, jakuzi, dinlenme odaları, masaj odaları, cilt bakımı, kar çeşmesi, spor salonu, pilates odası, vitamin bar alanlarımızla geniş bir skalada misafirlerimize hizmet sunmaktayız. Otelimizin lokasyonu şehir merkezinde olduğundan dolayı ziyaretçilerimiz, Avrupa ve Orta Doğu kitlesine sahip olup, 18-60 yaş aralığında, bay ve bayan profilden oluşmaktadır.

Dosso Dossi Downtown olarak, dünya geneline bakıldığında, teknolojiyi yakından takip eden, gün geçtikçe gelişen bir otel vizyonuna sahibiz Ziyaretçilerimizin bizden beklentisi, güler yüz gösteren pozitif çalışanlar eşliğinde SPA'mızın



Emrah Macit / Dosso Dossi
Downtown / SPA Müdürü

sunduğu rehabilite sağlık hizmetlerinden faydalanarak günün yorgunluğundan ve stresinden arınmak yönündedir. Türkiye'de SPA ve wellness alanında yapılan turizmin geldiği nokta, genele bakıldığında yeterli gözükse bile biz inovasyona açık olmalı ve kendimizi geliştirmek için sunduğumuz hizmeti mükemmelleştirmeye odaklanmalıyız. Teknolojik gelişmeler SPA ve wellness alanına da hızla yansıyor, sektörün yenilenmesini sağlıyor. Dosso Dossi Downtown olarak, dünya geneline bakıldığında, gelişime açık ve teknolojiyi yakından takip edip, gün geçtikçe gelişen bir otel vizyonuna sahibiz.



Fikret Yüksel / Radisson Blu Resort & Spa, Çeşme / Genel Müdür

Radisson Blu Resort & Spa Çeşme, 312 oda ve suiti, farklı alanlarda konumlanmış restoran ve barları ile 5 yıldızlı bir resort oteldir. Otelimiz, her türlü toplantı ve etkinlik için hizmet veren 6 toplantı salonu, 585 metrekarelik balo salonu ve 800 metrekarelik fuaye alanına sahip olmakla beraber, geniş bahçe ile çevrili açık ziyafet alanı, 1000 kişiye kadar olan özel etkinlikler ve özel günler için mükemmel bir mekandır. İçerisinde sanat eserlerini aratmayan mimarisiyle, 3 bin 500 metrekare alanda, muhteşem bir atmosfer içerisinde yer alan Dulcis Termal SPA & Hamam, misafirlerimizin sıklıkla tercih ettiği mekanlardır. Dulcis Termal SPA & Hamam, branşlarında uzman ve tecrübeli ekibiyle yaşamın tüm stresli alanlarından uzaklaştırmayı, kişiye özel bakımlarla egzotik ve mistik SPA keyfini misafirlerine yaşatmayı amaçlamaktadır. Her ihtiyacınızı karşılayacak 21 adet masaj odası, LPG yöntemiyle vücut şekillendirici cihazlarımız, vücudunuzdaki bütün stres ve yorgunluğu atacağınız geleneksel Türk hamamlarımız, buhar odası ve

Sağlık hizmetlerine artan ilgi, SPA ve Holistik tatil deneyimi talebini de beraberinde getirmiştir

saunada rahatlayabileceğiniz alanlar mevcuttur. Hidrojeter ile desteklenmiş kapalı havuzumuzda ve Türkiye'nin en değerli su kaynaklarından biri olan mineral zengini termal havuzumuzda iyileştirici özellikleri deneyimlenmektedir. Ferah bir alanda modern ekipmanlarla donatılmış spor salonumuz ve güneşin tadını çıkarabilmek için 1000 metrekare açık alana yayılan olimpiik yüzme havuzumuz mevcuttur. Çocuklar için özel tasarlanmış masaj odalarımızda, eğlenceli bakım menüleriyle hizmet vermekteyiz.

Tesisimiz, inovatif olarak SPA ve wellness alanında sürekli olarak gelişmeleri takip edip, uygulayıcılık noktasında çalışmalarını sürdürmektedir

SPA ve wellness bölümümüz, yıllık toplam gelirimizin yüzde 20'sini oluşturmaktadır. Pandemi öncesi ve sonrası olarak gelire yansımada farklılıklar olmuştur diyebiliriz.

Bu bölümümüzü genelde Türk ve Alman misafirlerimiz tercih etmektedir. Bunun yanında Yunan ve Arap misafirlerimizden de oldukça talep gelmektedir. Yaş dağılımı olarak, 25-65 yaş arasında, kadın-erkek eşit yoğunlukta diyebilmek mümkündür. Hizmet odalarımızın mimari konumlandırılmasından dolayı misafirlerimizin alanda geçirmiş olduğu süre, ortalamanın üstünde olup, bu süre içerisinde genellikle geleneksel Türk hamamı ve Uzak Doğu masajları tercih edilmektedir. Pandemi ile birlikte insanların spor

ve egzersiz alışkanlıklarının değiştiği ve sağlıklı yaşam yönünde ilginin arttığı gözlemlenmiştir. Sağlık hizmetlerine artan ilgi ise SPA ve Holistik tatil deneyimi talebini de beraberinde getirmiştir. Bu minvalde misafirlerin yeni dönem tercihlerinin, uzun döneme yayılmış şekilde etki göstereceğini düşünmekteyiz. Aynı zamanda pandemi sürecinde, insanların kendine ayırdığı vaktin çoğalması, çeşitli bakım ve bakım kürlerindeki talepleri artırmıştır. Örneğin, Bali'ye ait 60 ayrı bitkiden elde edilen vücut bakımı olan lulur peeling uygulaması, bu dönemde misafirlerimizin ilgisini çeken hizmetlerimizdendir diyebiliriz. Sıcak suyun getirdiği rahatlık, şifa, masaj türleri, cilt bakımı, çamur banyosu, yosun banyosu vb. birçok doğal kaynak ve doğal ürünler ile birlikte sağlıklı yöntemlerle uygulanan vücut bakımları SPA ve wellness turizm kapsamına girmektedir. Bu kapsamda ülkemiz doğal kaynaklar açısından oldukça zengin diyebiliriz. Bu yönde uluslararası olarak yapılan tanıtım ve pazarlama çalışmaları arttıkça, taleplerde olumlu yönde artış gözlemlenmektedir. Teknolojideki hızlı gelişim, gelenekselleşmiş birçok hizmeti, değişime zorunlu hale getirdiği görülmektedir. Özellikle sağlık alanında pandemi döneminde değişen tüketici satın alma alışkanlıkları, SPA ve wellness bölümünün önemini hatırlatmıştır. Bu bilinçte tesisimiz, inovatif olarak SPA ve wellness alanında sürekli olarak gelişmeleri takip edip, uygulayıcılık noktasında çalışmalarını sürdürmektedir.



SPOR SALONLARI, STÜDYOLAR ve SPA MERKEZLERİNİN DİJİTAL PARTNERİ

Lapis, Spor Salonları, Stüdyolar ve SPA Merkezlerinin yönetimini etkin ve verimli hale getirmek için **Senkron Yazılım** tarafından geliştirilmiş kapsamlı bir yönetim yazılımıdır.

Katma Değerli Özelliklerimiz

- ✓ Satış yeteneklerinizi geliştirir.
- ✓ Zaman kazandırır.
- ✓ Kolay entegrasyon.



Web
Platformundayız!



15 Ülkede 400'  aşkın
kulüp **Lapis'i** tercih etti.

lapiswellness.com



Misafir profilimizin ihtiyaç ve talepleri doğrultusunda, SPA alanında teknoloji ve alt yapı yatırımları yapıyoruz

İstanbul'un nezh ve gözde semti Etiler'de sanat odaklı, şık ve modern 5 yıldızlı otelimiz, 259 oda, 8 toplantı salonu, balo salonu ve 2 boardroom, Akdeniz mutfağı ağırlıklı olmak üzere dünya mutfaklarından lezzetler sunan La Torre Restoran, Latitude Bar ve 34. katta muhteşem İstanbul manzarasıyla L'Eclipse Bar, Explore SPA by Le Méridien SPA ve Spor Merkezi ile hizmet veriyor. Geniş ve ferah Explore SPA by Le Méridien SPA ve Spor Merkezi, toplam 1800 metrekare alanda yer alıyor. Açık ve kapalı yüzme havuzlarının yanı sıra, 8 adet masaj ve terapi odası, 3 buhar odası, 2 sauna ve geleneksel Türk Hamamı ile Explore SPA'da misafirlerimize, rahatlatan ve gevşeten masajlardan, tazeleyen, onarıcı bakımlara geniş seçenekler sunuyoruz. Explore SPA'nın huzur ve dinginlik veren ferah ortamında misafirlerimiz şehirden uzaklaşmadan zihinlerini boşaltıp bedenlerini dinlendirebiliyor, zinde ve yenilenmiş hissederek SPA'dan ayrılıyorlar. Son teknoloji ekipmanlarla donanımlı spor merkezimizde çeşitli grup derslerinin yanı sıra bireysel çalışmalar için, personal training hizmeti de veriliyor. Explore SPA by Le Méridien'i

tercih eden otel misafirlerimiz, çok çeşitli ülkelerden geliyorlar, dünyanın neredeyse her yerinden misafir ağırlıyoruz. İstanbul'dan SPA'yı ve spor merkezimizi düzenli olarak kullanan çok sayıda üyemiz de mevcut. Misafirlerimizin genel beklentisi kaliteli hizmet. Sağlık ve hijyen her zaman birinci önceliğimiz. En çok talep gören hizmetlerimiz masaj ve cilt bakımı. Geleneksel Türk Hamamı kese ve köpük masajı da her zaman yoğun ilgi görüyor.

Sahip olduğumuz doğal kaynakları dünya standartlarında tesislerle buluşturarak SPA turizmini daha ileri bir noktaya taşıyabiliriz

Pandemi döneminde kısıtlamalarda Explore SPA da mecburen bir dönem kapalı kaldı. Tekrar açıldığında da Marriott International hijyen standartlarına ve Sağlık Bakanlığı'nın kurallarına uygun şekilde hizmet verdik. Spa hizmetinde hijyen pandemi öncesinde de çok önem verdiğimiz bir konuydu; pandemi sonrasında da yine öyle olmaya devam edecek. Personelimiz maske kullanmayı sürdürüyor. Hem misafirlerimizin hem de çalışma



Şükran Keleş / Le Méridien İstanbul Etiler / Çoklu Otel SPA Müdürü

arkadaşlarımızın sağlığı bizim birinci önceliğimiz. SPA ve wellness, uzun zamandır dünyada ön planda. Türkiye'de de senelerdir sağlık turizminin önemli bir kısmını oluşturuyor ancak ülke olarak bu alanda daha fazla öne çıkabileceğimizi düşünüyorum. Sahip olduğumuz doğal kaynakları dünya standartlarında tesislerle buluşturarak, SPA turizmini daha ileri bir noktaya taşıyabiliriz. Her alanda olduğu gibi sağlıkta da kişiye özel yaklaşımlar, dünyada her geçen gün daha çok popüler oluyor. SPA ve wellness da önemli bir tamamlayıcı sağlık sektörü. İlerleyen teknoloji ile çok daha iyi sonuçlar veren uygulamalar gündeme geliyor. Biz de misafir profilimizin ihtiyaç ve talepleri doğrultusunda SPA alanında teknoloji ve alt yapı yatırımları yapıyoruz.



Bozkurt Atilla / Club & Hotel Letoonia / Genel Müdür

1989 yılında kurulan Club & Hotel Letoonia, ismini bölgede bulunan Letoon antik kentinden alıyor. Çok yönlü doğal güzellikleri göz önünde bulundurularak, ziyaretçilerine benzersiz bir deneyim yaşatma odağıyla şekillendirilen tesisimizde, sahip olduğumuz bu değerli olanakları her şey dahil konseptiyle birleştiriyoruz. Tesisimiz, Fethiye Körfezi'ne kucak açan, yapısal olarak benzersiz bir yarımada üzerinde yer alıyor. Doğa ile iç içe olan 165 bin metrekarelik tesisimiz; 1250 metrekarelik bir alanda yer alan SPA ve wellness bölümü, 2,5 kilometre uzunluğunda sahil şeridiyle ve üç özel koyuyla misafirlerimize özel deneyimler yaşatmamızı mümkün kılıyor. Club & Hotel Letoonia içerisinde bulunan SPA ve wellness alanımız, güler yüzlü personelimiz ve sıcak ortamımızın yanı sıra,

SPA ve wellness alanında hem tesislere hem de bu hizmeti sunacak insanlara yatırım yapılması gerektiğini düşünüyoruz

Fethiye'nin antik kültürlerinin etkilerini taşıyan rahatlama ve yenileme terapileri, su ritüelleri, masaj ve vücut terapileriyle, yüz bakımının sunulduğu bir şifa merkezi konumunda yer alıyor. Misafirlerimiz özel masajlardan terapilere, ayuverda hizmetlerimizden vücut bakımına kadar birçok farklı deneyimi tesisimizde bulabiliyor. Genel itibarıyla değerlendirildiğinde, tesisimizin sunduğu kıymetli olanaklarla gerek iç pazar gerekse dış pazarda tercih edilmemizi sağlıyor. Ziyaretçilerimizin büyük bir kısmı tesisimizde kendilerini evlerinde hissederken, bu keyfi tekrar yaşamak üzere tesisimizi sonraki yıllarda da ziyaret ediyor. Ağırlıklı olarak İngiltere, Hollanda ve Almanya'dan gelen misafirlerimiz bu hizmetlerden yararlanıyor.

Akupunktur ve fizyoterapi gibi uygulamalarla hizmetlerimizi geliştirme arzusu içerisindeyiz

Geride bıraktığımız pandemi dönemiyle birlikte, hijyen standartlarının değiştiğini söylememiz gerekiyor. Bugün bir ihtiyaç haline gelen ruhsal ve bedensel rahatlama olan ilgi artmaya başladı. Özellikle geride bıraktığımız süreçte birlikte

ruhsal rahatlama olan talebin bedensel rahatlamanın önüne geçeceğine görüyoruz. Buna ek olarak yurt dışından gelen uzmanların standartları da yükselmeye başladı. Artık bu hizmeti alan kişi de ne istediğini daha iyi biliyor ve bu istekleri doğru bir şekilde karşılayabilmek adına işinde iyi uzmanlarla çalışmanızı gerekiyor. Türkiye'nin SPA ve wellness alanında yol aldığı bir gerçek ama geline nokta henüz yeterli değil. Dünya ile kıyasladığımızda daha gidecek çok yolumuz olduğunu düşünüyoruz. Bunun için de hem tesislere hem de bu hizmeti sunacak insanlara yatırım yapılması gerektiğini düşünüyoruz. SPA ve wellness alanında daha kalifiye, bu işin eğitimini almış, belgeli uzmanlarla çalışılmalı. Club & Hotel Letoonia olarak biz bu alanda yatırımlarımıza devam ediyoruz. Hem tesis standartlarımız hem de çalıştığımız uzmanlarla misafirlerimize, ruhsal ve bedensel rahatlama yaşatabiliyoruz. Her yıl bu alanda uzmanlık gerektiren uygulamaların sayısını artırmayı hedefliyoruz. Akupunktur ve fizyoterapi gibi uygulamalarla hizmetlerimizi geliştirme arzusu içerisindeyiz.

**Termal su havuzları ve wellness
sağlıklı yaşam konsepti ile
sağlığınıza sağlık katın**

Wellness hizmetleri, sağlık odaklı seyahat edenler açısından Türkiye'nin cazibesini artırmaya yardımcı oluyor

Geçtiğimiz iki yılın, insanların sağlık, zindelik ve hijyen gibi konulardaki yaklaşımı üzerinde uzun vadeli bir etkisi oldu. Hijyen ve güvenlik, wellness tesisleri gibi ortak kullanımlı alanlar da dahil olmak üzere, konaklama sektöründe her zaman çok önemli bir rol oynuyordu. Şimdi ise otelciler, misafirlerin giderek artan talebini karşılamak için bu konulara daha da güçlü bir şekilde odaklanıyor. Otel ortaklarımıza en üst seviyede operasyonel standartların tesisi için sunduğumuz destek, franchise iş modelimizin çok önemli bir parçası. Pandeminin henüz başlarındanayken, Türkiye'dekiler de dahil olmak üzere EMEA bölgesi genelindeki otellerimizde uygulanan ve geniş bir yelpazeye yayılan sağlık ve güvenlik protokollerini daha da ileri taşımak amacıyla, uzun vadeli bir girişimimiz olan Count on Us'ı hayata geçirdik. Sınıfının en iyisi dezenfektanların kullanımı, yeni kontrol listeleri, eğitim ve rehberlerin otellerimizle ve onların havuz, SPA, sauna ve fitness merkezleri gibi tesis içi hizmetleriyle buluşturulması da bu girişimimizin birer parçasını oluşturuyor. Covid ile ilgili pek çok kısıtlamanın

dünya genelinde esnetildiğini görsek de sağlık ve güvenlik alanındaki deneyim ve uzmanlığımızdan destek alarak, en iyi uygulamalar geliştirmeyi ve ortaklarımızla paylaşmayı sürdürüyoruz. Türkiye, sağlık turizminde uzun süredir güçlü bir oyuncu konumunda ve bu tür seyahatlerin ciddi bir bölümü tıbbi işlemlerle doğrudan bağlantılı. Yine bununla ilişkili bir alan olarak, wellness hizmetleri de sağlık odaklı seyahat edenler açısından Türkiye'nin cazibesini artırmaya yardımcı oluyor.

GWİ'nin beklentilerine göre dünya zindelik turizmi pazarının büyüklüğü 2025 yılında 1,1 trilyon dolara çıkacak

Sağlık ve zindeliğin önemine dair bilincin dünya genelinde de arttığını görüyoruz. Global Wellness Institute (GWI), dünya wellness ekonomisinin, önümüzdeki üç yıl boyunca her yıl yüzde 10 oranında büyümesini bekliyor. Zindelik turizmi özelinde baktığımızda ise büyüme beklentisi, bu oranın iki katından fazla. GWİ'nin beklentilerine göre dünya zindelik turizmi pazarının büyüklüğü 2025 yılında 1,1 trilyon dolara çıkacak. Pazar büyüklüğü



Ayça Beslen / Wyndham Hotels & Resorts EMEA / Türkiye Bölge Direktörü

2020'de 436 milyar dolar, pandemi öncesinde ise 720 milyar dolar olarak hesaplanmıştı. Bu ve benzer öngörüler, sektörün yalnızca ne kadar dayanıklı olduğunu değil, aynı zamanda ne kadar büyük bir potansiyele sahip olduğunu da gösteriyor. Termal otellerimiz de dahil olmak üzere Türkiye'de bulunan 90'dan fazla otelimizin çoğu, sundukları zengin olanaklar arasında wellness tesislerini de barındıran, tam donanımlı hizmet veren oteller sınıfında bulunuyor. Türkiye'nin çeşitli bölgelerindeki varlığımızı genişletmeye devam ettikçe, wellness tesislerinin de bu büyümenin bir parçası olmaya ve otellerimizin sunduğu hizmetleri çeşitlendirmeye yardımcı olacağına inanıyoruz.



Uğur Bayazıt / Elite World Sapanca Convention & Wellness Resort / SPA Direktörü

İstanbul'a oldukça yakın bir lokasyonda olan otelimiz Elite World Sapanca Convention & Wellness Resort, Sapanca Gölü'ne 2 kilometre, dört büyük şehirden 1,5 saat ve Sabiha Gökçen Havalimanı'na 100 kilometre mesafede konumlanıyor. Toplam 44 dönüm arazi üzerinde, 136 bin metrekare kapalı alanıyla sıra dışı wellbeing konsepti ile misafirlerine farklı ve keyifli deneyimler yaşıyor. 500 konforlu ve balkonlu odasında misafirlerini ağırlayan tesisimiz, iş toplantılarına ve sosyal organizasyonlara ev sahipliği yapmak üzere tasarlanmış farklı büyüklüklerdeki 21 ayrı toplantı salonu ile misafirlerine benzersiz kalite anlayışı ile hizmet veriyor. Türkiye'nin ve Avrupa'nın en büyük SPA alanına sahip Fitlife SPA ve Sağlıklı Yaşam Merkezi toplam 8 bin 500 metre kare alanda misafirlerine hizmet sunuyor. Özellikle sıra dışı bir SPA deneyimi arzulayanlar Elite World Sapanca'nın

SPA ve wellness alanı, dünya genelinde ekonomik olarak büyümekle birlikte, son teknoloji ürünleri ve eski doğal terapilere yöneldi

özel hamamında baştan aşağı arınırken, Fresh Corner'ın ferahlatıcı ikramlarından tadıp, detoks bakım paketi ve bitki özlerinin etkilerini bir arada yaşayabiliyor. Dış güzellik ve vücut sağlığı dengesine önem verenler için hazırlanan Fit Life Signature Masajı, sağlık paketi, kişiye özel hazırlanan iki veya üç günlük detoks paketleriyle kendini şımartmak isteyenlerin tercihleri arasında yer alıyor. Misafirlerimiz, tuz terapi odasındaki sıcak kum masaj yatağında uzanıp, himalayan tuzu ile kaplanmış olan tuz terapisi odasının keyfini çıkartırken, kneipp yürüyüş havuzları, yağmur koridorları, açık havada sıcak tuzlu su günleri gibi özel alanlarda bilinenin dışında bir SPA deneyimi yaşıyor. Genel olarak SPA geliri konaklama gelirlerinin yüzde 6 ile yüzde 8'i arasında gerçekleşiyor. Fit life SPA misafir profilimiz ağırlıklı olarak yüzde 80 oranında Türk, yüzde 20 oranında yabancı misafirlerden oluşuyor. Misafirlerimiz ağırlıklı olarak cilt bakımları, Uzakdoğu masajları ve Türk hamamı deneyimlerini daha fazla tercih ediyor. Pandemi sürecinde genel olarak misafirlerin daha çok sağlıklı yaşama yöneldikleri, tatil planı yaparken özellikle sağlıklı yaşam ve SPA aktivitelerini aradıkları tatil seçenekleri ön plana çıktı. Misafirler sağlıklı yaşam süreçlerini pozitif hale getiren doğal terapiler ve spor aktivitelerine

fazla yoğunlaşmaktadırlar. Bu süreç SPA ve sağlıklı yaşam sektörü içerisinde kalıcı bir hal alacaktır. Türkiye'de, SPA ve wellness alanında yapılan turizmin yeterli olmadığını ve bunun daha fazla geliştirilmesi gerektiğini söyleyebiliriz. Türkiye sağlık turizminde ilerlerken bunun yanına SPA ve wellness alanını da eklemeli. Genel olarak turizm potansiyeli yüksek bir ülke olmamıza rağmen yurtdışı pazarlarında uçuşların yeterli olmadığı ve insanların uzun uçuşlardan kaçmaları sektörü olumsuz etkiliyor. Sadece güneş ve deniz turizmi ile 3-5 ay yoğunluk yaşayıp bundan sonrası ülkemiz için kayıp haline geliyor. Turizmin, genel olarak, doğa, kültür, spor, sağlık ve sağlıklı yaşam olarak 12 aya yayılması ve yurtdışı reklamlarına daha fazla yoğunlaşması sektöre katkı sağlayacaktır. SPA ve wellness alanı, dünya genelinde ekonomik olarak da büyümekle birlikte, son teknoloji ürünleri ve eski doğal terapilere yöneldi. Fitlife SPA olarak, ülkemizde ve dünyada tanınan bir marka haline gelerek, daha fazla misafir getirebilmeyi sağlamak öncelikli hedefimizdir. Amacımız, son trendler ışığında misafirlerimize en iyi sağlıklı yaşam aktiviteleri ve programları sunarak, misafirlerimizin yaşam standartlarını geliştirmektir.

İnsanların kendilerine verdikleri önemin artması, sağlık destek uygulamalarını barındıran SPA sektörü için çok daha büyüme fırsatıdır

Luxury konseptte hizmet veren 600 oda kapasiteli bir otel. SPA birimimiz, otel içerisinde 4 bin metrekare bir alana sahip. Otelimizin mimari kurgulaması yapılırken tüm birimlerinde olduğu gibi SPA bölümünde de çok özellikli bir tasarım planlandı ve uygulandı. Konforlu ve kullanışlı mimari plan içerisinde, özel oda konseptleri, kozmetik alanları, zayıflama üniteleri, son teknolojik bakım cihazları, niş kozmetik ürünleri ile birleştirip misafirlerimize farklı deneyimler yaşıyoruz. SPA birimlerinde gelir payı sezona, gelen misafirlerin ülke profillerine, otelin konseptine göre değişiklik gösterebilmektedir. SPA alanımızdan kaynaklanan gelirimiz, toplam gelirimizin yüzde 5'inden az olmamaktadır. SPA misafir profilinin, yıllar içerisinde ciddi değişiklik gösterdiğini söyleyebiliriz. Geçmiş yıllarda hiç talep görmediğimiz ülke misafirleri tarafından bile son yıllarda ciddi talepler olduğunu görebiliyoruz. Avrupalı ve Rusça konuşan ülkelerde ise taleplerin her geçen yıl daha yukarı bir grafik çizdiğini söyleyebilirim. Talepleri kendi içerisinde değerlendirdiğimizde ise hamam ve masaj uygulamaları her zaman olduğu gibi yüksek talep görürken kozmetik uygulamalarında taleplerin

belirli bir seviyede kaldığını söyleyebilirim. Cinsiyet olarak değerlendirdiğimizde ise ne mutlu ki eşit oranda bir talep olduğunu ifade edebilirim. SPA alanları, otel içerisinde her zaman hijyen kontrollerinin en sık uygulandığı alanlar olmuştur. Bu nedenle, pandemi dönemi SPA birimlerinde temizlik anlamında çok büyük bir değişkenliğe sebep oldu diyemeyiz. Otellerimizde olduğu gibi, SPA alanlarında da yaptığımız yatırımlarda, birçok ülkeye göre çok önde olduğumuzu rahatlıkla söyleyebilirim. Yaptığımız yatırımların, sunduğumuz hizmetlerin karşılığında aldığımız ücreti değerlendirsek, diğer turizm ülkelerine göre çok düşük kalmakta ve pastada olan payımız da bu nedenle az gözükmemektedir. SPA alanında yapılan gelir, ülkeye gelen misafir kalitesi ile direkt alakalı bir durumdur. All inclusive hizmet veren oteller içerisinde extra hizmetlerin başında gelen SPA uygulamalarına talep yaratmak, ciddi bir emek ile olmaktadır. Pastadan daha fazla pay almamız, ülkeye gelen misafir kalitesini arttırmayla beraber, gelen misafire kaliteli, güvenli, yeni trend hizmetleri sağlayarak daha fazla olacaktır. Son yıllarda dünyada en çok büyüyen sektörler içerisinde bizim sektörümüz



Özgür Çağrı / Calista Luxury Resort / SPA Direktörü

hep ilk 10 içerisinde olmuştur. Yükselen SPA trendleri altında her yıl farklı uygulamalar, cihazlar, kozmetikler sektöre giriyor. Sektörümüz adına bu yenilikleri takip edip hep en iyiyi, en yeniyi misafire sunmamız önemli önceliğimiz olmalıdır. Pandemi dönemi sonrasında insanların kendilerine, sağlıklarına verdikleri önemi ciddi oranda arttırdığını gözlemliyoruz. Bu durum sağlık destek uygulamalarını barındıran SPA sektörü için çok daha büyüme fırsatıdır. Zamanın gerisinde kalmadan yapacağımız her yenilik hem dünya pazar payımızı arttıracak hem de gelirlerimize faydalı olacaktır. Biz Calista Luxury Resort olarak sektörde birçok konuda öncülük ettiğimiz hizmetlerimize bu çizgiler doğrultusunda devam edeceğimizi rahatlıkla söyleyebilirim.



Ersev Demiröz / Mandarin Oriental Bodrum / Genel Müdür

Bodrum Yarımadası'nın en özel lokasyonu Cennet koyunda yer alan otelimiz Mandarin Oriental, Bodrum'da geniş teraslı odalardan ev konforunda dairelere, özel havuzlu villalarımızdan dünya mutfaklarına yer veren imza restoranımıza kadar uzanan birçok konsept yer alıyor. Geniş bir alanda yer alan SPA ve wellness bölümümüz üç kata ve 2 bin 700 metrekareye yayılıyor. The Spa at Mandarin Oriental, Bodrum, toplam on iki terapi odası, üç güzellik bakım odası, Ege Denizi manzaralı açık hava kabinleri, özel kese odalı lüks hamamları, saunalar, buhar odaları, kapalı ve açık yüzme havuzu ile misafirlerine ayrıcalıklı hizmet sunuyor. The SPA at Mandarin Oriental, Bodrum ödüllü SPA terapileri, geleneksel Türk Hamamı, vücut ve cilt bakımları, yoga ve wellness uygulamalarıyla zengin bir donanımına sahiptir. Misafirlerinin tercihine göre ister Ege Denizi kıyısındaki özel masaj odalarında ister

SPA ve wellness alanları ve bu alana duyulan ihtiyaç, otellerin sunmuş olduğu olmazsa olmaz hizmetler arasında yer almaya devam edecek

eşsiz bir atmosfere sahip kabanalarda SPA deneyimi yaşatan Mandarin Oriental, Bodrum, imza terapileri, Bodrum esintilerini hissettiren SPA bakımları ile ayrıcalıklı bir hizmet veriyor. Bütünsel ve ileri seviye cilt bakımı ile olağanüstü güzellik uygulamalarını da Biologique Recherche ve Aromatherapy Associates kalitesi ile sunuyor. Bütüncül bir yaklaşım sunduğumuz SPA ve wellness alanlarımızın, toplam gelirimiz içinde önemli bir payı olduğunu söyleyebilirim. Mandarin Oriental, Bodrum, dünyanın birçok farklı noktasından gelen misafire hizmet veriyor. Avrupa, Amerika, Ortadoğu pazar payı yüksek bölgeler arasında yer alıyor. Beden ve zihin sağlığı ve bütünlüğünü konusunda bilincin giderek artmasıyla yaş aralığının da oldukça dengeli olduğunu söyleyebilirim. Pandemi döneminde misafirlerimizin hijyene olan tutumu çok değişti. Misafirlerimizin kendilerini güvende hissetmeleri için, aktif olarak çalışan profesyonel ekibimiz ve ekipmanlarımız ile üst düzey hijyen kurallarımızı daha da artırdık. Bedensel ve zihinsel sağlığa verilen önem tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de günden güne artıyor. Bu bilincin insanların zihnine yerleşmesiyle birlikte bu alanda talepler de doğal olarak artış gösteriyor. Ülkemizde SPA

ve wellness uygulamalarına olan talep arttıkça sağlık turizminin de günden güne geliştiğini gözlemliyoruz. Sektörü geliştirmek adına SPA ve wellness uygulamaları konusunda toplumu bilinçlendirmek, buna yönelik sürdürülebilir çalışmalar yapmak önemli. Sektör paydaşları olarak bu uygulamaları iyi eğitmenler ve SPA ve wellness'a yönelik iletişim çalışmaları ile sürekli desteklemeliyiz. Bu alanda iş gücünü artırmak için de dünya genelinde kariyer yönlendirmeleri yapmak önceliğimiz olmalı. SPA ve wellness hizmetleri mental, fiziksel ve ruhsal olarak pozitif etkiler yaratan bir alan. Pandemi dönemi ise bu kavramları bizlere sorgulatırken aynı zamanda bedensel ve mental olarak ihtiyacımız olan şeyleri daha iyi görmemizi sağladı. Uygulamalarımız arasında yer alan yoga ve mindfulness seansları misafirlerimizin ruhunu, SPA hizmetlerimiz ise misafirlerimizin bedenini bütünsel olarak besliyor. Bu nedenle keyif veren aynı zamanda şifa etkili SPA ve wellness uygulamaları gelecekte de önemini koruyacak. SPA ve wellness alanları ve bu alana duyulan ihtiyaç otellerin sunmuş olduğu olmazsa olmaz hizmetler arasında yer almaya devam edecek.

SPA sektörü, pandeminin kaybedeni geleceğin kazananı olacak sektörlerden biri olarak gözüküyor

Şehir merkezinde bulunan otelimiz, sunduğu konfor ve olanaklarla hem iş hem de turistik amaçlı konaklamalara hitap ediyor. 413 adet misafir odası ve süitleri ile konuklarına üstün bir hizmet deneyimi yaşatmaktadır. Jw Marriott Ankara'nın, yenilenme ve huzur merkezi Karma SPA Wellness & Fitness, 3 bin 500 metrekare bir alana sahiptir. Açık ve kapalı yüzme havuzlarımız, gym, kardiyo ve serbest ağırlık alanlarımızın bulunduğu 450 metrekare fitness alanımız; Yoga pilates, kixbox gibi derslerin yapıldığı 3 adet grup dersi stüdyomuz bulunmaktadır. Bunun yanında dileyen misafirlerimize için personal training hizmeti de vermekteyiz. Çeşitli fitness üyeliklerimiz bulunmakta. SPA bölümümüzde ise, 12 adet bakım odamızda, karma masajı, Bali masajı, spor masajı, Tai masajı, Chair masajı, Bali rüteli bakımı, nar ve yeşil çay terapisi gibi uygulamalarımız bulunmaktadır. Türk hamamımızda ise kese köpük, hamam masajı, hamam peelingleri gibi uygulamalar yapılmakta. VIP bölümümüz ise sevdikleri ile baş başa hizmet almak isteyen misafirlerimiz için harika bir alternatif oluşturmaktadır. VIP alan, 6 kişilik kapasitesi ile içerisinde Türk hamamı, sauna, buhar odası ve masaj odası bulundurmaktadır. Karma SPA & Wellness bölümümüz, toplam gelirimizin yaklaşık yüzde 7'sini oluşturmaktadır. SPA gelirlerimizin sadece yüzde 20 oranını otel misafirleri oluşturmaktadır. Tesisimizi yoğun olarak kullanan lokal misafirlerimizin yaş aralığı 35 – 60 yaş olurken, kadın ve erkek eşit oranda bir dağılıma sahip olduğunu söyleyebiliriz. Konuklarımızın bu

segmentte bir tesisten beklentileri tabii ki oldukça yüksek. Yapmış olduğumuz misafir geri bildirim analizlerinden anlıyoruz ki ulaşılabilir lüks algısını misafirlerimize doğru olarak aktarabilmişiz. Konfor, hijyen, rahatlık, lüks beklentileri karşılanıyor olduğundan tekrar misafir oranlarımız oldukça yüksek. Genelde tercih edilen hizmetlerimiz, Karma Masaj ve Karma SPA'ya özel hamam uygulamamız, bu arada fitness üyeliklerimiz de gelirimizin büyük bir kısmını oluşturmaktadır. Dünya çapında genel verilere baktığınızda SPA sektörü, pandeminin kaybedeni geleceğin kazananı olacak sektörlerden biri olarak gözüküyor. Pandeminin yoğun döneminde oluşan bastırılmış talebin, son 6 aylık verilere baktığımızda hızlı bir toparlanma dönemine girmesi bu gerçeği doğruluyor. Yine bu dönem, mental ve bedensel zindeliğin önemini bir kez daha gösterdi. Bu doğrultuda, wellness sektörüne hizmet eden en önemli oyuncuların SPA hizmetlerine olan talebin de yoğun bir şekilde artacağını düşünüyorum. Sektörel araştırmalar da zaten bu yönde. GWI'nin SPA ile ilgili yaptığı uluslararası araştırmaya göre SPA sektörünün 2025'e kadar yüzde 17 büyüyeceği ön görülüyor. Pandemi öncesi wellness turizmi verilerinde ilk 20 ülkeye baktığımızda, 1.sırada 226 milyar \$ ile ABD, 2. sırada 65 milyar \$ ile Almanya yer alırken, Türkiye ise 4,4 milyar \$ ile 19. sırada geliyor. Coğrafi konum ve elimizdeki kaynaklar düşünüldüğünde oldukça avantajlı bir ülkeyiz. Ancak ülkemizde, wellness turizminin öneminin



Çiğdem Küçükmeden / JW Marriott
Hotel Ankara / Karma SPA Wellness ve
Fitness Direktörü

yeni yeni anlaşılıyor olmasından kaynaklı pazardan daha az pay almış gözüküyoruz. Türkiye'nin bu pastadan daha büyük pay alabilmesi için daha hızlı hareket etmesi gerçeği ortaya çıkıyor. Dört mevsimi yoğun yaşayan, şaşırtıcı doğal hazinelerle sahip olan bir ülkede, wellness turizminde yapılabilecekler gerçekten çok fazla. Yeter ki yeni jenerasyon, gezginlere uygun hizmet ve hedefe yönelik pazarlama stratejileri uygulanabilsin. Genel olarak baktığımızda, dünya çapında wellness sektörünün önemi gün geçtikçe artıyor, SPA'lar da bu alanda aynı şekilde gelişiyor ve şekil alıyor. Jenerasyonlar değişiyor, ihtiyaçlar beklentiler değişiyor. Kişiler önleyici sağlık dediğimiz bedensel ve mental zindeliklerine oldukça önem veriyor daha önce duymadığımız yeni yeni kavramlar hayatımıza girmeye başladı. Biz Karma SPA olarak, sektörü hem ülkemiz hem de dünya çapında sürekli takip ediyoruz. Değişen ihtiyaçlar doğrultusunda hizmet çeşitliliğimizi güncel tutmaya çalışıyoruz.



Şükran Keleş / Sheraton Istanbul Levent /
Çoklu Otel SPA Müdürü

Sheraton Istanbul Levent, Sheraton markasının yeni vizyonu ile baştan aşağı yenilendikten sonra, ev konforundaki 248 odası, son teknolojilerle donanımlı 9 toplantı salonu, Shine SPA ve Spor merkezi ve Doğu Akdeniz restoranı ile geçen sene misafirlerini ağırlamaya başladı. Bünyesinde 6 adet masaj ve terapi odası, 4 buhar odası, 2 sauna ve geniş bir kapalı yüzme havuzu bulunan Shine SPA, üyelerine ve misafirlerine, kişiye özel bakımlar, terapiler ve masajlar sunuyor. İsimlerini doğal lavanta, zeytin, pamuk, jojoba ve shea bitkilerinden alan

Dünya üzerinde yardımcı sağlık hizmetlerine ve alternatif tedavi yöntemlerine ilgi artıyor

masaj ve terapi odalarında, bu bitkilerden elde edilen masaj yağları ve doğal esansların yanı sıra aynı konseptte dekoratif objeler de bulunuyor. Shine SPA'da ayrıca çiftlerin birlikte masaj alabilecekleri Heaven masaj ve terapi odası da yer alıyor. Üyelerine ve otel misafirlerine 7/24 hizmet veren, TechnoGym ekipmanlarıyla donatılmış spor merkezi, fit ve zinde kalmak için kişiye özel çalışma programlarıyla birlikte farklı branşlarda grup ve bireysel dersler sunuyor. İstanbul'da yaşayıp Shine SPA'ya ve spor salonumuza üye olan ya da SPA uygulamaları için düzenli olarak bizi tercih eden misafirlerimizin yanı sıra, çeşitli ülkelerden gelip otelimizde konaklayan misafirlerimizi de Shine SPA'da sıkça ağırlıyoruz. Misafir profilimizin yüzde 65'ini kadınlar, yüzde 35'ini erkekler oluşturuyor. En fazla talebi masaj hizmetlerimiz için alıyoruz. Pandemi döneminde maske kullanımı, mesafe, hijyen ve çok iyi havalandırma hem otelimizde hem de Shine SPA'da hep ön plandaydı. Pandemi koşulları hafiflese de hem misafirlerimizin

hem de personelimizin sağlığı için, biz yine aynı kurallara uyarak hizmet vermeye devam ediyoruz. Türkiye SPA ve Wellness anlamında dünya çapında çok kıymetli doğal kaynaklara sahip bir ülke. Potansiyelimizi tam anlamıyla değerlendirebilmek için dünya standartlarında hizmet verebilen tesislere, iyi eğitilmiş personele ve geniş kitlelere ulaşacak tanıtıma ihtiyaç duyduğumuzu düşünüyorum. İş ya da gezi amaçlı seyahatlerde, SPA hizmetine talebin her geçen gün daha çok arttığını gözlemliyoruz. Bunda günümüz yaşam koşullarıyla birlikte bireysel sağlık ihtiyaçlarının da bu yönde evrilmesinin payı büyük. Dünya üzerinde yardımcı sağlık hizmetlerine ve alternatif tedavi yöntemlerine ilgi artıyor. Biz de otel olarak bu alana gereken önemi ve özeni gösteriyoruz. Shine SPA ve Spor Merkezimizi hayata geçirirken, dünya standartlarında hizmet verebilmek için, trendler ışığında son teknolojik altyapıya yatırım yaptık.



ŞEHRİN İÇİNDE ŞEHİRDEN UZAK

Stresle dolu bir dünyada rahatlamanın ve yapılan bakımlarla zindeleşip, güzelleşmenin en kestirme yolu.

Spa merkezlerimizin girişinden çıkışına kadar sizlere eşlik ederek en uygun bakım programları ile hizmet veriyoruz.

Vücut bakım programları, masaj terapileri ve aromatik yağlar ile yapılan bakımlar, ruhsal ve bedensel olarak bedeninizi ve ruhunuzu dinlendirecek, stresten uzaklaştıracak.



Yoğun ve hareketli hayat temposunda günlerimizi geçiyoruz. Günlük hayatın yorgunluğu ve stresinden arınmanın adresi Navitas Spa'da sizleri bekliyoruz.

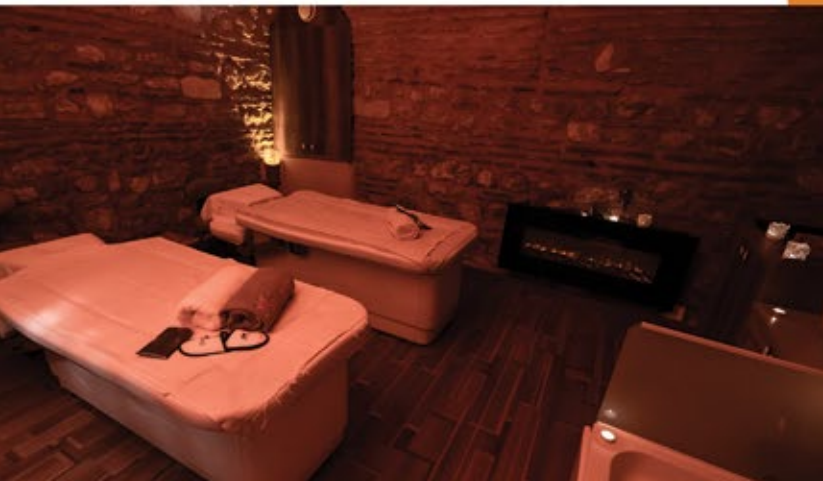
**Hizmetlerimiz Hakkında
Detaylı bilgi almak için
info@navitasspa.com**



www.navitasspa.com



[navitasspasports](https://www.instagram.com/navitasspasports)





Dr. Şebnem Akman Balta / Sanitas SPA & Wellness Kurucu Ortağı

Şirketimizin ilk şubasını İstanbul'da Çırağan Palace Kempinski'de açtık. Sanitas SPA olarak yaklaşık yirmi senedir en seçkin lokasyonlarda SPA, wellness ve SPA danışmanlık hizmetleri vermekteyiz. Sektörün öncüsü olarak Sanitas SPA, daha önce sadece hamam, masaj ve kozmetik alanlarında otellerde hizmet verirken, ben bunun daha geniş bir yelpazeye yayılmasını istedim. İnsanlar özellikle şehir merkezlerinde yoğun bir tempoda çalıştığı için hafta sonlarında, stresli ortamlardan uzaklaşıp beden ve ruh dinginliğini sağlayacak alanlara ihtiyaç duyuyorlar. Sağlıklı yaşam merkezlerindeki fizyoterapi, manuel terapi, graston gibi bakımlar hem insanların beden sağlığına iyi geliyor hem de bunlar duruş ve postür bozukluklarında tedavi destekleyici bakımlar olarak kullanılıyor. Sanitas SPA'ya katma değer sağlayacak olan fizyoterapi bakımlarını da menümüze ekleyerek, SPA'da wellness yani kendini iyi hissetme halini wellbeing'e dönüştürdüm. Ayrıca şirket bünyemize diyetisyen de ekleyerek, sektörde 'Day SPA'larda hiç uygulanmamış bir ilke imza attık. Başlangıcı, İstanbul Çırağan Palace Kempinski şubemizde yaparak, Bodrum'daki tüm şubelerimize bu konuda destek vermeye başladık. Wellbeing'in diyet, spor, masaj, kozmetik ve ürün gamı gibi tüm bölümlerini, wellness'a dair tüm ihtiyaçlarını karşılayan bir şirket haline geldik. Benim akademik kariyerimin olmasının, sektöre bakış açısını daha üst segmente taşıdığını düşünüyorum. Sektörde doktor ünvanını alan tek işletme sahibi olmaktan gurur duyuyorum.

SPA'da wellness yani kendini iyi hissetme halini wellbeing'e dönüştürdüm

Yaklaşık 13 SPA'mız bulunmakta ve danışmanlıklarımızla birlikte, totalde 17 lokasyona hizmet vermekteyiz

30 yıldır Robinson ve TUI ile birlikte, 18 yıldır da Kempinski otel zinciriyle çalışmaktayız. Yaklaşık 13 SPA'mız bulunmakta ve danışmanlıklarımızla birlikte, totalde 17 lokasyona hizmet vermekteyiz. Türkiye'nin en iyi lokasyonlarında yer alıyoruz. Sanitas SPA, Çırağan Palace Kempinski, Kempinski Hotel Barbaros Bay Bodrum, Kempinski Hotel The Dome Belek, Robinson Club Nobilis, Robinson Club Çamyuva, Robinson Club Pamfilya, Robinson Club Sarıgerme Park, Sirene Luxury Hotel Bodrum, Ankara Bilkent, Radisson Collection Hotel Bodrum, Kemer Country Club İstanbul, Sianji Wellbeing Resort Bodrum, Girne'de Kıbrıs Developments'da yer alıyor. Çalıştığımız tüm oteller bizim için çok özeller çünkü biz hem en seçkin lokasyonlarda yer almayı hem de iş ortaklarımızla uzun yıllar çalışarak her zaman en kaliteli hizmeti vermeyi hedefliyoruz. Otelere tavsiyemiz, SPA işletmesi ile anlaştıktan sonra onu kendi içlerinden bir departman olarak görmeleridir. SPA, oteldeki en büyük gelir kaynaklarından bir tanesidir. Satış ofisi, PR ekibi, ön büro gibi otel departmanlarının tümü SPA ile birlikte entegre çalışır, herkes uzmanlığına odaklanırsa o otelde daha fazla gelir elde etme şansı elde edilir. O yüzden, SPA'ların işletmelerde olması tercih edilmeli ve tercih ettikleri SPA firmasının profesyonelliğinden emin olunmalıdır. SPA ve wellness sektörüne ilgi pandemi öncesinde de yoğundu ama pandemi sonrası insanların bu sektöre farkındalığı daha da arttı. Ancak bu konuda her yere güvenilmemesi gerekiyor. Bazı merkezler birkaç uzak doğulu çalışan getirerek masaj hizmeti verdiklerini belirtiyorlar. Öncelikle, çalışanların minimum 608 saatlik sertifikaya sahip olması gerekiyor. Yurt dışından geliyorsa diploması olması ve hizmetler konusunda donanımlı olması gerek. Öyle ki bazı merkezler, gelen tüm müşterilerine farklı masaj türleri sıralamalarına rağmen aynı masajları yapıyorlar. Halbuki her masajın birçok farklı detayı var. SPA hizmetleri öncesinde müşterinin rahatsızlıkları öğrenilmeli. Kişinin bir hastalığı var mı, verilen hizmet sonrasında bir soruna neden olabilir mi diye misafir ile konuşulmalı. Aksi takdirde

işinin uzmanı olmayan kişilerden alınan hizmetler sonucunda hem verdiğiniz ücretin karşılığını alamazsınız hem de rahatlamak, dinlenmek ya da tedavileri destekleyici bir bakım isterken daha fazla ağrı sahibi olabilirsiniz. Evlerde alınan bakımlar da çok önemli bir nokta. Bu bakımların, güvenilir SPA merkezleri ve terapistler üzerinden yapılması gerekiyor. Alınan hizmetlerin devlete de katkı sağlayacağından emin olarak yapılması gerekiyor. Hem terapistin uzmanlığına hem de arkasında bir kurumsal şirketin olduğuna güvenerek evde bakım alınmalı.

Tüm dünyada wellness'in geleceği medikal turizmle birleşiyor

Preventif korunma yani hastalanmadan önce sağlığına dikkat ederek kendini korumaya almak için bugün 'wellness' en önemli araç. Wellness'in yanı sıra hekimlikte de koruyucu hekimliğe doğru geçiş yapılıyor. Artık standart hekimlik değişti çünkü hekimler önce insanın harekete geçmesi, kişinin önce kendine değer vermesi konusunda görüş bildirmekteler. Biz, Sanitas SPA & Wellness olarak Medulux isimli sağlık ve seyahat acentemiz ile yurt dışı ve yurt içi misafirlerimize özellikle diyet, doğru beslenme, spor üzerine bazı doktorlarımızla kamplar yapmaktayız. Biz, dünyada gerçekleşen bu değişimin farkındayız ve bunu Türkiye'de de arttırmaya çalışıyoruz. Ülkemiz sağlık turizminde olduğu gibi nitelikli sağlıklı yaşam kamplarıyla da diğer ülkelerden ayrılıyor. Bu kampların yapılabileceği tek yer wellness çünkü bu yedi çeşit destinasyonda yapılıyor. Bunlar Club SPA, Cruise SPA, Day SPA, Destination SPA, Medical SPA, Mineral/ Thermal SPA ve Resort SPA. Tüm dünyada wellness'in geleceği medikal turizmle birleşiyor. Türkiye'yi dünyada avantajlı konuma koyan özelliklerinden birisi euro, dolar kur avantajı ve ayrıca özel bakımlardan biri olan Türk Hamamı gibi fark yaratan bir bakımımızın olması. Ayrıca hospitality anlamında dünyanın en iyi ülkesiyiz, otelcilik sektöründeki tecrübemiz hem yıllarla hem tecrübeyle doğru orantılı ilerlemekte. Fitness, SPA ve wellness alanlarında dijital dünya ile entegre olacak büyük sürprizlerin olacağına da gönülden inanıyor ve bunları yakından takip ediyorum.



★★★★★
BOYALIK BEACH
HOTEL & SPA
ÇEŞME



REZERVASYON VE BİLGİ

+90 232 488 88 00

Boyalık Mevkii, 3200 Sokak No: 1, Çeşme, İzmir
info@boyalikbeachcesme.com • boyalikbeachcesme.com

Ruhun dili bedendir.

Bedeninize iyi bakın !

Konsept bakım odalarında doğal terapi ile kendinizi şımartın. Termalin şifalı ve tedavi edici gücü ile tatilinizi sağlıklı bir şekilde yaşayın.

Zor beğenenlerin Favorisi

Çeşme'nin eşsiz manzarası size eşlik ederken, Boyalık Beach Hotel bünyesinde bulunan Crystal Restaurant Türk ve Dünya mutfağından çeşitli lezzetler sunuyor.

Kusursuz bir Organizasyon

Şıklığı ile göz kamaştıran salonları; Dünya standartlarında asansörlü barko-vizyonlar, özel ışık ve ses sistemleri, video ve tele konferans teknolojileri ile donatılmıştır.



Bırakın kalbiniz *Boyalık* 'ta kalsın.

Ege'nin en uç noktasında yer alan ve büyüleyici bir iklime sahip olan Çeşme'de, hayallerinizin ötesindeki tatili gerçekleştirebileceğiniz keyifli ve eşsiz manzaralı odalara sahip 5 yıldızlı bir hotel hizmeti sunuyor.

Kendinizi evinizin konforunda hisseceğiniz, aynı zamanda kalite ve zerafet önceliği ile tasarlanan Boyalık Beach Hotel'de yeşil ve mavinin huzurunu bir arada yaşayabilirsiniz.

Bilim ve teknoloji, her alanda olduğu gibi sağlıklı yaşamla ilgili de çok önemli gelişmeler sunuyor

Radisson Blu Hotel & Spa İstanbul, Tuzla, Sabiha Gökçen Hava Limanı'na 5 kilometre mesafede olup, Gebze ve Tuzla Organize Sanayilerine ve Tuzla Tersaneler bölgesine yakın olması sebebiyle, tüm yurt dışı ve yurt içi misafirlerimize kolay ulaşım imkanı sağlamaktadır. 31 adet farklı özelliklere sahip özel suit odamız ile toplamda 254 odamız mevcut. Modern teknoloji ile donatılmış, toplam 3 bin 300 metrekare kapasiteye sahip 10 adet toplantı odası, 560 metrekare balo salonu ve fuaye alanlarımız mevcuttur. 2 Adet Restoran, 1 adet Lobby bar ve açık havuzda 1 adet Pool bar ile hizmet vermektetiz. SPA wellness alanımız, 4 bin metrekare ıslak alan, gün ışığı alan 350 metrekare fitness salonu ve grup dersi stüdyosu ile İstanbul'un en kapsamlı, Anadolu yakasının ise en büyük SPA ve wellness merkezidir. Lokasyonumuzda bayan misafirlerimize özel alanı olan tek SPA oteli olma özelliğine sahibiz. SPA ıslak alanlarımızda; toplamda üç adet sauna, üç adet hamam, iki adet buhar odası, volkanik sıcak taş yataklarının olduğu dinlenme alanı, macera tüneli, bambu ağaçları ile amazon ormanı havasını veren, cam tavanı ve dört adet katlı Jakuzili havuza sahip olan bambu bahçesi, yeşillikler içerisinde beş adet açık alan jakuzi yatağı ve şelale havuzu olan zen bahçesi ile

misafirlerimize farklı ve özel anlar yaşama imkanı sunuyoruz. SPA-wellness gelirimiz, otel toplam gelirimizin yüzde 10'unu oluşturmaktadır. Hava Limanına yakın olmamız sebebiyle her ülkeden misafirlerimizi ağırlıyoruz. Yaş aralığına 20-60 gibi geniş bir aralık verebilirim. Hafta içlerinde genelde iş yaşantılarındaki streslerini atabilmek için üst düzey yönetici ve iş insanı misafirlerimize hizmet veriyoruz. Hafta sonu, yılbaşı ve tatillerde ise aileleri ile gelen misafirlerimizi ağırlıyoruz. Misafirlerimiz ağırlıklı olarak masaj, grup dersleri, havuz kullanımı ve fitness bölümlerini tercih ediyorlar. Pandeminin, SPA ve wellness sektörüne olumlu anlamda etki ettiğini düşünüyorum. İnsanların, kendileri ve sevdikleri için yaşadıkları korku, artık fiziksel ve ruhsal sağlıklarının öneminin çok iyi farkına varmalarına sebep oldu. Tercihler, geçmişte wellness ağırlıklı iken, şu anda fitness ve yüzme ciddi rağbet görmekte. Yine aynı şekilde pandemi ile birlikte masaj bakımlarına talep, yüzde 40 kadar arttı ve aynı şekilde devam edeceğini düşünüyorum. Artık tüm otel markaları otel işletmelerinde, SPA merkezlerini çok öne çıkartıp, mutlaka SPA ve wellness oteli olarak açılış yapıyorlar. Ülkemizde çok önemli ve güzel SPA ve wellness tesislerimizin olmasına rağmen; turizm sektörümüzün bu



**Kürşat Kütük / Radisson Blu Hotel & Spa
İstanbul Tuzla / SPA Operation & Sales
Manager**

alanda daha etkili olabileceğini düşünüyorum. Son dönemde oteller, proje aşamasında SPA konseptine uygun mimari planları hayata geçirdiklerini, SPA konseptlerinde yerel mimari kullanıldığı için kültürümüzü yansıttığını gözlemlemekteyiz. Sağlık turizminin son yıllardaki artışını düşünürsek, bu yatırımların ne kadar artması gerektiğini ve turizme katkısını gözlemleyebiliriz. Bilim ve teknoloji her alan da olduğu gibi sağlıklı yaşamla ilgili de çok önemli gelişmeler sunuyor. Kısıtlı zamanın etkin kullanılması ve harcanan eforun sağlıklı ve etkin şekilde yaşam konforunu arttırması, insanların teknolojiyi, SPA ve wellness alanında da kullanmasını etkiliyor. Bu bağlamda otelimizde de gelişen teknolojiye ve güncel uygulamalara ayak uydurmaya devam edeceğiz.

Sektörün gelişmesi ve dünya turizminden daha fazla pay alabilmesi, kendine güvenmesi ve muhatabını da bu güvene ikna edebilmesiyle mümkün

genellikle yerli turistten oluşuyor. Yabancı misafirler portföyümüzde, Kapadokya'ya olan yakınlığımızdan dolayı Asya başta olmak üzere, Körfez ve Balkan ülkelerinden bahsedebiliriz. Sağlık turizmiyle iç içe olduğumuzdan misafirlerimizin çoğu orta yaş ve üzeri. Beklentiler fiyat/performans dengesinde yoğunlaşıyor. Lezzetli yemekler, sıcak ve geniş bir ortam ve rahatlatıcı bir havuz, SPA keyfi önde gelen beklentiler arasında. Konuklarımızdan gelen talepleri ağırlıklı olarak, aile banyoları, kese köpük, masajlar, cilt analizi, hacamat uygulamaları oluşturuyor. Hizmet sektörü, yüzde 40 ile pandemiden en çok etkilenen sektör oldu. Pandeminin katkısı, insanların ve işletmelerin temizlik anlayışının istikrar kazanması, hijyen konusunda sektörün her kesimini kapsayan bir standartlar bütününe sağlanması oldu. Değişmeyen tek şey değişimin kendisi olduğuna göre hiçbir şeyin kalıcılığından söz edemeyiz. Ulaştığı noktayı yeterli gören yerinde sayacaktır. Biz, iki günü birbirine eşit olanların zarar ettiği düşüncesiyle hizmet sektöründeki yerimizi sağlamlaştırmaya çalışıyoruz. Sektörün gelişmesi ve dünya turizminden daha fazla pay alabilmesi kendine güvenmesi, inanması ve muhatabını da bu güvene ve inanca ikna/ortak edebilmesiyle

mümkün. Teknik alt yapı, sürekli gelişen teknoloji, kapasite, yetişmiş ve kendini geliştirmiş personeller, yerine göre profesyonel yaklaşımlar, vizyon ve misyon gibi kavramların hepsini bu güven çerçevesinde inşa ederseniz pişman olmaz, keşke demezsiniz. İnsan bir muamma, insanlık da öyle. Buna rağmen işimiz insanlarla. Bir grup insanla, bizleri tercih eden insanlara hizmet vermeye, onları memnun etmeye çalışıyoruz. Yapay zekanın her şeyi kolaylaştırıp hızlandırdığı bir çağdayız ve hiçbir şey yerinde saymıyor, durmuyor. Teknolojiye rağmen hizmet kavramı, insanın insanla olan ve karşılıklı haklar üzerinden şekillenen iletişimi, yönetimi üzerinden değerlendirilmeli. Gelecek insanda, insanlığın hizmetine sunulan teknolojide. Elbette kar edeceksiniz ama bunu yaparken insanlığınızdan fedakarlık etmeye başlarsanız önce kar dediğiniz miktarları, ardında da insanları ve insanlığınızı kaybederek sektöre yaşatabileceğiniz en büyük zararlardan birini vermiş olursunuz. Oteller, SPA ve wellness birimleri birer vesile. Huzura, dinlenmeye, konfora aracı oldukları ve bunu abartısız karşılıklarla yaptıkları sürece mücbir sebepler hariç ciddi engellerle karşılaşacaklarını sanmıyorum.



**Mehmet Erturan / Divaisib Thermal Resort
Hotel & Spa / İşletme Müdürü**

İç Anadolu'nun ortasında, Nevşehir'in Kozaklı ilçesi lokasyonunda misafirlerimizi ağırlamaktayız. Termal otel olarak sadece havuz alanlarında değil, odalarımızdaki çift kişilik küvetlerde de misafirlerimize termal özellikli su imkanı sunuyoruz. Alkolsüz ve bay bayan havuzlarının ayrı olduğu bir konseptte sahibiz. Tesisimizde 235 odamız bulunuyor. SPA ve wellness bölümümüz iki katlı, uzun ve geniş bir alana sahip. Bu bölümümüzde Endonezya'dan gelen uzman masörlerimiz hizmet veriyor. Sadece çeşitli masajlar şeklinde değil, tıbbi cihazlarla vücut analiz ve bakım hizmetleri de veriyoruz. Hacamat, doktor balıklar ve sülük gibi seçenekleri de bunlara ekleyebiliriz. Termal suyun faydalarını ailesiyle tecrübe etmek isteyenler için aile banyolarımız mevcut. Çamur banyosu, sıcak taş masajı, zayıflama programları, oksijenli cilt bakımı, tuz odası ve ozon terapi gibi farklı uygulamalarımız da var. Misafirlerimiz



**Nebi Ozan Özdemir / Six Senses Kocataş
Mansions, İstanbul / Genel Müdür**

Six Senses Kocataş Mansions, 2019 yılı Aralık ayında açıldı. İstanbul'un en güzel bölgelerinden Sarıyer'de, iki tarihi yalıda konumlanan otelimiz, 26 bin metrekare alanda kurulu olup, arkasında bulunan 10 dönümlük koru alanında ise Boğaz manzaralı terapi odaları ve hamamlarıyla dikkat çeken Six Senses SPA yer alıyor. Six Senses'in, dünyaca ünlü Holistik SPA ve wellness hizmetlerini, İstanbul ile buluşturduğumuz Six Senses SPA'da, beş farklı bakım odası, üç farklı hamamı, güzellik merkezi, anti-aging merkezi, el ve ayak bakımlarına ek olarak fitness ve nörobilimden faydalanan terapiler sunuluyor. Six Senses'in Dünya çapında tanınan imza masajları; holistik, derin doku, detoks baş ve ayak masajlarına ek olarak cilt tipine özel analizlerle uzmanlar tarafından hayata geçirilen cilt ve vücut bakımları da hizmetler arasında. Six

Önümüzdeki dönemde gerek Türkiye'de gerekse dünyada bütünsel iyilik haline daha fazla yatırım yapılacağı kanaatindeyiz

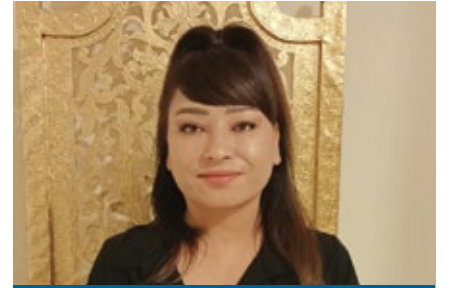
Senses SPA, Türkiye'de Biologique Recherche'in tüm bakım ürünleri ve hizmetlerinin bir arada en kapsamlı şekilde sunulduğu SPA olması yönüyle de fark yaratıyor. Six Senses SPA markası, bütünsel sağlık anlayışı ile özdeşleşmiş dünyada parmakla gösterilen markalardan. SPA tesisimizin tam anlamıyla misafirlere açılması açık ve kapalı havuzumuzun önümüzdeki ay tamamlanması ile gerçekleşecek. Ancak, bugüne kadar hizmet verdiğimiz masaj odalarımız, gym, hamam ve güzellik merkezimiz ile tüm İstanbulluların ilgisini çeken bir noktada konumlandık. Bu gerek Six Senses SPA markasının dünyaca ünlü bilinirliğinden gerekse de bizim verdiğimiz hizmet kalitesinin bir sonucu olarak ortaya çıkmış bir durum. Daha önce dünyanın farklı noktalarında Six Senses SPA'yı deneyimlemiş misafirlerimiz elbette ki alışmış oldukları standartları tesisimizde arıyorlar. Six Senses'in dünyaca ünlü masajları, uyku ve detoks programları en çok ilgi gören hizmetlerimiz arasında yer alıyor. Diğer taraftan geleneksel Türk Hamamı, sauna ve masaj uygulamaları da Türk misafirlerimiz tarafından oldukça fazla tercih ediliyor. Hijyen şartlarının en üst düzeyde tutulması

marka olarak her zaman benimsediğimiz bir kural. Bunun yanı sıra pandemi döneminde ön plana çıkan kendini yeniden keşfetme ve kendinle baş kurma konuları da Six Senses'in yıllardır DNA'sında olan kavramlar. Ülkemiz doğal kaynak ve şifalı suları ile oldukça zengin topraklara sahip. Bu anlamda SPA hizmetini daha iyi bir noktaya taşımak elbette ki mümkün. Sahip olduğumuz SPA tesislerini daha fazla tanıtmak için farklı pazarlama stratejileri geliştirmek gerekirken, elimizdeki ürün çeşitliliğini arttırmak da mutlaka yapılması gerekenler arasında. Six Senses SPA, dünyada bütünsel iyilik alanında parmakla gösterilen bir marka. Dolayısıyla SPA alanında teknolojiye liderlik eden ve bu konuda bayrağı önde taşıyan bir marka olmaktan gurur duyuyoruz. Tesisimiz içerisinde önümüzdeki dönemde hizmet vermeye başlayacak ayurvedik doktor ve yüksek teknolojinin eşlik ettiği uyku ve detoks programları, şu anda İstanbul'da hiçbir SPA'da olmayan özelliklerden. Önümüzdeki dönemde gerek Türkiye'de gerekse de dünyada bütünsel iyilik haline daha fazla yatırım yapılacağı kanaatindeyiz.

Misafir memnuniyetlerini en üst seviyede sunmak, bizim ana hedeflerimiz arasında olup, ödülllerimiz ve EuropeSpa sertifikamız ile bunları taçlandırıyoruz

Otelimiz, Antalya Belek'te olup, 546 oda ve 1.200 yatak kapasitesine sahiptir. 4 katlı ana bina ile birlikte, 42 aile odası ve 22 adet farklı tiplerde villalar mevcuttur. Tesisimizde yer alan SPA merkezimiz, 3 bin 500 metrekarelik alana sahiptir. Enar SPA merkezimizde, resepsiyon misafir karşılama alanı, yanı olimpik kapalı yüzme havuzu, spor salonu, birisi VIP olmak üzere iki adet Türk hamamı, bir adet Fin hamamı, bir adet buhar odası, iki adet sauna, bir adet solaryum odası, bir adet Hidroterapi, Thermospa; içerisinde kendine ait saunası, jakuzisi, wc si ve dinlenme alanı bulunan Garden Vip odamız, Türk hamamı ve masaj odaları bölümünde olmak üzere iki adet dinlenme alanı, kozmetik bölümü ve masaj odaları bölümlerinden oluşmaktadır. Hizmetlerimiz arasında; Klasik masajlar, Uzakdoğu masajları, Aromaterapi masajları, misafirimizin sosyal ve iş hayatına yönelik çeşitli masajlar, vücut bakımları ve cilt bakımları mevcuttur. Kapalı havuz, saunalar, buhar odası, Türk hamamı ve Fin hamamı, spor salonu ücretsiz servis edilmektedir. Başta Rusya ve Almanya olmak üzere Avrupa ülkeleri misafir kitlemizi oluşturmaktadır. Yoğunlukla orta yaş grubu, tatillerinde SPA merkezimizi tercih

etmektedir. Misafirlerimizin beklentisi olan kaliteli, doğru uygulanan hizmetleri ve fiyat performans dengesini en üst düzeyde sağlamaktayız. Misafirlerimizin bu beklentilerini karşılamak, onların memnuniyetlerini en üst seviyede sunmak, bizim ana hedeflerimiz arasında olup, ödülllerimiz ve EuropeSpa sertifikamız ile bunları taçlandırıyoruz. Misafirlerimiz ağırlıklı olarak masaj hizmetlerinden faydalanmakla beraber, talepleri, geleneksel Türk hamamı hizmeti ve cilt-vücut bakım uygulamaları takip etmektedir. Enar SPA olarak, pandemi öncesinde de özellikle hijyen kurallarını en üst seviyede uyguladığımızı belirtmek isterim. Pandemi ile beraber, sosyal mesafe ve alanların maksimum kullanım kişi sayıları, ücretsiz alanlarda da rezervasyon uygulaması sistemimize dâhil oldu. Dünyada olduğu gibi Türkiye'de SPA ve özellikle wellness sektörünün hızla geliştiğini gözlemlemekteyiz. Bu gelişme, sektörün hak ettiği yerlere geleceğini bizlere göstermektedir. Ayrıca misafir memnuniyetini önemli ölçüde etkileyen bir alan olduğundan, tesislerin bu alanda bilinçli, hizmet kalitesini en üst seviyeye taşıyabilecek, gelişen hıza ayak uydurabilecek vizyona sahip kadrolarla çalışmalarını önerebiliriz.



**Pervin Gündoğdu / Spice Hotel & SPA /
SPA Müdürü**

Reklam ve pazarlamaya da daha fazla bütçeler ayrılarak, Türkiye olarak hızla gelişen sektöre ayak uyduracağımıza inanıyorum. Değişmeyen tek şeyin değişim olduğunu hep beraber hatırlayarak burada önemli bir noktaya değinmek istiyorum; tıpkı diğer teknoloji alanlarında olduğu gibi bu sektörde de teknolojinin hızla değişim göstermesi bizlerin daha bilinçli kullanıcı ve tüketici olmamız konusunda büyük önem arz etmekte. Bizim sektörümüzde bu konu ciddi bütçeler demek. Değişime ayak uydururken yanlış alınan bir cihazın tesise fayda yerine zarar verebileceğinden dolayı akıllıca seçimler yapmak çok önemli. Spice Otel olarak; bu konuda oldukça yenilikçi, takipçi ve gelişmeye açık bir tesis olduğumuzu, son teknoloji cihazlar ile misafirlerimize en doğru hizmeti sunduğumuzu belirtmek isterim.



Bayram Eke / Cornelia Diamond Golf Resort & Spa / Cornelia Hotels SPA Direktörü

Cornelia Diamond Golf Resort & Spa, doğal güzelliklerle çevrili Antalya'nın Belek bölgesinde, 200 bin metrekare alanda, eşsiz güzellikteki fıstık çamı ormanlarının, Akdeniz'in pırıl pırıl suları ile buluştuğu bir noktada konumlanmıştır. Mimari tasarımı, farklı beşenilere ve ihtiyaçlara sahip misafirlerimizin beklentilerini en üst düzeyde karşılayacak çeşitliliğe sahiptir. Standart odaların yanı sıra, değişik özelliklerde suitler, havuz bağlantılı villalar, havuz veya bahçe bağlantılı aile suitleri ile hizmet vermektedir. Ayrıca, otelimizden direkt geçiş yapılabilen 27 delikli Nick Faldo Golf Course ve David Leadbetter liderliğindeki The Leadbetter Golf Akademisi konuklarımızın hizmetindedir. Crassula SPA, 5 bin metrekarelik bir alanda, iki ayrı kata yayılmış üç ayrı bölümden oluşuyor. SPA Relax bölümü; yaklaşık 2 bin 500 metrekarelik alanda tüm misafirlerin kullanabileceği ücretsiz alanlardan, SPA Luxury bölümü; 2 bin metrekarelik alanda zengin alternatiflerin sunulduğu seçkin SPA uygulamalarının yapıldığı alanlardan ve SPA Private bölümü; özel sülitlerin bulunduğu, 500 metrekarelik alandan oluşmaktadır. Her bölüm farklı özelliklere sahip olduğu Crassula SPA'da, SPA Relax bölümü, kapalı havuz, macera patikalı tropikal jakuzileri, refleksoloji yolu, 60 derece Bio, 95 derece Fin ve 110 derece geleneksel Rus saunası olmak üzere üç ayrı tip sauna, buhar odası, aromaterapi ve kromoterapi özellikli duşlar, dinlenme alanları, vitamin bar ve geleneksel Türk hamamı ile otel misafirlerinin ortak ve

Wellness ekonomisinin 1,5 trilyon dolara ulaştığı bir pazarda, ülkemiz ne yazık ki bu pazardan çok az bir pay alabilmektedir

serbest kullanacakları bölüm olarak servis vermektedir. SPA Luxury; Uzakdoğu'nun egzotik masajları, altın masajı, şarap banyoları, aromatik masajlar, holistik terapiler, cilt ve vücut bakım uygulamalarına kadar zengin alternatiflerin sunulduğu adeta bambaşka bir dünyadır. SPA Private bölümünde iki adet kral suit bulunuyor. SPA kral suit, kendine özel Türk hamamı, saunası, özel havuzu ve çeşitli Uzakdoğu masajlarının, lüks terapilerin sunulduğu bölümü ve bahçesiyle misafirlerden büyük ilgi görmektedir.

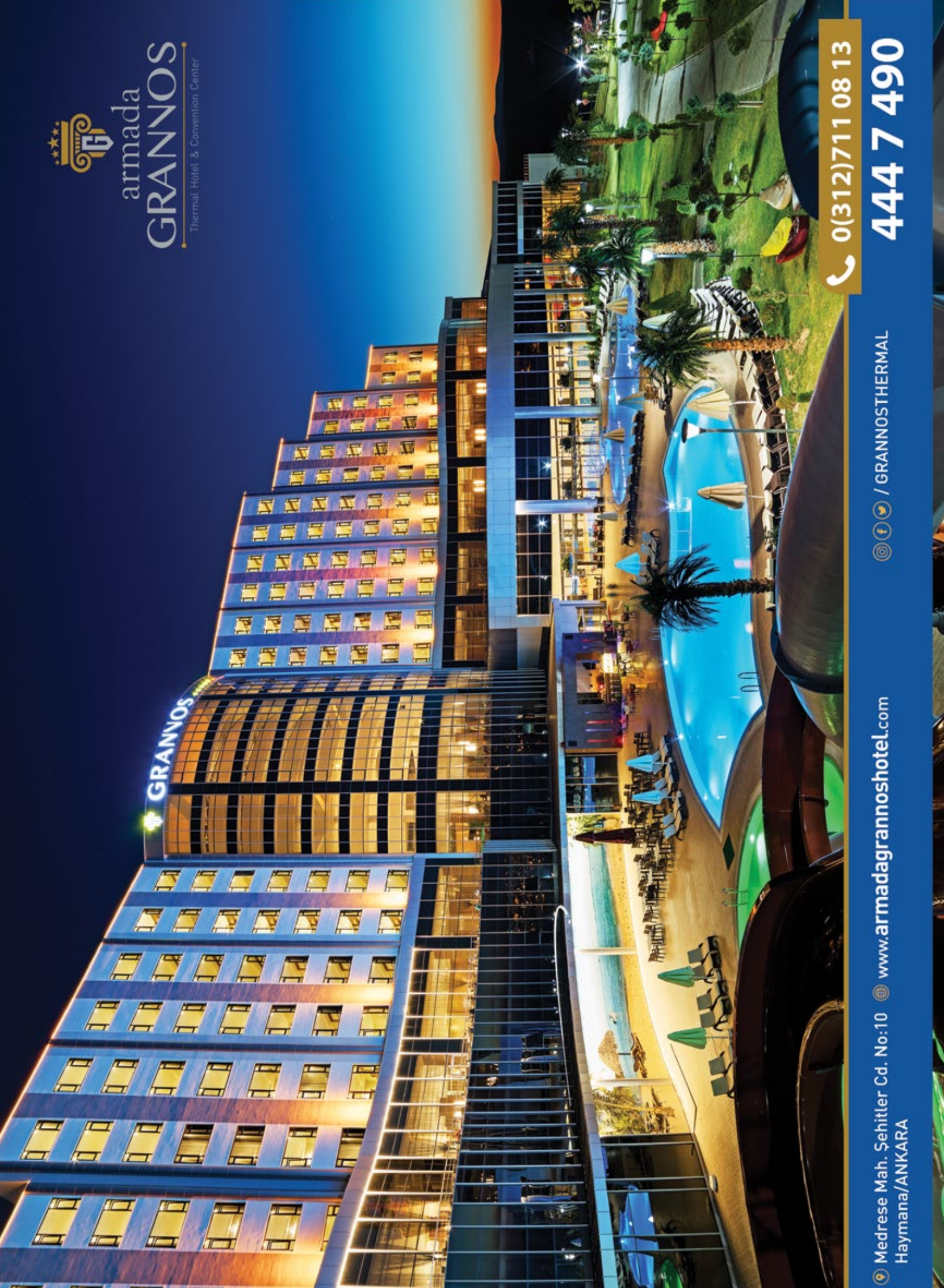
Sağlıklı beslenme, fiziksel ve mental dinlenmeye dayalı sağlıklı yaşam uygulamaları SPA ve wellness alanlarında yeni ve kalıcı trendler haline gelmiştir

Crassula SPA misafirleri, eder-değer ilişkisinin farkında, bilinçli ve bakımların fizyolojik yararlarının farkında kişilerden oluşmaktadır. Çoğu zaten kendi ülkelerinde ya da şehirlerinde düzenli olarak bakım alan ve ne istediğini bilen gelir düzeyi yüksek ve sosyo-kültürel olarak üst seviyede misafirlerden oluşan bir grup. Bizim yaptığımız misafirlerimizi tüm yıl biriktirdikleri stress ve ruhsal sıkıntılardan arındırarak en üst düzeyde misafir memnuniyetini sağlamak. Özellikle Antalya'da mevsimsel yapıya bağlı olarak, Kasım-Nisan ayları düşük sezon, Mayıs-Ekim ayları da yüksek sezon olarak adlandırılmaktadır. Yüksek sezonda misafir portföyü 25-40 yaş iken, düşük sezonda +45 yaş üzeri eğilim artmaktadır. Ağır olarak geleneksel Türk Hamamı uygulamaları, klasik masajlar ve medikal masajlar yoğun talep görmektedir. Bunun yanı sıra özellikle yaz döneminde Rus pazarı misafirlerinin gelişi ile cilt ve vücut bakımlarına olan taleplerde de biraz artış görülmektedir. Sırasıyla; Rusya, Türkiye, İngiltere, Kazakistan ve Almanya'dan gelen misafirler ilk sıralarda yer almaktadır. Günümüzde SPA ve wellness bir yaşam tarzı haline dönüştü. Yeni tatil anlayışının yanı sıra yoğun iş temposu ve pandeminin yarattığı yorgun bedenli ve ruhsal sıkıntılar yaşayan insanlar daha özel ve dingin bir

ortam içeren SPA merkezlerinde zaman geçirmektedirler. Sağlıklı beslenme, fiziksel ve mental dinlenmeye dayalı sağlıklı yaşam uygulamaları SPA ve wellness alanlarında yeni ve kalıcı trendler haline gelmiştir.

Yenilikçi fitness ekipmanları ve kişisel veri akışımız (fiziksel ve mental) ile ilgili, akıllı kayıt tutan cihazlar ile kişiye özel uygulamalar sunulmaktadır

Ülkemizde de tesis ve personel kalitesi açısından çok başarılı SPA ve wellness merkezleri bulunmaktadır. Fakat dünya ile kıyasladığımızda sağlık turizminde üst sıralarda olmamıza rağmen, wellness ekonomisinin 1,5 trilyon dolara ulaştığı bir pazarda, ülkemiz ne yazık ki bu pazardan çok az bir pay alabilmektedir. Bu konuda öncelikle termal kaynaklar bakımından Avrupa'da 1. sırada olan ülkemizde SPA ve wellness destinasyonları oluşturularak, uluslararası organizasyonlarda tanıtımlarının yapılması, hedef kitle ülkelere direkt uçuşların artırılması ve wellness'in akademik anlamda altyapılarının oluşturulması gerekmektedir. Son yıllarda pandeminin etkisi ile üzerimizdeki fiziksel ve mental yorgunluk had safhaya ulaşmıştır. İnsanlar bu durumdan kurtulmak için tatil arayışına girmektedir. Sadece deniz kum güneş tatilinin yanı sıra zihin ve ruhsal dinlenmeyi odağına alan SPA ve wellness imkanları tatil seçimlerinde büyük rol oynamaktadır. Özellikle son dönemlerde SPA ve wellness sektöründeki hızlı teknolojik gelişmeler, cilt ve vücut bakım uygulamalarında cihaz kullanımını giderek artırmıştır. Ayrıca yenilikçi fitness ekipmanları ve kişisel veri akışımız (fiziksel ve mental) ile ilgili akıllı kayıt tutan cihazlar ile kişiye özel uygulamalar sunulmaktadır. Salgın sonrası insanların hem zihinsel hem de ruhsal dinlenmeye ihtiyacı oldukları düşünüldüğünde ve bu ihtiyacı giderirken yenilikçi teknolojilerle desteklenmiş sağlıklı yaşam, fitness, yoga vb. aktivitelerle ve detoks programlarıyla donatılmış SPA ve wellness otellerine talebin artacağını düşünmekteyim.



Hikmet Güveli Bayındır / JW Marriott Istanbul Bosphorus ve Sheraton Istanbul City Center / Multi-Property SPA direktörü & Marriott International Türkiye SPA & Recreation Alanında Yönetim Kurulu Danışman Üyesi

SPA ve wellness kültürünü duyurabilecek organizasyonların ve tanıtımların, daha yoğun ve düzenli yapılması taraftarıyım



Dünyanın, 7 binden fazla oteli ile en büyük zinciri olan Marriott International'ın İstanbul'daki ilk oteli JW Marriott Istanbul Bosphorus, tarihi Yarımada, Galata Kulesi, Adalar, Haliç, Kız Kulesi ve Boğaz'ı da kapsayan muhteşem manzarasıyla Karaköy ve İstanbul'un en güzel seyir otellerinin başında geliyor. Misafirlerine benzersiz deneyimler sunan otelimiz JW Marriott Istanbul Bosphorus, 180 yıl önce İtalyan mimarlar tarafından inşa edilen ve önemli bir liman ticaret merkezi olan Veli Alemddar Han'ın tarihi dokusu korunarak restore edilmesi sonucu turizme kazandırılmış oldukça prestijli, bir o kadar da kültürel hazinesi bulunan bir değere sahip. Otelimizin, İstanbul'un boğaz tarafına bakan cephesi, köprü ile başlayarak Kız Kulesi, Adalar, Topkapı Sarayı, Tarihi Yarımada, Ayasofya gibi tarihi değere sahip yapılarını tek bir pencereden görme imkanı sunuyor. Diğer cephesinde ise Galata Kulesi ve gizli kalmış, tarihi çatı kiliseleri gözlemleniyor. 35 metre yüksekliğindeki avlusuyla dikkat çeken tesisimiz, 16'sı süit olmak üzere farklı çeşit, metrekare ve manzaralara sahip toplam 130 odadan oluşuyor. 1. katında yer alan, Osmanlı döneminden günümüze uzanan hamam ritüeline en steril ve en üst düzeyde sahip çıkan Spa at JW Istanbul, her biri konusunda uzman terapistleri ve kendi kategorisinde sunduğu hizmetleriyle en ayrıcalıklı SPA deneyimlerini yaşıyor. Adını, güçlendiren ve koruyan Griffin'in gücünden alan Spa at JW Istanbul, misafirlerini sağlık yolculuğunda rehberlik eden üç metaforik hareket olan "Su, Rüzgar ve Yelken"e dahil olmaya davet ediyor. Uzman terapistler tarafından özenle hazırlanmış hamam ve SPA süitlerimizde, saf ve yerel esansiyel yağlar, Avrupa cilt bakımı ve dünyanın en iyi masaj terapistleri

ile sağlık hedeflerinize ulaşmanız için kişiye özel SPA deneyimleri sunuyor. Konum olarak Marmara Denizi'nin hemen üzerinde boğaz hattında bulunmasına istinaden menülerimizin deniz su ve yelken hissiyatına dayanan konseptlerde "Sanus Per Aqua " yani "Sudan gelen sağlık" yani SPA derinin tüm elementlerine ulaşabileceğiniz bir yolculuk diyebiliriz. Tüm bakımlar bu 3 ana element üzerine kurgulanmıştır. Su - Rahatlama ve Denge, Rüzgar - İyileşme ve Duruluk, Yelken – Besleyici ve gençleştirici.

SPA at JW Istanbul'da sadece otel misafirlerini değil dışarıdan da birçok misafiri ağırladığımız için oldukça iyi bir performans elde ediyoruz

Özenle ve en üst düzey donanımla tasarlanan Spa at JW Istanbul'da, hamam ve sauna, buhar odaları, terapi odaları, dinlenme alanları, özel SPA süitleri yer alıyor. Kişiye özel SPA deneyimleri ve imza bakımları sunduğumuz Spa at JW Istanbul'un menüsünde aromatik masajlar, yoğun kas masajı, stres giderici masaj, çakra volkanik sıcak taş masajı, kişiye özel Spa at JW Istanbul imza masajı, Bali masajı, müstakbel anne masajı, aromatik güllü Türk hamamı, klasik Türk hamamı, hamam keyfi, Griffin ruhu, Spa at JW Istanbul klasiği, çiftler için özel Griffin terapisi, ekspres sırt masajı, ekspres köpük masajı, refleksoloji, kişiye özel parlaklık bakımı, aromatik cilt bakımları, vazgeçilmez güllü cilt bakımı, derin temizleyici cilt bakımı gibi seçenekler bulunuyor. SPA at JW Istanbul'da sadece otel misafirlerini değil dışarıdan da birçok misafiri ağırladığımız için oldukça iyi bir performans elde ediyoruz. Belli dönemlerde değişiklik gözlemlensek dahi ki bu dönemlerde de lokal misafirlerimiz İstanbul dışına çıkmasına rağmen pandeminin de etkilerinin azalmasıyla oldukça artan yabancı misafirlerimizle bunu kompanse ediyor toplam gelirimiz dahilinde iyi bir pay elde ediyoruz. Yerli ve yabancı bir müşteri profilimiz var. Başta otelimizde konaklayan üst düzey misafirlerimiz olmak üzere, ki bunlar dünya çapından ağırladığımız köken çeşitliliği gösteriyor, yaş ortalamamız 24 – 54 arası hem kadın hem erkek diye tanımlayabiliriz. Konuklarımız güvenilir, steril bir yer olmamız, üst düzey donanıma sahip olmamız, her biri konusunda uzman terapistlerimiz ve fark yaratan hizmetlerimiz noktasında bizi

tercih ediyorlar. Hep bir terapi eşit oranda ilgi görürken bize özel ve başka hiçbir yerde olmayan Güllü Hamam Ritüeli, Güllü Cilt Bakımı da oldukça yoğun talep görüyor. Pandemi öncesi de sonrası da her zaman sterilizasyon konusunda özen gösteriyorduk. Açıkçası pandemi müşteri tarafında randevulu hizmet alma alışkanlığının artması yönünde olumlu etkiler oluşturdu. Biz randevuyla konuklarımızı ağırladığımız için bu anlamda da butik servislerimizi daha iyi sunabilme standardımızı sağlıklı bir şekilde yönetiyoruz. Randevulu servis verdiğimiz kalıcı olarak insanlarda oturduğunu gözlemlemekle beraber insanların da eskisinden daha çok hijyen konusunda özen gösterdiğini görmek başta kendi alanımız olmak üzere her alanda olumlu bir gelişme.

Türkiye SPA ve wellness alanında çok önemli bilgi birikimlerine ve kaynaklara sahip

SPA ve wellness alanında hayata geçirdiğim projeler ve girişimlerimle Türk Hamam kültürünü dünyaya duyurmak adına çok önemli işlere imza attım. Kendi adıma var olduğum işletmeler ve kurumlarda da bunu en iyi şekilde duyurabildiğimizi söyleyebilirim. Ancak genel olarak yani tüm Türkiye adına hamam ve şifalı kaynak suları, termallerimiz gibi oldukça kıymetli olan yönlerimizi biraz daha fazla duyurmak gerektiği görüşündeyim. Gerçekten de Türkiye bu anlamda çok önemli bilgi birikimlerine ve kaynaklara sahip; açıkçası her kurum kendini dünyaya duyurmak üzere adım atarken, bütünsel olarak da Türklerin, SPA ve wellness kültürünü duyurabilecek organizasyonları ve tanıtımları daha yoğun ve düzenli yapması taraftarıyım. Teknolojinin bizim alanımızdaki etkileri sterilizasyon, randevu oluşturma ve takip sistemleri, cihazlı terapilerdeki daha gelişmiş performanslar odağında olumlu kazanımları sağlıyor. Ancak her halükarda bu alan, kişiye özel ve tamamen kişinin hem ruhunu hem de bedenini arındıran bambaşka bir konu olduğundan, sadece teknoloji odağında ilerleyemeyeceğini, bu yönde dünyadaki tüm SPA ve wellness kültürlerini araştıran, takip eden, yerinde doğru teknikleri öğrenecek kadar işini önemseyen uzmanlar tarafından devam edeceğini düşünüyorum.

Sheraton Istanbul Levent yönetimine üst düzey atama



İstanbul'un iş ve yaşam merkezi Levent'te şehrin her yerinden rahatlıkla ulaşılabilen ve Marriott International Türkiye bünyesinde yer alan Sheraton Istanbul Levent'in Satış ve Pazarlama Direktörü görevine şehir otelciliğinde 20 yıllık tecrübesiyle Yeşim Acar

atandı. İstanbul'un en popüler iş ve yaşam merkezlerinden Levent'te, modern ve konforlu 248 odası, son teknoloji altyapısına sahip balo salonu ve 9 toplantı odası, açık bahçe alanı, Doğu Akdeniz restoranı, Shine Spa ve Spor merkezi ile 5 yıldızlı hizmet veren, şehrin yeni buluşma noktası Sheraton Istanbul Levent'in yeni Satış ve Pazarlama Direktörü 15 yılı satış ve pazarlama alanında olmak üzere 20 yılı aşkın otelcilik tecrübesiyle Yeşim Acar oldu. Otelcilik kariyerine 1998 yılında Çırağan Palace Hotel Kempinski'de başlayan Acar, ön büro ve rezervasyon birimlerinde farklı görevler üstlendi. 2006 yılında başladığı Conrad Istanbul Grup ve Etkinlik Satış Birimi'ndeki başarılı çalışmalarının ardından 2007-2012 yılları arasında Hilton Istanbul, Conrad Istanbul ve Hilton ParkSa otellerinin Çoklu Otel Grup ve Etkinlik Satış Yetkilisi olarak başarılı işlere imza attı. 2012 yılında

sektörün heyecanla karşıladığı The Grand Tarabya'nın açılış ekibinde Grup, Etkinlik ve Acenteler Satış Müdürü olarak yer aldı. Yeşim Acar, 2016 yılında İstanbul Marriott Hotel Şişli'de Grup ve Organizasyonlar Satış Müdürü pozisyonuna atanarak Marriott International Türkiye ekibine katıldı. Başladığı günden itibaren Marriott Hotel Şişli'de birçok başarılı işe imza atan Yeşim Acar, 2018 yılında MICE ve Acenteler Satış Müdürü pozisyonuna terfi aldı. Aynı otelde 2019 yılında Satış Direktörü, 2021 yılında da Satış ve Pazarlama Direktör Yardımcısı görevlerine yükselen başarılı yönetici, sektörde daha fazla kadın lider yetişmesi için kadın çalışanlarını her alanda ve her fırsatta destekleyen Marriott International bünyesinde yer alan Sheraton Istanbul Levent'e 16 Mayıs 2022 tarihi itibarıyla Satış ve Pazarlama Direktörü olarak atandı.

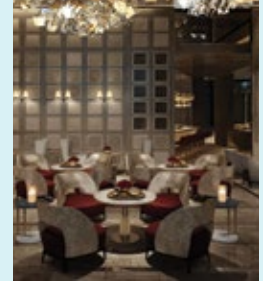
Divan Grubu'nun yeni oteli misafirlerini ağırlamaya başladı

Divan Ankara, Divan Grubu hizmet ve kalitesiyle başkentin kurumsal ve turistik değerlerine yepyeni bir soluk kazandırma hedefiyle kapılarını açtı. Başkentimizin önemli lokasyonlarından Çankaya'da hizmet vermeye başlayan Divan Ankara, şehrin hızla gelişen kurumsal ve turistik değerlerine Divan Grubu hizmet ve kalitesiyle katkı sağlamayı hedefliyor. Ankara'nın seçkin ilçesi Çankaya'daki yeni otel, 9 Mayıs 2022 itibarıyla misafirlerini ağırlamak için kapılarını açtı. Divan Grubunun kalitesinden ödün vermeyen konaklama hizmetlerinin yanı sıra, yeme içme alanlarındaki lezzet deneyimlerini, geniş balo ve konferans salonlarındaki etkinliklerini misafirleriyle buluşturmayı hedeflediği Divan Ankara, kurumsal ve özel gün organizasyonlarının da önemli adresi olmaya aday. Türk ve dünya mutfaklarını Divan kalitesiyle deneyimleyebilme fırsatı da sunan Divan Ankara, 3 farklı yeni lezzet noktasını da misafirleriyle buluşturuyor. Otelde yer alan keyifli zamanların adresi d- bar, Uzak Doğu lezzetlerinden oluşan menüsüyle Maromi by Divan, günün her anında ziyaret edilebilen Divan Pub ve her biri kendine has reçetelerle üretilen eşsiz tatlar sunan Divan Pastanesi en seçkin şeflerin sunumuyla Divan Ankara'daki yerini alıyor. Yeni adresi Çankaya olan otel, merkezi konumu, alışveriş merkezlerine ve şehir merkezlerine yakınlığı, Esenboğa Havalimanı'na 30 km uzaklığıyla konaklama süreçlerini misafirleri için kolay ve keyifli bir deneyime dönüştürüyor. Divan Ankara, yeme içme alanları, artan oda sayısı, toplantı odaları ve kongre merkezi, kapalı yüzme havuzu, masaj odaları, fitness salonu, hamam, sauna ve buhar banyosunu kapsayan benzersiz spa & wellness merkezi hizmetleri ile yeni adresinde misafirlerini bekliyor. Yaklaşık 1.000 metrekareye yayılan yeme içme alanları, 1.500 metrekarelik 1.200 kişi kapasiteli ve 12 adet toplantı odalı kongre merkezi, kapalı yüzme havuzu, masaj odaları, fitness salonu, hamam, sauna ve buhar banyosunu kapsayan 3 bin metrekarelik SPA alanıyla Divan Ankara, şehre yeniden bir soluk getirecek.



JW Marriott Hotel Istanbul Marmara Sea kapılarını açtı

Marriott Bonvoy'un birbirinden farklı ve özel 30 otel markası arasında yer alan JW Marriott, JW Marriott Hotel Istanbul Marmara Sea, misafirlerini ağırlamaya başladı. Marmara Denizi ile çevrili yeni lüks otel, İstanbul'un sakini semti Ataköy'de bulunuyor. 17 katta



konumlanmış otel bünyesinde özenle tasarlanmış 204 konuk odası ile süitler yer alıyor. Ayrıca otelde 2 bin 150 metrekarelik etkinlik alanı, 8 toplantı salonu, 600 kişilik balo salonu, 24 saat ofis hizmeti sunan business center, çeşitli lounge alanları, 11 lüks mağaza, açık, kapalı sonsuzluk havuzları, Türk hamamları, SPA ve fitness alanlarına sahipliği yapıyor. Odaların çoğu eşsiz Marmara Denizi manzaralı balkonlara sahip ve hepsinde geniş küvetli, yağmur duş başlıklı mermer banyolar, düz ekran televizyonlar ve birbirinden ayrı çalışma ve yaşam alanları bulunuyor. Otel'deki süit odalar geniş ve modern oturma odaları ile özel mutfak alanları sunuyor. Presidential süit Marmara Denizi'nin büyüleyici manzarasına karşı konumlandırılmış banyosunda bir jakuzi ve özel bir spor salonu bulunduruyor.

Conrad İstanbul Bosphorus'a yeni İş Geliştirme Müdürü atandı



Azize Zeynep Aytan

Conrad Istanbul Bosphorus'a yeni İş Geliştirme Müdürü olarak, 15 yıldır Hilton grubuna ait birçok ulusal ve uluslararası otelde görev alan Azize Zeynep Aytan atandı. Aytan, 2007 yılında Boğaziçi Üniversitesi Turizm İşletmeciliği bölümünden mezun olduktan sonra, Adana & Mersin HiltonSA'da kariyerine başladı ve ardından Hilton Bakü'ye transfer oldu. 2014 yılında Gruplar ve Ziyafet Satış Direktörü olarak Hilton Istanbul Bomonti Otel & Konferans Merkezi'nde görev aldı. 2016 yılından bu yana Gelir Yönetimi Direktörü olarak görev aldığı Hilton Istanbul Bomonti'de, 2019 yılında Gelir Yönetiminde Mükemmellik ödülünü alan Zeynep Aytan, Conrad Istanbul Bosphorus'taki yeni İş Geliştirme Müdürü görevine başladı.

Radisson Individuals, İstanbul tarihi yarımadasındaki ilk oteliyle Türkiye’de büyüyor



Radisson Otel Grubu, Türkiye’deki ilk Radisson Individuals oteli, Royan Hotel Hagia Sophia İstanbul, a member of Radisson Individuals’ın açılışını duyurdu. Ayasofya, Topkapı Sarayı, Sultanahmet Camii ve Kapalı Çarşı dahil olmak üzere, pek çok turistik mekâna yürüme mesafesinde olan otel, tarihi yarımada’nın kalbinde yer alıyor. Royan Hotel Hagia Sophia İstanbul, a member of Radisson Individuals otelinin açılmasıyla Türkiye’ye beşinci Radisson Otel Grubu markasını kazandıran grup, ülke genelindeki portföyünü, operasyonda ve yapım aşamasında olan oteller ile birlikte 40’ın üzerine çıkarıyor. Royan Hotel Hagia Sophia İstanbul, a member of Radisson Individuals, içerisinde kişiye özel dokunuşlarla tasarlanan hizmetlerle dolu 49 adet standart, premium ve suit odalarıyla, konuklarını ağırlamaya başladı. Otelde konuklara hizmet veren iki restoran bulunuyor. Radisson Otel Grubu Afrika ve Türkiye Geliştirme Başkan Yardımcısı Ramsay Rankoussi, konuyla ilgili olarak şu ifadeleri kullanıyor: “Radisson Otel Grubunun, Türkiye’deki ilk Radisson Individuals oteline ilişkin anlaşmayı imzalayarak otelin açılışını yapmasıyla birlikte Grubun Türkiye’deki faaliyetlerini genişletmiş olduğunu açıklamaktan mutluluk duyuyoruz. En yeni markamızla, bağımsız niteliğini korumayı amaçlayan ve zamanla grubun ana markaları arasında yer almayı isteyen, otel olarak kendi marka kimliklerini tesis etmiş ve hizmet puanı yüksek olan münferit oteller üzerinden hizmet vermeyi hedefliyoruz. Otel, Radisson Otel

Grubunun global ağı’nın avantajlarından ve Grubun ülkedeki güçlü varlığının getirilerinden yararlanacaktır. Türkiye’de, operasyonda olan veya yapım aşamasında çalışmaları devam eden otel sayısını 2023 itibarıyla 50’nin üzerine çıkarmayı ve aynı zamanda İstanbul’daki lider konumumuzu pekiştirmeyi istiyoruz. Ortaklarımıza bize duydukları güven ve gösterdikleri destekten dolayı teşekkür ederiz.” Royan Hotel Hagia Sophia İstanbul, a member of Radisson Individuals, Sultanahmet’in en merkezi ve güzel yerinde, konukların kendilerini İstanbul’un zengin tarihi mimarisi, kültürü ve sanat dokusuyla hemen iç içe bulabilecekleri bir noktada bulunuyor. Topkapı Sarayı, Ayasofya, Sultanahmet Camii, Hipodrom ve Yerebatan Sarnıcı gibi üç imparatorluğun dönemlerinden kalan önemli tarihi yapılara ve eski tarihi kent merkezine sadece birkaç dakika uzaklıkta yer alan otel ister yürüyerek ister tramvayla kolayca ulaşabileceğiniz çok geniş bir restoran, kafe ve oteller ağına sahip, turistik yerlerin başında gelen bir bölgede konumlanıyor. Radisson Otel Grubunun Orta ve Doğu Avrupa, Rusya ve Türkiye’den Sorumlu Kıdemli Bölge Başkanı Yılmaz Yıldırım, şu açıklamalarda bulunuyor: “Tüm zorluklara rağmen, Türkiye her daim büyüme gösteren bir ülke olarak turizmde en popüler ülkeler arasında yer almayı sürdürüyor. Türkiye’deki ilk Radisson Individuals otelinin açılışı bizi gururlandırıyor, bu gelişmeyle birlikte tüm pazarda marka çeşitliliğimiz daha da zenginleşirken, İstanbul’da hâlihazırda yerleşik olarak varlık gösteren Radisson Otel Grubunun artık ne kadar iyi tanındığı da ortaya konulmuş oluyor. Royan Hotel Hagia Sophia İstanbul, a member of Radisson Individuals ile konuklarımız, eski kentin merkezinde yeni ve çok özel bir mekâna kavuşmuş olacak.” Royan Hotel Hagia Sophia İstanbul, a member of Radisson Individuals Genel Müdürü Fırat Gedikli’nin ise konuyla ilgili yorumları şu şekilde: “Türkiye’deki ilk Radisson Individuals otelinin açılışı ile, Radisson Otel Grubu ile olan iş birliği çerçevesinde hepimizi heyecanlandıran bu projeyi duyurmak büyük bir mutluluk kaynağı. Radisson Otel Grubu, otelimizin kendi ağına hızla entegre olmasını destekleyen pragmatik bir yaklaşım sergilerken, bizler de Radisson isminden güç alarak gelecekte ortaklığımızı daha da büyütmek için sabırsızlanıyoruz. Rakipsiz lokasyonu, farkı hemen hissedilen mimari ve tarihsel dokusu ve Radisson Individuals markası sayesinde, Royan Hotel Hagia Sophia İstanbul, a member of Radisson Individuals büyük bir başarı hikâyesine imza atacağına inancımız tam.”

Park Inn by Radisson Samsun’da Önemli Atama

Turizm ve otelcilik sektörünün deneyimli yöneticisi Serdar Küçükıyıldız, Park Inn by Radisson Samsun’a Genel Müdür olarak atandı. Yerel ve uluslararası otel markalarında ön büro, gelir yönetimi, rezervasyon, satış ve operasyon yönetimi pozisyonlarında, çeşitli kademelerde 28 yıllık deneyime sahip olan Serdar Küçükıyıldız, otelcilik geçmişinde gerçekleştirdiği başarılı uygulamalarla dikkat çekiyor. Güçlü ve başarılı geçmişiyle ön plana çıkan Serdar Küçükıyıldız, Dedeman Antalya Hotel & Convention Center, Dedeman Hotels & Resorts International Merkez Ofis, Park Dedeman Elazığ Hotel, Dedeman Tokat Hotel, Dedeman Bostancı Hotel & Convention Center ve Park Dedeman Bostancı Hotel’de yönetici olarak görev aldı. Küçükıyıldız, gelir büyümesini artırma, çatışmaları çözme ve kar hedeflerini sürekli aşma konularında deneyim sahibi. Başarılı yönetici, tüm otel operasyonundan ve ekibin yönetiminden sorumlu olmakla birlikte; satış faaliyetleri, operasyon, finans ve personel işlerinde de yetkili. Park Inn by Radisson Samsun, havalimanına 7 ve şehir merkezine 11 kilometre mesafedeki konumuyla şehrin önemli noktalarındaki

müzelere, restoranlara ve Karadeniz sahiline kolayca ulaşma imkanı sunuyor. “Bireysel ihtiyaçların karşılanması önceliklidir.” anlayışıyla hareket eden Park Inn by Radisson Samsun’da İskandinav tasarım verimliliğinin hakim olduğu parlak renklerde odalar bulunmaktadır. Toplamda 140 odası bulunan otelde odalar 8 kategoriye ayrılmıştır. Otel, gün boyu açık olan Opera Restaurant’ı ile misafirlerine geleneksel Türk kahvaltısı, zengin öğle ve akşam yemeği seçenekleri sunmaktadır. Restoranda ayrıca, yerel ve uluslararası tabakların yer aldığı alakart menülerde misafirlere muhteşem bir lezzet deneyimi sunulmaktadır.



Serdar Küçükıyıldız

KORKMAZ 

Hayatın Lezzeti

Ornella

Ergonomik sap tasarımları ve dayanıklı volkanit gövdeleriyle mutfağınıza şıklık katarken, kısık ateşte bile yüksek performans sağlar.



Küresel kruvaziyer turizmine Global Ports Holding yön veriyor

Global Yatırım Holding'in (GYH) bağlı kuruluşu ve dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding (GPH), küresel kruvaziyer turizminin kalbinin attığı Seatrade Cruise Global 2022'ye damga vurdu. Miami Beach Convention Center'da 'dayanıklılık' temasıyla düzenlenen etkinlikte ana sponsorlardan biri Global Ports Holding oldu. Şirket, 3 farklı etkinliğe imza atarken, şirket yöneticileri konferansta 4 seminerde konuşmacı olarak dünya kruvaziyer sektörünün yön arayışına katkıda bulundu. Kurulan standta Global Ports Holding'in portföyündeki 14 ülkedeki 22 kruvaziyer limanı ile ilgili tanıtımlar da yapıldı. Global Yatırım Holding ve Global Ports Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kutman, "Pandemi nedeniyle ertelenmiş talebin de bundan sonraki süreçte talebe dönmesi ile birlikte sektörde hızlı bir büyüme görebiliriz. Seatrade Cruise Global 2022, bu hareketlilik öncesi sektörün beklentilerini ve gelecek planlarını ortak paydada belirlemek için çok önemli. Biz de dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi olarak gerçekleştirdiğimiz etkinlikler ile sektöre yön veriyoruz" dedi. Pandemi ile birlikte en çok etkilenen sektörlerden olan kruvaziyer turizmi 2019 doluluklarını yakalamak için çalışmalar yürütüyor. Küresel kruvaziyer sektörü yön arayışını 25- 28 Nisan tarihlerinde ABD'nin Miami şehrinde 'dayanıklılık' temasıyla düzenlenen Seatrade Cruise Global 2022 ile sürdürürken, etkinliğe Global Ports Holding damga vurdu. Global Yatırım Holding'in iştiraki ve Türkiye'de kurulduktan sonra sektöründe dünyanın en büyüğü olan tek şirket olan Global Ports Holding, Seatrade Cruise Global 2022'nin ana sponsorlarından biri oldu. Kayıt sponsorluğu ile fuar alanı Global Ports Holding logosu ile kaplandı. Global Ports Holding Seatrade Cruise Global'da 3 farklı etkinliğe imza atıldı. GPH standında gerçekleştirilen ilk etkinlikte GPH portföyüne yakın zamanda katılan Tarragona Kruvaziyer Limanı'nda yapılacak projeler hakkında bilgilendirme yapılırken, etkinliğin ikinci gününde düzenlenen geleneksel Global Ports Holding kokteylinde sektörün tüm paydaşları bir araya geldi.İspanyol teması

ile düzenlenen parti bir kez daha fuarın en çok konuşulan organizasyonu oldu. Etkinliğin üçüncü gününde ise kruvaziyer turizminden en çok pay alan Karayipler bölgesindeki Global Ports Holding limanları hakkında bilgilendirme yapıldı. Ayrıca etkinlik kapsamındaki 4 ayrı oturuma da Global Ports Holding yöneticileri konuşmacı olarak katılarak dünya kruvaziyer sektörünün yön arayışına katkıda bulundu. Kurulan standta Global Ports Holding'in portföyündeki 14 ülkedeki 22 kruvaziyer limanı ile ilgili tanıtımlar da yapıldı.



'Rezervasyonlar giderek güçleniyor'

Kruvaziyer turizminin geleceği olan güvenle bu iş kolunu en önemli stratejik büyüme alanı olarak belirlediklerini ifade eden Global Yatırım Holding ve Global Ports Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kutman, "Pandemi nedeniyle ertelenmiş talebin de bundan sonraki süreçte talebe dönmesi ile birlikte sektörde hızlı bir büyüme görebiliriz. Bugün artık kruvaziyer sektörü neredeyse normale dönmüş durumda ve rezervasyonlar da giderek güçleniyor. Kruvaziyer şirketlerinin büyük bölümü 2022 yazında, yani Akdeniz'in yüksek sezonunda gemi filolarının tamamını sefere döndürmeyi planlıyorlar. Bu da Akdeniz çanağının kruvaziyer turizmi içindeki payını daha da artırmasını sağlayacak. Seatrade Cruise Global 2022, bu hareketlilik öncesi sektörün beklentilerini ve gelecek planlarını ortak paydada belirlemek için çok önemli. Biz de dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi olarak gerçekleştirdiğimiz etkinlikler ile sektöre yön veriyoruz" dedi.

Gezinomi'de üst düzey atama

Deniz Selen Kılıçözgürler



Türkiye'nin önde gelen turizm teknoloji firmalarından biri olan Gezinomi'de üst düzey bir atama gerçekleşti. Uzun yıllar Türkiye'nin önde gelen gruplarında üst düzey yöneticilik yapan Deniz Selen Kılıçözgürler, Gezinomi Genel Müdürü oldu. Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nden 2000 yılında mezun olan Kılıçözgürler, Maltepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı İşletme Yüksek Lisans Programı'nı tamamladı. Kariyer hayatına 2002 yılında Toprak Seramik'te başlayan Kılıçözgürler, 2006 ila 2018 yılları arasında Koçtaş'ta; Operasyon ve Satınalma Müdürlüğü ve Proje Liderliği görevlerini üstlendi. 2018 ila 2020 yılları arasında Carrefoursa'da Satış Müdürlüğü yapan Kılıçözgürler, Gezinomi Genel Müdürü olarak atanmadan önce Kasım 2020'den bu yana Qua Grubu Şirketlerinde Satınalma Direktörü olarak görev yapıyordu. Uluslararası Koçluk Federasyonu (ICF) üyesi ve PCC (Professional Certified Coach) unvanına sahip olan Kılıçözgürler, sosyal sorumluluk projelerine ve kurum içi koçluk programlarına koçluk ve mentörlük yapmaktadır.

THY ilk çeyrek rakamlarını açıkladı; 161 Milyon dolar kâr



THY, 1. çeyreği 163 milyon dolar esas faaliyet karı ve 161 milyon dolar net kâr ile tamamladığını açıkladı. THY'nin ilk çeyrekteki toplam gelirleri pandemi öncesi dönem olan 2019 yılının aynı çeyreğine göre yüzde 10'luk artışla 3,1 milyar dolar oldu. Küresel havacılık sektörü, tarihinin en ağır krizini yaşadığı iki yılı geride bıraktı. Türk Hava Yolları, bu zorlu dönemde COVID-19 salgını kaynaklı krizin etkilerine ve artan jeopolitik gerilimlere rağmen 2022 yılının birinci çeyreğini 163 milyon dolar esas faaliyet kârı ve 161 milyon dolar net kâr ile tamamladı.

Yabancı turistleri artık Türk firmaları taşıyor



Miray Cruise Line'a ait M/V Gemini gemisi ilk seferine çıktı. Meksikalı, Kolombiyalı, Brezilyalı, Arjantinli turistlerin yanı sıra Türk turistlerin de yer aldığı ilk sefer ile birlikte Türk firmaları artık Ege Adaları'nda

Yunan şirketlerle rekabet ediyor. Yerli ve yabancı turistlerin en çok tercih ettiği tatil seçeneklerinden biri olan Cruise Gemi yolculuğu, Miray Cruise Line'a ait M/V Gemini gemisi ile Türkiye'de yeniden canlanıyor. Miray Cruise Line'a ait M/V Gemini gemisi 15 Mayıs'taki ilk seferini Girit, Mikonos, Rodos Santorini ve Pire'ye yaptı. Pandemi nedeniyle 2 buçuk yıllık aradan sonra yeniden demir alan gemi, turizm ekonomisine de büyük katkı sağlıyor. M/V Gemini gemisinin Gemi ortaklarından Ercan Yılmaz ve Vedat Uğurlu'nun da yer aldığı geminin ilk seferinde yüzde 50'yi aşkın doluluk oranına ulaşıldı. 20 Ekim 2022 tarihine kadar her Perşembe ve Pazar Çeşme kalkışlı sefere çıkacak gemi için rezervasyonlar da başladı. M/V Gemini gemisi turistlere çeşitli aktivitelerin yer aldığı 3 gece 4 gün benzersiz bir tatil deneyimi sunuyor. Ege'de Yunan şirketlerinin yerine Türk şirketlerinin faaliyetlerini artırması, turizm ekonomisine de büyük katkı ve fırsatlar sunuyor. Tür şirketleri son dönemde artan yatırımları ile bölgedeki Yunan hegemonyasına son verirken, pazarda da söz sahibi oluyor. Dünyanın farklı kıtalarından tatil amaçlı gelen turistleri artık Türk firmaları taşıyor. Bu durum da dövizlerin Yunanistan yerine Türkiye'ye geleceği anlamı taşıyor. Türkiye'den hareket eden gemideki turistler, Yunan Adaları'na ziyarette gitse de yine Türkiye'ye dönmek zorunda kalıyor. Böylece Türkiye'de daha fazla vakit geçirerek, daha çok döviz bırakıyor. Honest Holding bünyesindeki Miray Cruise Line'a 2025 yılına kadar 3 gemi daha ekleneceği belirtildi.

QTerminals Antalya Limanı, Rodos'tan gelen lüks yolcu gemisi Silver Spirit'i ağırladı

Türkiye'nin önde gelen ticari yük ve kruvaziyer limanı QTerminals Antalya, Rodos'tan gelen Bahama bayraklı lüks yolcu gemisi Silver Spirit'e ev sahipliği yaptı. Limana demirleyen 39 bin 444 gross tonluk gemi, 420 yolcusuyla QTerminals Antalya Limanı'nda karşılandı. Bu yıl rezervasyonlar doğrultusunda 38 kruvaziyer gemisiyle 35 bin yolcu ağırlamayı belediklerini söyleyen QTerminals Antalya Genel Müdürü Özgür Sert, "QTerminals Antalya, liman tesislerinin kapasitesinden dolayı Akdeniz'de iç ve dış turizm açısından önemli bir rol oynuyor. Kruvaziyer turizmi açısından büyük potansiyele sahip Antalya'yı, Doğu Akdeniz'de yeni bir dönüş merkezi haline getiriyoruz" dedi. QTerminals Antalya, toplam 370 metre uzunluğunda iki kruvaziyer iskelesi, bin 830 metrekare yolcu terminali ve kruvaziyer yolcularına hizmet veren 1000 metrekare bagaj alanına sahip. Yılda yaklaşık 200 bin yolcuya ev sahipliği yapan QTerminals Antalya'da; yolcu gemilerine kılavuzluk, römorkörlük, palamar, barınma, güvenlik, temiz su temini ve atık toplama hizmetlerinin yanı sıra bagaj işlemleri de dahil olmak üzere tam terminal hizmetleri sunuluyor.



İstanbul merkezli yeni bir hava yolu şirketi kuruldu



Covid-19 pandemisinin etkilerinin azalmasından sonra sektöre yeni oyuncular dahil olmaya devam ediyor. İstanbul merkezli bir hava yolu şirketi kuruldu ve yönetim kurulu başkanlığına sektörün yakından tanıdığı bir isim getirildi. İrlanda ve Litvanya merkezli iki firma tarafından İstanbul'un Kağıthane ilçesinde kurulan BBN Hava Yolları ve Taşımacılık Anonim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı makamına ise ACT Hava Yolları'nın eski Genel Müdürü Fatih Bardakçı getirildi. Ticaret Sicil Gazetesi kayıtlarına göre BBN Hava Yolları, İrlanda merkezli Barbas Invest Ltd ile Litvanya merkezli UAB BBN Air Cargo Holdings adlı iki şirketin ortaklığında 24 Aralık 2021 tarihinde faaliyete başladı. Yalnızca 50 bin TL sermaye ile kurulan şirketin ortaklarından Barbas Invest Ltd'nin kuruluş tarihi ise kayıtlarda 9 Kasım 2021 olarak görünüyor. UAB BBN Air Cargo Holdings de yaklaşık 7,5 ay önce Litvanya'nın başkenti Vilnius'ta faaliyete başlamış.

THY, yurt dışı uçuş ağını 4 yeni hat ile genişletti

Türk Hava Yolları (THY), pandemi sonrası normalleşmeyle birlikte uçuş ve yolcu sayısını artırıyor. THY son olarak yurt dışı uçuş ağına 4 yeni dış hat ekledi. Yeni hatlarla birlikte THY 128 ülkede 338 noktaya ulaşmış olacak. Sosyal medya hesabı Twitter üzerinden paylaşımında bulunan THY Genel Müdürü Bilal Ekşi, yeni hatların, Seattle-ABD 27 Mayıs; Juba-Güney Sudan 1 Haziran; Buhara 7 Haziran; Tivat-Karadağ 11 Haziran olduğu bilgisini verdi.

Korean Air İstanbul uçuşlarına yeniden başlıyor



Güney Koreli Korean Air, pandemi sürecinde durdurulan İstanbul uçuşları yeniden başlama kararı aldı. Korean Airlines uzun bir sürenin ardından başkent Seul'den, İstanbul Havalimanı'na uçuşlarına yeniden başlayacak. Edinilen bilgiye göre; seferler Temmuz'da yeniden başlayacak ve sefer detayları daha sonra belli olacak.

Ege Port Kuşadası en büyük gemiyi ağırladı

Ege Port Kuşadası, bugüne kadar Türkiye limanlarına gelmiş en büyük yolcu gemisi Odyssey of the Seas'i ağırladı. 5 bin 500 yolcu kapasiteli, 347 metre uzunluğundaki lüks geminin gelişi ile Türkiye limanlarına gelen en büyük kruvaziyer gemisi rekoru da 2 hafta içinde kırılmış oldu. Ege Port Kuşadası'nın bu yıl toplam 500 sefer ve 750 bin yolcu ağırlama hedefi olduğunu belirten Ege Port Kuşadası Genel Müdürü ve Global Ports Holding Doğu Akdeniz Bölge Direktörü Aziz Güngör, "Ege Port Kuşadası olarak sezon boyunca dünyanın en büyük gemilerine ev sahipliği yapmaya devam edeceğiz. Binlerce yolcu taşıyan dünyanın bu en büyük gemilerini misafir ediyor olmak Akdeniz'in en önemli kruvaziyer destinasyonlarından biri olan ülkemize ve Kuşadası'na olan yoğun ilginin en açık göstergesidir" dedi. Pandemi sonrası kruvaziyer gemi seferlerinin tekrar başlaması ile birlikte Türkiye limanlarına birbiri ardına dev kruvaziyer gemileri demir atmaya başladı. Nisan ayı sonunda Türkiye'yi ziyaret eden Costa Venezia'nın ardından, Global Yatırım Holding iştiraki ve dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding tarafından işletilen Türkiye'nin en fazla gemi ve yolcu ağırlayan kruvaziyer limanı Ege Port Kuşadası, Odyssey of the Seas isimli dev gemiye ev sahipliği yaptı. Odyssey of the Seas'in Ege Port Kuşadası'na gelmesi ile birlikte, Türkiye limanlarına gelen en büyük gemi rekoru 2 hafta içinde kırılmış oldu. Royal Caribbean Cruise Lines'in 2021 yılında denize inen en yeni gemilerinden biri olan 347 metre boyunda, 5 bin 500 yolcu kapasiteli Odyssey of the Seas'te 14 güverte, 15 restoran, 2 havuz ve 2 bin 105 kabin bulunuyor.



Kuşadası'na 16 sefer yapması planlanıyor

Bugüne kadar Türkiye'ye gelen en büyük yolcu gemisi olma özelliğini taşıyan Odyssey of the Seas, toplam 4 bin 281 yolcusuyla Ege Port Kuşadası'nda bando ve halkoyunları ekibi ile karşılandı. Ülkeye giriş işlemlerinin ardından gemiden ayrılan turistler, dünyaca ünlü Efes Antik Kenti'ni ve Meryem Ana Evi'ni de ziyaret etti. İlk seferini 11 Mayıs'ta gerçekleştiren gemi, bu sene Kuşadası'na 16 sefer yapmayı planlıyor. Gemi Mayıs – Ekim 2022 ayları arasında Civitavecchia (Roma) limanından hareketle 7 ila 12 gün süren Ege ve Akdenizi kapsayan seferler planlıyor. Gemi Ege Port Kuşadası'nın yanı sıra Mikonos ve Santorini gibi öne çıkan Yunan adalarını da ziyaret edecek.

Turistik Doğu Ekspresi ile 3 ayda 12 bin kişi seyahat etti



Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları Taşımacılık A.Ş. tarafından, Ankara-Kars arasında hayata geçirilen ve koronavirüs nedeniyle 21 ay ara verilen, seferlerine geçen yıl aralık ayında yeniden başlayan turistik Doğu Ekspresi trenine yoğun ilgi olduğu ve 12 bin 22 kişinin seyahat ettiği açıklaması yapıldı. Dünyanın trenle seyahat edilecek en iyi ilk rotaları arasında yer alan, Ankara-Kars arasında işleyen turistik Doğu Ekspresi'nin tamamı yataklı vagonlardan oluşuyor. Turistik Doğu Ekspresi, Ankara-Kars ve Kars- Ankara arasındaki yolculuğunu yaklaşık 32 saatte tamamlıyor. Turistik Doğu Ekspresi'nin güzergahında yolcular farklı lezzetleri tadarken, tarihi ve kültürel alanları da görebiliyor. Öte yandan ilk defa 15 Mayıs 1949 tarihinde işletilmeye başlanan Doğu Ekspresi'nin seferleri ise pandemi nedeniyle 28 Mart 2020'de durdurulmasının ardından 12 Temmuz 2021'de yeniden başladı. Doğu Ekspresi ile 2021 yılında 111 bin 401, 2022 yılında ise şimdiye kadar 129 bin 21 kişi taşındı. Ankara-Kırıkkale-Kayseri-Sivas-Erzincan-Erzurum ve Kars ana hattında sefer yapan ve 1310 kilometrelik yolu yaklaşık 25 saatte tamamlayan Doğu Ekspresi, her gün saat 17.55'te Ankara'dan, saat 08.00'de ise Kars'tan hareket ediyor.

AdonisVerse ile tatil mekanları sanal alemde gezilebilecek

Türkiye'nin turizmini ve turizm tesislerini online kanallara taşıyan Adonis, bu kez de kendi geliştirdiği AdonisVerse ile tatil mekanlarını sanal alemde gezilebilir hale getirdi. Türkiye'nin önde gelen seyahat acentelerinden olan Adonis, Türk turizminin gelişmesi için teknoloji yatırımlarını sürdürüyor. Adonis.com ile Türkiye'nin turistik yerlerini ve turizm tesislerini online kanallara taşıyan şirket, bu kez de metaverse teknolojisini kullanarak kendi sanal alemini geliştirdi. Şirketin geliştirdiği yeni teknoloji ile Antalya'daki Titanic Mardan Palace birebir olarak AdonisVerse'e taşındı. Bu teknolojisini de ilk kez dünyanın birçok ülkesinden gelen seyahat acentelerinin buluşma noktası olan Dubai'deki Arabian Travel Market 2022'de tanıtan şirket, ilgi odağı oldu. WR gözlüklerle oteli gezme olanağı bulan misafirler single'dan kral dairesine kadar her türlü oda, resepsiyon, havuz, yemekhane, plaj gibi otelin her noktasını görebilme ikanı elde etti. Konuya ilişkin bilgi veren Adonis Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Çiçek, "Misafirlerimize özgür bir tatil olanağı sunduğumuz için bu teknolojiye 'özgür tatil' programı dedik. Misafirlerimiz dünyanın neresinde olursa olsun, Türkiye'de hangi turizm tesisinde, nasıl bir tatili deneyimleme olanağına sahip olacağını AdonisVerse ile görecektir ve tercihini buna göre belirleyecek. AdonisVerse ile sanal tur yaparak, otelin keyfini her açıdan, sanki içinde yaşıyor gibi çıkartabilecek." dedi. AdonisVerse projesinin temelinde, seyahat teknolojisinin geleceği olan meta-verse ile birleştirilen çevrimiçi yüksek teknoloji yatırımı bulunduğunu belirten Çiçek, "Şu an sadece Titanic Mardan Palace ile başlayan bu deneyimleme seçeneği çok kısa süre içinde Türkiye'deki birçok otele yayılmış olacak." diye konuştu.



AS-KAN
MÜHENDİSLİK

Suya Değer Katar...



WORLD TREAT
SU ARITMA SİSTEMLERİ

Endüstriyel Su Arıtma

AsChem®
CHEMICAL PRODUCT
T U R K I Y E

Arıtma Kimyasalları

moya
SU ARITMA SİSTEMLERİ

Evsel Su Arıtma

Standart

Pompa & Yangın Sistemleri & Hidrofor

AnTech
"Water Control Technologies"

Kontrol & Dozaj Üniteleri

VIESMANN

Isı Tekniği Sistemleri



Eşanjör Grupları

Keşif Analiz Projelendirme Montaj Teknik Servis



Cumhuriyet Mah. Fatih Cad. Süleyman Bayır Apt.
No:53/D Muratpaşa / ANTALYA
T: 0 242 316 89 86 F: 0 242 316 89 83

www.as-kan.com
info@as-kan.com

Detur Global, golf pazarında yüzde 20 büyüdü

Avrupa'nın güçlü tur operatörü Detur Global, golf segmentinde 2022 yılının ilk 4 ayında yüzde 20 büyüdü. Bu yıl ziyaretçi sayısında rekor artış bekleyen Detur Global, 900 bin kayıtlı golfçünün olduğu Nordik pazarından 2023'te daha çok pay almak için de düşmeye bastı. Kuzey Avrupa'nın önde gelen tur operatörü Detur Global, seyahat endüstrisinin farklı kulvarlarında ürettiği iş hacmiyle turizm ekonomisine katma değer sağlamaya devam ediyor. Deniz turizminin yanı sıra golf turizminde de yüksek volum hedefleyen Detur Global, 2022'nin ilk 4 ayında Belek Bölgesi'nde gerçekleştirilen oyun sayısında turizmin rekor yılı olan 2019'a göre yüzde 20 artış yakaladı. 2023 yılı hedeflerini de büyüten ve Kuzey Avrupa'dan 12 ay uçak kaldıran Detur Global, kış dönemi ilave seferlerle 10 noktadan uçmaya devam edecek. Detur Global'in yanı sıra yıllardır "Golfeen" markasıyla başta İsveç olmak üzere Kuzey Avrupa'dan golf turisti getirdiklerini söyleyen Detur Global İcra Kurulu Üyesi (CPO) Atıla Bayman, "Detur Global'e özellikle Finlandiya'daki golf gruplarının yoğun ilgisi var. Golfe özel tur operatörü markamız olan Golfeen ile pazarda büyük tecrübeye sahibiz; golf misafiri bizi tercih ediyor. Her iki markamızla da golf segmentinde çok güçlüyüz. Yıllardır kendi uçaklarımızla golf operasyonlarımızı sürdürüyoruz. Bu yılın ilk 4 ayında golf sahalarında oyun sayısı düşse de biz yüzde 20 artış yakaladık. Hedeflediğimiz kapasiteler doğrultusunda pazarlama çalışmalarımız devam ediyor. 900 bin kayıtlı golfçünün olduğu bu pazardan 2022 yılında 10 bin golf misafirini Türkiye'ye getirmeyi planlıyoruz. Ürünümüze, otellerimizin üstün hizmet kalitesine güveniyoruz" dedi. Golf turizminde dinamiklerin farklı olduğunu ve operasyonların genel olarak eylülde başlayıp Mayıs



Atıla Bayman

sonuna kadar devam ettiğini belirten Bayman, Rusya-Ukrayna savaşının etkisiyle golf turizmi açısından 2022 yılının ilk çeyrek verilerinin 2019'un gerisinde kaldığını ve muhtemelen yılın da bu şekilde tamamlanacağını ifade etti. 2023'ün parlak bir sene olacağı yönünde güçlü sinyaller aldıklarını söyleyen Atıla Bayman, şunları vurguladı: "Biz Nordik ülkelerinden 52 hafta uçak kaldırıyoruz. Sezonun durduğu hatta bazı otellerin kapandığı kış döneminde bile uçuşlarımız devam etti. Bu nedenle golf pazarı açısından farklı bir konumdayız. 2022 Sonbahar dönemi için de ümitliyiz; özellikle Finlandiya, İsveç ve Danimarka'dan yoğun talep mevcut. Gelecek yıla da sarkan talepler var. Mutlaka 2023'te daha yüksek trafik yakalanacak. Golf turizminde çitayı yükselttiğimizi söyleyebilirim. Bu doğrultuda pazarlama ve operasyon ekiplerimiz çalışıyor."

Berniq Airways'de İstanbul'u uçuş ağına kattı



Uluslararası Havalimanları Konseyi tarafından açıklanan verilere göre 'Uluslararası Yolcu Trafığı' alanında geçen yıl ağırladığı 26,5 milyon yolcuya dünyanın en yoğun ikinci havalimanı olan İGA İstanbul Havalimanı, yeni havayolu şirketlerini ağırlamaya devam ediyor. Airporthaber'de yer alan habere göre, havalimanının son misafiri merkezi Libya'nın Bingazi şehrinde bulunan Berniq Airways oldu. Şirket, Bingazi ile İstanbul Havalimanı arasında karşılıklı seferlere başladı. Airbus 320 uçakla bugün gerçekleştirilen ilk seferle İstanbul Havalimanı'na gelen yolcular ve uçuş ekibi uçağın kapısında çiçeklerle karşılandılar. Temsil ve gözetim hizmetleri Bilen Havacılık tarafından yapılacak şirket, haftanın iki günü Bingazi ve İstanbul Havalimanı arasında karşılıklı sefer yapacak. Yaz sezonunun başlaması ve Ramazan Bayramı nedeniyle konulan ek seferlerle birlikte 8 Mayıs Pazar günü bin 320 uçuş ve 215 bine yakın yolcuya ev sahipliği yaparak salgın sonrası bir rekora imza atan İstanbul Havalimanı'ndan 15'i kargo olmak üzere toplamda sefer yapan havayolu şirketi sayısı ise Berniq Airways ile birlikte 84'e ulaşmış oldu.

Türkiye'nin hava trafiğinde her yıl yüzde 2,4 artış olacak



Eurocontrol, önümüzdeki 30 yılda Türkiye için yıllık ortalama trafik artışının yüzde 2,4 olacağını tahmininde bulundu. Eurocontrol tarafından yayınlanan 30 yıllık Havacılık Görünümü Raporu'nda 2050 yılı beklentilerine dair kapsamlı değerlendirmelere yer verildi. SHGM rapordan aldığı bilgileri internet sitesinde yayımladı. Buna göre, düşük trafik seviyesine sahip ülkelerdeki trafik artışının yüksek olduğu, bu duruma tek istisnanın Türkiye olduğu, ülkemizdeki yüksek trafik seviyesine rağmen yıllık yüzde 2,4 büyümeye tahminine sahip olduğu, söz konusu büyümeye tahmininin ise 2050 yılında günlük ilave 4 bin 660 uçuşa denk geldiği ve uçuş sayısının ikiye katlanacağı (+%109) belirtildi. 2050 yılında Ortadoğu - Avrupa uçuşlarının + % 2.9 artmasıyla Ortadoğu'nun en yoğun akışa sahip bölge haline geleceği ifade edildi. 2050 yılında karbon salınımının, SAF kullanımı, filo ve operasyonel gelişmeler sayesinde 2005 yılına kıyasla %41 oranında azalmasının beklendiği öngörüldü.

Otel Yönetiminde Teknoloji Zamanı

AsyaSoft

"Asyasoft Bilgi Yönetim Sistemleri" Otel işletmenizde operasyonların çok hızlı ilerlemesinde ve misafir memnuniyetini en üst düzeye çıkarmanıza yardımcı olur. Otel içindeki operasyonların doğru yönetilmesi ve iletişimin uçtan uca sağlanması açısından yazılımlarımız operasyon ve yönetiminize büyük oranda destek sağlar. Sistemlerimiz güçlü raporlama araçları ve özellikleriyle 'Ön büro yönetimi, stok yönetimi ve maliyet analizlerinde' en sağlıklı sonuçlar almanızı sağlar. "Asyasoft Yazılım" bilgi yönetiminiz için ihtiyaç duyabileceğiniz tüm modülleri sunar. Yazılımlarımız 3.parti yazılımlara ihtiyaç duymadan tek noktadan çözüm üretir ve uzman kadrosuyla turizm sektörüne 7/24 hizmet vermektedir.

Radisson Otel Grubu, 2022 yılında 330 otel için anlaşma imzalamayı planlıyor

2021, Radisson Otel Grubu için, anlaşmalar açısından şimdiye kadarki en başarılı yıl oldu. Grup, bundan aldığı güç ile, bu yıl düzenlenen Uluslararası Otel Yatırım Forumu'nda (IHIF), EMEA ve APAC bölgelerinde 2022'de 15.000 oda ve 330 otelle güncellenmiş büyüme planlarını duyurdu. Bunun yanı sıra orta ölçekli yaşam tarzı markası prizeotel'in büyümeye devam etmesi için hedefleri hakkında güncel bilgiler paylaştı. 2021 yılı boyunca Radisson Otel Grubu, hissedarları Jin Jiang ile Sino-Ceef'in destekleri ile, grup otelleri genelinde geliri en üst düzeye çıkartmak için sınıfının en iyisi sistemlerin uygulanmasıyla kârlılığı en üst seviyeye çıkararak beş yıllık dönüşüm planını uygulamaya devam etti. Grup, bu plan kapsamında, işletim sistemlerine yatırıma devam edilmesi neticesinde sektördeki en iyi brüt işletme gelirini elde etti. Radisson Otel Grubu, 2022 yılında imzalamayı planladığı 330 yeni anlaşma ile şirketin anlaşmalar konusunda şimdiye kadarki en başarılı yılı olan 2021'i de geçecek. Radisson Otel Grubu, EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) ve APAC (Asya-Pasifik) portföyü genelinde imzaladığı 50'yi aşkın anlaşma ve otel açılışı ile 2022 yılına güçlü bir başlangıç yaptı. 2022'nin geri kalanında, iş ortaklarıyla birlikte ekleyeceği 45 otelle EMEA'daki otel sayısını ikiye katlamayı ve 285 yeni otelle APAC'daki otel sayısını büyük ölçüde artırmayı planlayan Grup, APAC'da sağlayacağı büyümeyle 2025 yılına kadar global portföyünü iki katına çıkarma hedefine bir adım daha yaklaşmış oldu. EMEA'daki büyüme için önemli odak noktalarından biri de Grubun orta ölçekli yaşam tarzı markası prizeotel'in genişletilmesi olacak. Grubun her pazar için doğru çözümler sunan dokuz farklı markadan oluşan kapsamlı portföyü büyümeye devam ediyor. 2018 yılındaki lansmanından bu yana Radisson Collection markası kapsamındaki otel sayısı Berlin, Bilbao ve Riyad'daki son açılışlarla birlikte 45 otelle ulaştı. Avrupa'nın en büyük üst düzey lüks markası konumunu güçlendirmeye devam eden Radisson Blu markasının global portföyündeki otel sayısı ise, yakın zamanda İspanya, Madagaskar, Yunanistan, Türkiye, Hindistan ve Sri Lanka'da eklenen otellerle 400'e yaklaştı. Radisson markası, Sri Lanka, Maldivler, Hindistan, Vietnam, Fransa, Türkiye ve Tunus'ta eklenen yeni otellerle dünya çapında yaklaşık 300 otelle ulaştı. Radisson RED portföyü ise dünya genelinde yaklaşık 70 otelle büyüme kaydetti. Grup ayrıca, Hindistan, Vietnam, Yunanistan, Senegal, Polonya ve Türkiye'de yaptığı yeni otel anlaşmaları ile Resort ve Rezidans sektörlerinde de konumunu güçlendirdi. Radisson Individuals markası da 2020 yılındaki başarılı lansmanından bu yana operasyonda ve geliştirilme aşamasında olan 55 oteli aşkın bir global portföye ulaştı. Grup, 2025 yılına kadar Hindistan'daki Radisson Individuals otel sayısını iki katının üzerine çıkarmayı planlıyor. Radisson Otel Grubu, pazar talebi doğrultusunda benzersiz deneyimlere yönelik Hindistan pazarı için özel olarak tasarlanmış yeni yaşam tarzı markası Radisson Individuals Retreats'in lansmanını yaptı. Grup ayrıca otel sahiplerine ve yatırımcılara yeni ve kolay bir dönüşüm çözümü sunan prizeotel markasıyla ilgili



büyüme planlarını da açıkladı. Prizeotel, dönüştürülebilir esnek mekanlar sunan canlı ve hareketli kentsel lokasyonları tercih eden ve her zaman çevrimiçi olan teknolojiye meraklı, orta ölçekli yaşam tarzı sürdüren gezginlere yönelik tasarım odaklı bir markadır. Grup, mevcut prizeotel portföyünü önümüzdeki beş yıl içerisinde belirli AB ülkelerinde yapacağı 45 anlaşmayla genişletmeyi ve ayrıca markayı Birleşik Krallık pazarına da sunmayı planlıyor.

"Sürdürülebilirlik alanında lider olmaya devam ediyoruz"

Radisson Otel Grubu CEO'su Federico J. Gonzalez konuyla ilgili yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Radisson Otel Grubu, büyük dönüşüm ve büyüme hedefimiz doğrultusunda güçlü bir ilerleme kaydederek yıla etkileyici bir giriş yaptı. Beş yıllık stratejik planımız çerçevesinde hızlıca toparlanmak için gereken tüm tedbirleri aldık. Bu sayede son iki yılı telafi etmek isteyen tatil amaçlı seyahat edenlerin ilgisiyle yıl başından bu yana rezervasyonlarda artış kaydettik ve şirket tarihinde en fazla anlaşma imzalanan yıl olan 2021'i başarılı bir şekilde bitirdik. Misafirlerin bizi tercih etmesinin önemli bir sebebi de sürdürülebilirliğe önem vermeleri ve Radisson Otel Grubu'un bu alandaki kararlı ve sorumlu duruşudur. 2050'ye kadar Net Sıfır Emisyon taahhüdümüz ve WTTC ile iş birliği içinde dünya genelinde otellerde sürdürülebilirlik için küresel başlangıç seviyesini ortaya koyan Sürdürülebilir Otel İşletmeciliğinin Temel İlkelerinin geliştirilmesinde önemli bir rol üstlenerek sürdürülebilirlik alanında lider olmaya devam ediyoruz." Radisson Otel Grubu Küresel Geliştirme Başkanı Elie Younes ise şunları söyledi: "Markalarımız, paydaşlarımız, çalışanlarımız ve "Evet, Yapabiliriz!" yaklaşımımız Radisson Otel Grubunu güçlü kılan ana faktörler. Otel sahipleri, yatırımcılar ve misafirler gözündeki cazibesini muhafaza etmesi için markamızın sunduğu hizmetlerde değişiklikler ve iyileştirmeler yapmaya devam ediyoruz. Mükemmel büyüme rakamları yakalayan ve 2022 yılında da büyümemize önemli bir katkı sağlayacak olan Radisson Individuals markamızdan da görülebileceği üzere, çevik, esnek ve değişen pazar taleplerine süratle yanıt verebilen bir yaklaşım uyguluyoruz. Asya Pasifik'te katlanarak büyümeyi ve şimdi önemli Avrupa şehirlerinde prizeotel işletmelerinin açılmasını da kapsayan EMEA'daki başarılı yolculuğumuza devam etmek için sabırsızlanıyoruz."

Antalya uçuşları için Aeroflot, Biblio Globus ile anlaşma imzaladı

Aeroflot, turist paketlerinde yer alan hava taşımacılığı hizmetlerinin satışı konusunda tur operatörü Biblio Globus ile anlaşma imzaladı. Anlaşma kapsamında Aeroflot'un Antalya, Male (Maldivler), Kolombo (Sri Lanka) dahil olmak üzere turist talebi artan birçok uluslararası ve iç hat destinasyona tarifeli veya charter uçuşlarının satışıyla Biblio Globus ilgilenecek. Taraflar arası imzalanan anlaşma sonrasında açıklama yapan Aeroflot CEO'su Sergey Alexandrovsky, "Rusların bir turizm ürününe olan tüketici talebini teşvik etmek için kendimiz için farklı

yaklaşımlar düşünüyoruz. Aynı zamanda güvenilirliği ve kaliteyi sağlamak bizim için son derece önemlidir. Aeroflot, kendi adına, yolculara makul fiyatlarla yüksek kaliteli bir uçuş hizmeti sunmaya hazır. Aynı zamanda, tur operatörü Biblio Globus ile yaptığımız ortaklıkla, gezginler için seyahatin tüm aşamalarının lojistiğini ve organizasyonunu basitleştirecek ve daha az şüpheyle bir tatil hakkında karar vermelerini sağlayacağız" ifadelerini kullandı. Tur operatörü Biblio Globus'un 1 Haziran'dan itibaren Antalya'ya turist göndermeye başlayacağı belirtildi. Biblio



Globus, Aeroflot'un halihazırda Antalya'ya düzenlediği haftalık 3 frekans uçuştan ayrı olarak yeni uçuşlar için koltuk satışı yapacak.

EMEA ve APAC bölgelerinde 1.500'den fazla açık pozisyon için işe alım kampanyası başladı



Dünyanın en büyük otel gruplarından biri olan Radisson Otel Grubu, restoran hizmetlerini genişletmesi ve seyahat dünyasının COVID-19 salgını sonrası toparlanmaya devam etmesine paralel olarak, kilit destinasyonlarda Misafir Alanları ve Yiyecek-İçecek operasyonlarındaki rollere odaklanarak EMEA ve APAC ekiplerinde 1500'den

fazla pozisyonda işe alım yapmayı planlıyor. Faaliyette olan ve yapımı süren 1,700 oteli bulunan Radisson Otel Grubu, kısa bir süre önce 2022 yılında EMEA ve APAC bölgelerinde 15 bin oda açılması ve toplam 330 otel anlaşması yapılması da dâhil etkileyici planlarını ana hatlarıyla duyurdu. Grubun gurur duyduğu kapsayıcı ve global "Moment Makers" ekibi, Evet, Yapabiliriz! ruhuyla, deneyimleri her gün, her yerde ve her defasında unutulmaz anlara dönüştürüyor. Radisson Otel Grubu, "ortak bir anlayışa sahip farklı zihinlerden oluştuğumuza" ve tek bir eylemin tüm misafir deneyimini tek bir geçici andan gerçek anlamda unutulmaz bir deneyim haline getirebileceğine inanıyor. Grubun "Moment Makers" ekibi üyeleri bu eşsiz anları yaratırken kendilerini misafirlerin yerine koyarak ve kalıpların dışına çıkarak misafirperverliğe olan tutkularından ve her şeyin mümkün olduğuna dair inançlarından faydalanıyorlar. Ekip üyeleri, yerel toplulukları destekleyerek ve herkes için ortak değerler ve daha iyi bir gezegen yaratarak Grubun Sorumlu İşletme eylemlerini her gün hayata geçiriyorlar. Yeni ekip üyeleri eğlenceli, dinamik ve kültürel çeşitliliğe sahip bir çalışma ortamında, benzersiz eğitim fırsatları ve deneyimler edinebilecek. Sürekli ve geçici çalışanlar ise, arkadaşlarına ve ailelerine, seyahatlerinde Radisson Hotel Grup tesislerinde özel fiyatlar üzerinden tüm dünyada benzersiz seyahat fırsatlarına sahip olabiliyor. Görev başındayken ücretsiz yemek, sezon dışı tarihlerde ve uygun durumlarda eğlence, havuz ve spor salonu tesislerinden ücretsiz yararlanma hakkının yanı sıra Grubun Öğrenme ve Gelişim programı Radisson Academy tarafından desteklenen ve otelcilik tutkusunu olan gelecek vadeden yeteneklerin kariyerlerine başlamalarına, becerilerini geliştirmelerine ve hayallerini gerçekleştirmelerine yardımcı olan kişiye özel gelişim planlarından yararlanacaklar. 2019 yılında kurulan Radisson Academy, ekip üyelerinin profesyonel gelişimlerine yardımcı olmak için ve aynı zamanda bireysel gelişimlerine imkân vermeye odaklanan kişiye özel eğitim programlarıyla potansiyellerini artırmayı hedefliyor. Güçlü bir performans kültürü oluşturmak için tasarlanan ve tamamı tüm seviyelerde kariyer gelişimini kolaylaştırmada önemli bir rol oynayan Çevrimiçi, Canlı ve İş Başında olmak üzere üç ana formatta eğitim ve gelişim fırsatları sunuyor. Grup, beceri geliştirme ürünlerini genişletmek için uzman rehberliğinde otelcilik eğitim videolarının bir numaralı sağlayıcısı olan Typsy ile ortak çalışıyor.

Aeroflot Türkiye uçuşlarında frekans artıracak

Rus havayolu şirketi Aeroflot, Antalya ve İstanbul'a



düzenlediği seferlerin sayısını 27 Mayıs'tan itibaren günde 3'e çıkaracağını açıkladı. 6 Mayıs'ta Antalya ve İstanbul seferlerine yeniden başladığını ve günde ikişer sefer düzenleneceğini açıklayan Aeroflot, sefer sayılarını artırma kararı aldı. Şirketten yapılan açıklamaya göre 27 Mayıs'tan itibaren Antalya ve İstanbul'a günde 3'er uçuş gerçekleştirilecek.

Join Up, Baltık Pazarına iddialı girdi

Ukrayna pazarının önemli tur operatörü olan Join Up, Baltık pazarına iddialı girdi.



Tur operatörü ilk yılında Baltık pazarından Türkiye için 40 bin pax hedefliyor. Join Up, Türkiye'deki partneri Peninsula Tours ile Litvanya, Letonya ve Estonya'da gerçekleştirdiği organizasyonlarda Baltık pazarındaki acentelerin Türk otelleri ile buluşmasını sağladı. Düzenlenen organizasyonlarda Litvanya, Letonya ve Estonya pazarlarında faaliyet gösteren acenteler, Türk otelleri ile yapabilecekleri iş birliklerini masaya yatırdı. Organizasyona Telatiye Resort, Club Hotel Phaselis Rose, Swandor Topkapı Palace, Kirman Hotels, Titanic Hotels, Cullinan Belek, Imperial Hotels, Lrs Hotels, Noxinn Hotels ve Miramare Beach Hotel katılırken Peninsula Tours Direktörü Yasin Coşkun, pazardaki hedeflerini açıkladı. Join Up ve Peninsula Tours'un bu sene için Baltık pazarındaki hedeflerinin 40 bin pax olduğunu ifade eden Yasin Coşkun, "Join Up ve kendi havayolu şirketi Sky Up ile Baltık pazarına heyecan katacak. Join Up ile Baltık pazarında iddialı bir konuma gelmek istiyoruz. İlk yılımızda hedefimiz 40 bin pax ancak bu sayı ilerleyen yıllarda daha da artacaktır" dedi. Gerçekleştirdikleri organizasyonlarda Baltık pazarındaki acenteleri Türkiye'deki önemli oteller ile bir araya getirdiklerini hatırlatan Coşkun, "Otellerimiz, Baltık pazarına büyük önem veriyor. Bu organizasyonlar ile acenteler ve oteller arasındaki iş birliklerini güçlendirdik. Güçlenecek iş birlikleri Türkiye'nin Baltık pazarından daha fazla turist ağırlamasına vesile olacaktır" açıklamasını yaptı.

Marriott International, Türkiye Kadın Liderlik Girişimi'ni başlattı



Marriott International, Kadın Liderlik Girişimi'ni, Türkiye'de gerçekleştirdiği lansman ile Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'da genişletmeye devam ediyor.

Girişim, yüksek potansiyele sahip kadın liderleri, kariyerlerinin bir sonraki aşamasına hazırlamak için onlara özel kişisel gelişim programı sunuyor. Marriott International Kadın Liderlik Girişimi'nin İstanbul'daki lansmanı, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'un eşi Pervin Ersoy'un katılımı ile gerçekleşti. Servotel'in Yönetici Ortağı Ayla Heyfegil ve Tabanlıoğlu Mimarlık'ın Ortağı Melkan Gürsel, "Türkiye'de Kadın Liderliği" konulu panelde tecrübelerini paylaşarak katılımcılara ilham verdi. Etkinliğe; Avrupa, Orta Doğu ve Afrika İnsan Kaynakları Başkanı Francisca Martinez, Orta Doğu Operasyon Direktörü Sandeep Walia ve Körfez, Levant ve Türkiye Bölge Başkan Yardımcısı Şafak Güvenç başta olmak üzere Marriott International'ın kıdemli yöneticileri katıldı. Katılımcılar, kadın lider olarak etki yaratmaya, güçlü yönlerini belirlemeye ve liderlik varlığını oluşturmaya odaklanan bir dizi oturumu izleme fırsatı elde etti. Kadın liderler, ilerleyen dönemde özel bir mentor rehberliğinde kendi bireysel gelişim planlarını hazırlayacaklar. Ayrıca, networking etkinliklerine ve eCornell kurslarına erişim fırsatına sahip olacak; tartışma ve sohbetlerin gerçekleştiği oturumlara katılarak ilham verici konuşmacıları dinleyebilecekler. Marriott International Avrupa, Orta Doğu ve Afrika İnsan Kaynakları Başkanı Francisca Martinez, "Marriott International, kadınların ilerlemesini desteklemeye ve şirketteki kadın liderlerin varlığını artırmaya kararlı. Liderlik geliştirme çabalarımızın bir parçası olarak, Türkiye'de Kadın Liderlik Girişimi'ni başlatmaktan heyecan duyuyor ve yeni nesil kadın liderlere destek olmayı dört gözle bekliyoruz" şeklinde konuştu.

Bonna, Akçakoca Gastronomi Festivali'nde gastronominin son trendlerini ele aldı

Tasarladığı ve ürettiği inovatif ürünlerle otel, restoran ve kafeleri hem estetik hem de dayanıklı sofrası eşyalarıyla buluşturan HoReCa markası Bonna, Akçakoca Gastronomi Festivali'nde gastronominin son trendlerini masaya yatırdı. Bonna Genel Müdürü Erbil Aşkan'ın konuşmacı olarak yer aldığı festivalde, günümüzde gastronomiye yön veren trendler, hayatımıza etkileri tartışılırken ve Bonna'nın trendleri yakından takip eden üretim çalışmaları gençlere yol gösterici oldu. 2014 yılından bugüne HoReCa markası olarak faaliyetlerini sürdüren ve 90'dan fazla ülkede otel, restoran ve kafe sofralarında şıklık yaratan Bonna Porselen, 10-11 Mayıs 2022 tarihlerinde Düzce Üniversitesi Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü ile Gölyaka Meslek Yüksekokulu Aşçılık Programı iş birliğiyle organize edilen, Akçakoca Gastronomi Festivali'nde gastronomideki son trendleri gençlerle paylaştı. İki gün süresince Türkiye'nin en ünlü şefleri, meslek profesyonelleri, farklı üniversitelerden akademisyenler, alanında uzman konuklar ve öğrenciler başta olmak üzere gastronomi alanına gönül verenlerin bir arada olduğu festivalde, Bonna Genel Müdürü Erbil Aşkan, "Gastronomide trendler" başlıklı oturumda konuşmacı olarak yer aldı. Gastronomiye yön veren trendleri, hayatımıza etkileri ve Bonna'nın trendleri yakından takip eden üretim çalışmaları hakkında çok değerli bilgiler veren Aşkan, gençlerle

birlikte keyifli bir oturum gerçekleştirdi. Konuşmasında tüm dünyada yükselişte olan gastronomi sektörünün her geçen gün dinamik, yaratıcı ve özgün deneyimler sunduğunu aktaran Erbil Aşkan, günümüzde değişen koşullarla birlikte tüketicilerin ilgi alanlarının ve beklentilerinin de değiştiğini vurguladı. Sektörün hem salgın hem de modern yaşamın getirileriyle birlikte durmadan değişip dönüştüğünü ifade eden Aşkan, "Biz de Bonna olarak, sektöre adım attığımız ilk günden bu yana benimsediğimiz yenilikçi yaklaşımımızla, bu değişimin ve dönüşümün her dönem bir parçası olmaya çalışıyoruz. Uzman tasarımcılarımızla, her zaman için trendleri yakından takip ediyor ve koleksiyonlarımızı bu trendler doğrultusunda oluşturuyoruz. Çünkü biliyoruz ki trendleri yakından takip etmek, hatta trendleri öncesinde yakalamak şirketleri her zaman için dinamik ve tercih edilir kılıyor" diye konuştu.

"Sürdürülebilir üretim anlayışını marka kimliğimizin merkezine koyuyoruz"

Yalnızca yediklerimizden ibaret olmayan değişimin, yeme içme adabından masa ve restoran düzenlemelerine, mutfak yönetiminden malzeme kullanımına, yeni ürünlerin menülere dahil edilmesinden tüketici alışkanlıklarına kadar uzandığını aktaran Erbil Aşkan, "Sıfır atık ve daha az çöp üretmek konusu artık dünyanın ve gastronominin gündeminde hatta merkezinde. Sürdürülebilir bir mutfak ve



dönüştürülebilir yeme içme deneyimleri önümüzdeki yıllarda da gastronomi sahnesinde başrolü oynayacak gibi görünüyor. Bir diğer trend ise artık hepimizin daha fazla önemseyeceği sağlıklı beslenme. Trend olan bu sağlıklı, dengeli ve yeterli beslenme şekli ile beraber günümüzün sürdürülebilir ve yalın hayat tarzı sofrası sunumunu da biçimlendirip, şekillendiriyor. Doğal malzemeye ve lokal ürünlere olan talep de artmış durumda. Bonna olarak biz de yenilikçi tasarımlarımız ve premium ürün kalitemizin yanı sıra çevreye, topluma ve dünyaya karşı sorumlu bir kuruluş olma misyonuyla sürdürülebilir üretim anlayışını marka kimliğimizin merkezine koyuyoruz. Atık yönetimine değer veriyor ve tedarik zinciri yönetiminde döngüsellik sağlıyoruz. Makinalarımızda yaptığımız düzenlemelerle yüzde 80 oranında elektrik tasarrufu elde ediyor, atık suyun yüzde 80'ini geri dönüştürerek üretimde tekrar kullanıyoruz. Ürünlerimizin paketlenmesinde kullanılan ambalaj malzemelerimizi dahi, geri dönüştürülmüş malzemeden üretiyoruz. Yeni nesil teknolojik sistemleri tesislerimize ve üretim süreçlerimize entegre etmeye devam ediyoruz. Geliştirdiğimiz projelerle de, çevreyi ve dünyayı korumaya ve sürdürülebilir üretimin önemine dikkat çekmeyi amaçlamaktayız."

3. Global Gastroekonomi Zirvesi, gastronomi ve turizm sektörünü bir araya getirdi

Gastronomiyi turizmde sürdürülebilir bir ekonomik büyüme modeli olarak ülke gündemine taşımayı hedefleyen TURVİD, Türkiye'den ve diğer ülkelerden sektör profesyonellerini, gastronomi meraklılarını ve alanında çığır açan isimleri, 3. Global Gastroekonomi Zirvesi'nde bir araya getirdi. Zirve, en üst düzeyde stratejilerin geliştirilmesine destek olmak, bu toprakların ürünlerini dünya ile buluşturabilmek, başarılı markalarımızı dünyaya açabilmek ve birlikte büyümek için gastronomi dünyasının vizyoner isimlerini İstanbul'da buluşturdu. Zirvede, gastronominin bir kaldıraç görevi görerek Türkiye'de bu sektörün hak ettiği yere gelmesini ve gastronominin potansiyelinin açığa çıkarılması hedeflendi. Zirvenin açılış konuşmalarını ise TURVİD Yönetim Kurulu Başkanı Kaya Demirel ve Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy yaptı. Demirel

konuşmasında, yeme-içme sektörünün pandemi sebebiyle yaşadığı süreç ve değişen dinamiklere değinerek sektörün, TURVİD'in sağladığı enformasyon kabiliyetiyle ve Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın destekleriyle pandemi sürecinden güçlenerek çıktığını ifade etti. Demirel, ayrıca zirvede katılımcı olan 1000'e yakın öğrenci olmasından dolayı mutluluk duyduğunu söyledi ve "Turizm ülkemizin geleceğidir, turizmde gelecek ise gastronomi ile şekillenmelidir," dedi. Ardından sözü alan T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy da pandemiye değinerek başladığı konuşmasında dünyanın en seçkin mutfak kültürüne sahip ilk üç ülkesinden biri olduğunu belirtti. Bakan Ersoy, "Bunu ülkemiz için bir faydaya dönüştürmek bizim sorumluluğumuz," dedi. "Gastronominin ülkemize katacağı değer ve getirilerin farkındayız," ifadesiyle



gastronominin önemine vurgu yapan Bakan Ersoy, "Şimdi biz soruyoruz, neden Türkiye 'fine dining' amacıyla seyahat edenlerin tercihi olmasın? Doğru projelerle dünyadaki Gastrocity listesine İstanbul, Bodrum, İzmir ve Çeşme gibi turizm destinasyonlarımızın girmesi hiç de zor değildir," dedi. Zirve sonunda TURVİD Yönetim Kurulu Üyesi ve Global Gastroekonomi Zirvesi Komite Başkanı Ebru Köktürk Koralı ve TURVİD Yönetim Kurulu Başkanı Kaya Demirel tüm konuşmacılara ve katılımcılara teşekkür etti.

A+++



 **KLEO**[™]
m i n i b a r

www.minibar.com.tr

0 242 321 46 76

İzmir, Dünya Turizm Kentleri Federasyonu'na Türkiye'den kabul edilen ilk şehir oldu



Tunç Soyer

İzmir Büyükşehir Belediyesi Başkanı Tunç Soyer'in İzmir'i dünya kenti haline getirmek için yürüttüğü çalışmalar sonuç veriyor. İzmir, Dünya Turizm Kentleri Federasyonu'na (World Tourism Cities Federation) üye oldu. Böylelikle İzmir federasyona Türkiye'den kabul edilen ilk şehir olarak dünya turizm kentleri arasındaki yerini

aldı. Federasyona turizm sektöründe öncü 223 kent üye. Üye kentler arasında Barcelona, Paris, Amsterdam, Dubai, Moskova ve Xiamen de yer alıyor. İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, üyelikle beraber İzmir'in turizm kenti olarak dünya çapında temsil edilmesinin önünün açıldığını söyleyerek "Dünya çapında turizm sektörünün üst düzey yöneticileri ve yatırımcılarının katıldığı toplantılarda İzmir'in tanıtılması ve İzmir'e yatırım sağlanması için ilk adım atılmış oldu. Ayrıca turizm zirvelerinin İzmir'de düzenlenmesi ve diğer turizm kentlerinin belediyeleriyle turizm sektöründe iş birlikleri geliştirme fırsatı ortaya çıktı" dedi. Turizmin dünya barışı için de en önemli enstrümanlardan birisi olduğunu belirten Başkan Soyer, İzmir'i dünyada hak ettiği yere taşımak ve 4 milyon turist hedefine ulaşmak için çalışmaya devam edeceklerini vurguladı.

Dünya Turizm Kentleri Federasyonu nedir?

Dış İlişkiler ve Turizm Dairesi Başkanlığı aracılığıyla iletişim kurulan Dünya Turizm Kentleri Federasyonu (WTCF) Pekin'in girişimiyle dünyadaki ünlü turizm şehirlerinin ve turizmle ilgili kurumların gönüllü olarak oluşturduğu dünyanın ilk uluslararası turizm organizasyonu olarak biliniyor. "Turizm yoluyla daha iyi şehir yaşamı" vizyonu rehberliğinde WTCF, dünyaca ünlü Fragrant Hills Turizm Zirvelerini her yıl düzenliyor. Üyelerinin deneyim alışverişinde bulunmaları, iş birliğini pekiştirmeleri ve fikir birliği oluşturmaları için bir platform oluşturan WTCF, 2012 yılından bu yana Pekin (Çin), Rabat ve Fez (Fas), Chongqing (Çin), Los Angeles (ABD), Qingdao (Çin) ve Helsinki'de (Finlandiya) art arda sekiz Fragrant Hills Turizm Zirvesine ev sahipliği yaptı. WTCF ayrıca her yıl bölgesel konferanslar, forumlar ve etkinlikler düzenliyor. Şimdiye kadar, Asya-Pasifik, Afrika, Latin Amerika, Avrupa ve Orta Asya'da Penang (Malezya), Kazablanka (Fas), Bogota (Kolombiya) ve Sevilla'da (İspanya) bölgesel konferanslar düzenledi.

I.T.T. Forum Antalya, "Şimdi Kemer Zamanı" teması ile yapılacak

I.T.T. Forum Antalya, 10-13 Haziran'da Nirvana Dolce Vita'da "Şimdi Kemer Zamanı" teması ile 250 yabancı acenteciyi bir araya getirecek. Antalya İl Turizm Müdürlüğü'nün desteğiyle, turizmin sektörünün tüm bileşenlerini bir araya getiren foruma Almanya, Hollanda, Belçika, İsviçre, Avusturya ve Fransa'dan 250 acente yetkilisi katılım gerçekleştirecek. Güvenli turizm ve sürdürülebilir turizm vurgusunun ele alınacağı forumda ayrıca yeni tüketici eğilimleri, Türkiye kültürel tanıtım turları ve Metaverse konuları işlenecek. ITT FORUM ilerleyen zamanlarda farklı tema ve destinasyonlarda devam edecek.



Beyoğlu ve Başkent Kültür Yolları'nda festival coşkusu yaşanacak



Kültür ve Turizm Bakanlığının düzenlediği "Kültür Yolu Festivalleri" şehirlerin kültürel, mimari ve tarihî miraslarına rotalarla dikkat çekerken farklı kültürel deneyimleri yaygınlaştırmayı amaçlıyor. Kültür ve Turizm Bakanlığının kültürel hayata katılımın ve kültür turizminin önemli stratejik projelerinden biri olarak ortaya koyduğu Kültür Yolları, kültürel mirasın, somut ve somut olmayan ürünleriyle bir bütün olarak korunup yaşatılmasını ve dünya vitrinine taşınmasını misyon ediniyor. Üç yıllık yoğun bir çalışmanın sonucunda oluşturulan ve geçtiğimiz yıl ilk kez gerçekleştirilen Beyoğlu Kültür Yolu Festivali'nin yanı sıra bu sene Başkent Kültür Yolu Festivali de Ankara'da hayata geçiyor. Eş zamanlı olarak 28 Mayıs – 12 Haziran arasında düzenlenecek Beyoğlu ve Başkent Kültür Yolu Festivalleri bulundukları şehirlerin tarihî ve modern dokusunu yansıtan değerlerini, 2 bine yakın etkinlik ve 6 binden fazla sanatçıyla bir araya getirerek sanatseverlerle buluşturacak.

Markalaştırılan rotalar kültürel hayata ivme kazandırmaya devam edecek

"Festival Yolları" sloganıyla İstanbul Atatürk Kültür Merkezi'nde düzenlenen tanıtım toplantısında konuşan Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, "Kültür Yolları" projesinin önemine işaret ederek bu projeler ile şehirlerin kültürel, mimari ve tarihî miraslarına dikkat çektiklerini, farklı kültürel deneyimleri de yaygınlaştırmayı amaçladıklarını söyledi. "Hem yaşayanlar hem de ziyaretçiler için" yaklaşımını gözeterek markalaştırılan rotalarda festivaller süresince düzenlenecek yoğun etkinliklerin, geniş kitlelerin kültür zenginliklerine erişmesine ve bunları deneyimlemesine imkân sunacağını belirten Bakan Ersoy, bu rotaların festivaller sonrasında da kültürel hayata ivme kazandırmaya devam edeceğini dile getirdi. Kültür yolları ve festivallerin hiç şüphesiz ev sahibi şehirlerin ve bölgelerin sosyal hayatını zenginleştireceğini, kültür zenginliğinin korunmasında, sahip olduğu özgün değerler vesilesiyle gelişmesinde ve uluslararası düzeyde tanınmasında etkili olacağını kaydeden Bakan Ersoy şunları söyledi: "Türkiye, dünyada sadece birkaç örneğini görebileceğiniz, uluslararası seyahatlerde belirleyici olan ve ciddi ziyaretçi kitlelerini cezbeden marka kültür-sanat festivallerine kavuşmaktadır. İstanbul öncü adımdı, Ankara ile inşallah başarımızı perçinleyeceğiz. Bu adımları 1-16 Ekim tarihleri arasında Diyarbakır Sur Festivali takip edecek. Seneye mayıs ayı itibarıyla kültür yolu festivallerine İzmir'i de dâhil etmiş olacağız."



Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente
ürün satış ve yönetim sistemi

Bugün Nereye Gidelim'den metaverse hamlesi

Blok zinciri teknolojileriyle gündeme gelen metaverse kavramı, turizm endüstrisinde de yeni projelere ilham verdi. Seyahat acentesi Bugün Nereye Gidelim, Türkiye'yi ziyaret edecek turistlere kalacakları yeri sanal ortamda deneyimleme şansı verecek bir ilke imza atarak metaverse'e kiralık bungalovlarla giriş yaptı. Kullanıcılara dijital ortamda gerçekçi deneyimler sunan artırılmış gerçeklik teknolojileri, internetin yeni versiyonu olarak tanımlanan metaverse kavramının ortaya çıkışıyla daha çok anlam kazandı. Gelişen teknolojiler birçok endüstri için yeni kapılar aralarken, turizm endüstrisi de metaverse ve artırılmış gerçeklik gibi konseptleri büyüme planlarının bir parçası haline getirdi. Küresel trendleri yakından takip eden Türkiye merkezli seyahat acentesi Bugün Nereye Gidelim, bir ilki gerçekleştirerek Sapanca'daki bir bungalovun tanıtımını metaverse'te yaptı. Projeyle ilişkin değerlendirmelerini paylaşan Bugün Nereye Gidelim Kurucusu İlker Kulaksız, "Metaverse gibi yeni teknolojiler, kullanıcılar arasında yaygın bir trende dönüşen 'satın almadan önce dene' yöntemi için uygun bir zemin oluşturuyor. Bugün Nereye Gidelim olarak hayata geçirdiğimiz metaverse projesi sayesinde ülkemize yurt dışından gelecek ziyaretçiler, kiralık bungalovlarımızı önden sanal evrende gezabiliyor. Bu sayede metaverse, turizm odaklı satışlar için potansiyeli yüksek bir mecraya dönüşüyor. Uzun süredir devam eden çalışmalarımız ilk meyvesini verdi ve Sapanca'daki bir bungalov evimiz, metaverse üzerinde tanıtıldı" dedi. Teknolojideki gelişmelerle ortaya çıkan yeni olanakların turizm endüstrisinin geleceği için çok sayıda fırsat barındırdığına dikkat çeken İlker Kulaksız, "Bu fırsatları görüp değerlendirmek, yalnızca şirketlere değil, sektöre de katkıda bulunuyor. OVR isimli metaverse platformunda sergilediğimiz bungalov villalarımıza özellikle sosyal medyada, tatil yapacakları yerleri önceden deneyimlemek isteyen çok sayıda yerli ve yabancı turist ilgi gösteriyor. Ziyaretçiler 3 boyutlu olarak modellenen bungalovlarımızı ziyaret ederek kişiselleştirilmiş bir deneyim yaşayabiliyor" ifadelerini kullandı. Acente olarak Web 3.0 olarak tabir edilen yeni internet konseptiyle ortaya çıkan blokzinciri tabanlı kavramlarla yakından ilgilendiklerini belirten İlker Kulaksız, "Geçtiğimiz ay Türkiye'nin ilk turizm temalı NFT koleksiyonunu, en büyük NFT pazarı OpenSea üzerinde sergilemiştik. Yıldız Savaşları filmlerinden ilhamla oluşturduğumuz NFT koleksiyonuyla, ülkemizin en önemli turizm destinasyonlarının küresel bir platformda, yeni nesil bir sanat formuyla yer almasını mümkün kılmıştık. Yoğun ilgiyle karşılanan bu projemizin ardından, şimdi de metaverse topluluğuna dahil olarak bir ilke daha imza atıyoruz" diye konuştu. Satın alma deneyimlerinin sektör fark etmeksizin dijital taşındığını ve gerçekçi dijital deneyimlerin tüketici kararlarına etki ettiğini vurgulayan Bugün Nereye Gidelim Kurucusu İlker Kulaksız, "Türkiye'nin tatil platformu mottosuyla ülkemizin en güzel tatil destinasyonlarında konumlanan villa, bungalov, glamping gibi konaklama seçeneklerini yerli ve yabancı turistlerle buluşturuyoruz. Artırılmış gerçekliğin ülke turizmi için vaat ettiği potansiyele dair öngörülerimizle çalışmalarımızı bu alana odakladık. Hayata geçireceğimiz uluslararası projeye turistler Fethiye, Kaş, Göcek gibi tatil bölgelerini kendi ülkelerindeki acenteler aracılığıyla, üç boyutlu bir şekilde ziyaret edip, tatil planlarını deneyimlerden hareketle yapabilecek."



Toprakçı Holding'den turizm odaklı yeni televizyon kanalı

Omicron endişelerinin azalmasını takiben seyahat kısıtlamalarının kalkmasıyla toparlanma ivmesi yakalayan turizm sektörü, yaz mevsiminin hemen öncesinde daha da hareketlenmeye başladı. Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi turizm ve seyahat endüstrilerinin 2023'te pandemi öncesi seviyelerine döneceğini öngörürken, sektörde faaliyet gösteren markalar için rekabet avantajı elde etmek önemli bir önceliğe dönüştü. Bu içgörülerden hareket eden ve yarım asıra yakın bir süredir turizmin yanı sıra ithalat, ihracat, yatırım, gayrimenkul, pazarlama gibi alanlarda faaliyet gösteren Toprakçı Holding'in yeni medya, reklam ve seyahat deneyimlerini buluşturduğu turizm odaklı yeni TV kanalı WETrip TV, yayın hayatına başladı. Konuyla ilgili gelişmeleri değerlendiren Toprakçı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Toprakçı, "Hızlı değişen bir dünyada yaşıyoruz. Pazarların küreselleşmesiyle tüm sektörlerde olduğu gibi turizm de daha rekabetçi hale geliyor. Rekabetin arttığı ve teknolojinin dönüştürücü etkisinin her geçen gün daha çok hissedildiği bir dönemde, yenilik ve inovasyonun peşinden giden markalar başarılı olabiliyor. WETrip TV, turizm ve seyahat kavramları 'yeni normale' uyum sağlamaya çalışırken küresel turizme katkıda bulunma vizyonu ile hayata geçti" dedi.



Haftanın her günü başka bir bölge

Televizyon kanalına internet sitesinden ve YouTube'dan 7 gün 24 saat erişilebildiğine dikkat çeken Mustafa Toprakçı, "Küresel destinasyonları, yerlere ait özellikleri koruyarak anlatmayı hedefleyen uluslararası bir seyahat kanalı olan WETrip TV, şu anki yayın akışında haftanın her günü başka bir bölgeye odaklanıyor. Örneğin izleyicilerimiz pazartesi günleri Avrupa'da ziyaret edebilecekleri Yunanistan, İrlanda, İtalya, Malta, Monako, Portekiz gibi ülkeleri oturdukları yerden, yüksek kaliteli görüntülerle deneyimleyebilirken, perşembe günleri Okyanusya'nın Fiji, Fransız Polinezyası, Mikronezya, Yeni Zelanda, Papua Yeni Gine gibi özel destinasyonlarına doğru bir yolculuğa çıkıyor. Bölgelere dair söyleşilere, sürdürülebilir bir seyahat deneyimi için ipuçlarına ve bölge müziklerine dair yayınlara da yer verilen kanal, sağlık turizminden maceraya, kültür odaklı gezilerden iş seyahatlerine, birçok kategoride güncel programlara ev sahipliği yapıyor" ifadelerini kullandı. Turizm ve seyahat sektörlerinde 47 yıldır faaliyet gösterdiklerini vurgulayan Toprakçı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Toprakçı, değerlendirmelerini şu ifadelerle sonlandırdı: "Turizm ve seyahat sektörlerinin yanında yatırım, gayrimenkul, ithalat, ihracat, teknoloji, küresel pazarlama ve televizyonculuk alanlarında da sahip olduğumuz bilgi birikimini, dürüstlük, etik, insan hakları ve çevre bilinci gibi değerlerimizle harmanlıyoruz. WETrip TV, kendi kaynaklarıyla ve bilgi birikimiyle odağına araştırma ve geliştirme stratejilerini alarak turizm ve seyahat alanındaki markaların yenilikçi projelerini dünyanın her yerinden seyahat eden kişilere tanıtmalarını mümkün kılacak reklam modelleri de vaat ediyor. İşimize olan bağlılığımız ve inovatif yaklaşımımızla dünya çapında turizm odaklı TV yayıncılığında standartları belirleyen bir kuruluş olmaya adanmış."



Hapimag'dan mesleki eğitim ve istihdam desteği

Hapimag, turizm sektörüne verdiği desteği Milas İŞKUR iş birliğiyle sürdürüyor. Hapimag, iş birliği kapsamında turizm sektöründe deneyim kazanmak isteyen 45 kursiyere mesleki eğitim ve istihdam imkanı sağlıyor. Hapimag'ın düzenlediği eğitim programına katılan kişiler; mutfak, servis, stewarding ve kat hizmetleri konularında bilgi ve deneyim sahibi olacak. Mayıs ayı itibarıyla eğitimlerini tamamlayan kursiyerler eğitim programının ardından meslek edinme ve iş başı yapma imkanı elde edecek. İlk iş deneyimini Hapimag'da yaşayacak kursiyerler elde edeceği deneyimler ile turizm sektörünün kalifiye çalışanları arasında yer alacak.

Emitt

26. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı



8 - 11 Şubat 2023

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi
Büyükcçekmece / İSTANBUL

Bölgenin En Hızlı Büyüyen Turizm Fuarı



Yerinizi Ayırttınız mı?

www.emittistanbul.com

İş Ortakları

TÜROFED
Türkiye Oteller Federasyonu
Turkish Hotels Federation

TTYD
TÜRKİYE TURİZM YATIRIMCI VE DÜZENLEYİCİLERİ DERNEĞİ
TURKISH TOURISM INVESTORS AND ORGANIZERS ASSOCIATION

Organizatör



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

FUARLAR

YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	22 - 23 Haziran 2022	5. Türk Arap Otel Restoran, Kafe Pastane Ekipm., Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim Fuarı	Otel, Restoran, Kafe, Pastane Ekipmanları, Ağırlama, Konaklama Teknolojileri ve Ev Dışı Tüketim	Pullman Hotel & Convention Center - İstanbul	Turab Fuarçılık Reklam Organizasyon Hizmetleri A.Ş.
	06 - 08 Temmuz 2022	F İSTANBUL Gıda ve İçecek Fuarı	Temel Gıda, İçecek, Şekerleme, Kuru Meyve, Unlu Mamüller, Dondurulmuş Gıda, Et, Süt Ürünleri	İstanbul Fuar Merkezi	Federal Fuar ve Kongre Yönetimi Ltd. Şti.
	20 - 24 Temmuz 2022	İstanbul Mobilya Fuarı	Ev-Ofis Mobilyaları, Dekorasyon Üniteleri, Aksesuarlar, Tasarım	İstanbul Fuar Merkezi	MOS Fuarçılık A.Ş.
	26 - 30 Temmuz 2022	CNR Mobilya Fuarı	8. Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı	İstanbul CNR Expo Fuar Merkezi	CNR Fuarçılık
	05 - 06 Ağustos 2022	15. Hac Umre Turizm Hizmetleri Fuarı 2022	Hac ve Umre Turizmüne Yönelik Otel, Hava-yolu, Acenta vb. Sektörlerin Buluşması	Hilton Hotel & Kongre Merkezi - İstanbul	Grup Medya Fuarçılık Limited Şirketi
	11 - 14 Ağustos 2022	Gastro Turizm Türkiye&Endüstri Fuarı 2022 İstanbul	Turizm	İstanbul - Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi	Fi Fuarçılık Medya Yapım Yayın Tanıtım Org. Tic.San.Ltd.Şti.
	31 Ağu. - 03 Eyl. 2022	CNR Food İstanbul 2022	Gıda ve İçecek Ürünleri, Gıda İşleme Teknolojileri Fuarı	İstanbul CNR Expo Fuar Merkezi	CNR Fuarçılık
	01 - 04 Eylül 2022	Worldfood İstanbul 2022 30.Uluslararası Gıda Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı	Gıda Ürünleri ve Gıda Teknolojileri	İstanbul Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi	HYVE Fuarçılık A.Ş.
	02 - 11 Eylül 2022	91. İzmir Enternasyonal Fuarı		Uluslararası İzmir Fuar Alanı -Kültürpark	İZFAŞ İzmir Fuarçılık Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic.A.Ş.
	07 - 11 Eylül 2022	HOGASCO	Uluslararası Otel, Gastronomi Araç ve Gereçleri Fuarı	İstanbul CNR Expo Fuar Merkezi	CNR Fuarçılık
	10 - 14 Eylül 2022	CNR Ev Tekstili Fuarı	Ev Tekstili	Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul Fuarçılık A.Ş.
	15 - 18 Eylül 2022	Züchex 32. Uluslararası Ev ve Mutfak Eşyaları Fuarı	Züccaciye, Porselen, Seramik Ev Elektroniği, Elektrikli Ev Eşyaları	İstanbul Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarçılık A.Ş.
	21 - 24 Eylül 2022	Flora Expo Antalya - Süs Bitkileri, Peyzaj, Bahçecilik ve Üretim Teknolojileri Fuarı	Süs Bitkileri, Peyzaj, Bahçecilik ve Üretim Teknolojileri	Antalya Fuar Merkezi	HYF Fuarçılık A.Ş.
	22 - 24 Eylül 2022	Yapex Restorasyon, Kültür Mirasını Koruma Fuarı	Restorasyon, Yenileme, Koruma, Tadilat, Kültür Mirası, Kültür Turizmi	İstanbul - Dr. Mimar Kadir Topbaş Gösteri ve Sanat Merkezi	Akdeniz Reklamcılık Tanıtım Hizmetleri ve Tic. A.Ş.
	29 Eyl. - 01 Ekm. 2022	Butur / 3.Turizm Fuarı	Oteller, Acentalar, Hava-yolları, Kongre Merkezleri	Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi Merinos - Bursa	Network Fuarçılık Ltd.Şti.
	29 Eyl. - 02 Ekm. 2022	12. Uluslararası Van Doğu Anadolu Turizm Kongre ve Fuarı	Turizm	Van Expo Fuar ve Kongre Merkezi	Ajans Asya Fuarçılık Org. Ltd. Şti.
	03 - 08 Ekim 2022	(MODEF EXPO 2022) 47. Uluslararası Mobilya ve Dekorasyon Fuarı	Mobilya ve Dekorasyon	İnegöl Hikmet Şahin Kültür Parkı / Uluslararası Fuar Alanı	Modet Fuarçılık Ticaret Ltd. Şti
	06 - 09 Ekim 2022	Tedarikçi Buluşması Fuarı	Gıda, Temizlik, Kozmetik, Tekstil, Elektronik	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul Restate Fuar Organizasyonu A.Ş.
	06 - 09 Ekim 2022	IBIA EXPO - Yatak Tedarik Endüstrisi ve Teknolojileri Fuarı	Yatak Tedarik Endüstrisi ve Teknolojileri	İstanbul Fuar Merkezi	Birleşik Fuar Yapım A.Ş.
YURTDIŞI FUARLAR	12 - 15 Ekim 2022	Flowera İzmir Süs Bitkisi, Peyzaj ve Kesme Çiçek Fuarı	Süs Bitkisi, Kesme Çiçek, Peyzaj, Bahçe ve Şehir Mobilyaları	Fuar İzmir - Gaziemir	İZFAŞ İzmir Fuarçılık Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic.A.Ş.
	07 - 11 Kasım 2022	UNICERA - İstanbul Seramik, Banyo, Mutfak Fuarı	Seramik , Banyo, Mutfak Ekipmanları	İstanbul Fuar Merkezi	Unicera Uluslararası Fuarçılık A.Ş.
	15 - 20 Kasım 2022	Mezopotamya Gurme ve Yöresel Lezzetler Fuarı	Gıda, İçecek, Yöresel Ürünler, Gıda Teknolojileri	ALZ Diyarbakır Mezopotamya Ulusl. Fuar ve Kongre Merkezi	"Diyarbakır Fuarçılık - ALZ Fuarçılık "
	08 - 10 Aralık 2022	Travel Turkey İzmir Fuarı	16.Uluslararası Turizm Fuar ve Kongresi	Gaziemir - İzmir	Türsab ve İzmir Fuarçılık Hizmetleri Kültür ve Sanat İşleri Tic. A.Ş.
	30 May. - 02 Haz. 2022	DJAZAGRO, Uluslararası Gıda, Gıda Teknolojileri, Otel Ekipmanları ve Fırıncılık Fuarı	Uluslararası Gıda, Gıda Teknolojileri, Otel Ekipmanları ve Fırıncılık Fuarı	Cezayir	Tüyp Fuarçılık
	07 - 12 Haziran 2022	I Saloni Milano Mobilya Fuarı	Uluslararası Mobilya Fuarı	İtalya - Milano	Salone del Mobile
	21 - 24 Haziran 2022	HEIMTEXTIL	Uluslararası Ev Tekstil Fuarı	Almanya - Frankfurt	Messe Frankfurt
	06 - 08 Eylül 2022	The Hotel Show S. Arabistan	Hotel ve Konaklama Endüstri Fuarı	S. Arabistan - Riyad	DMG Events
	14 - 18 Eylül 2022	MOS 54.Uluslararası Turizm Fuarı	Uluslararası Turizm Fuarı	Slovenya - Celje	Celjski Sejem

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Yeri	Düzenleyen
10 - 13 Haziran 2022	ITT Forum Antalya	Nirvana Dolce Vita - Antalya	Antalya İl Turizm Müdürlüğü Desteği ile
12 - 14 Ağustos 2022	Turizm Teknolojileri Yarışması	Rize	Teknofest

2022 yılının ilk 4 ayında (Ocak - Nisan) ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2021 yılının aynı dönemine göre yüzde 172 artış gösterdi

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2022 yılının Ocak - Nisan döneminde 7 milyon 477 bin 47 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 813 bin 792 kişi ile Almanya, 679 bin 406 kişi ile Bulgaristan ve 654 bin 631 kişi ile İran yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 2 milyon 743 bin 773 olmuştu. Buna göre 2022 Ocak - Nisan döneminde yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla yüzde 172 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2020 - 2021 - 2022)

MİLLİYET	2020	2021	2022	Değişim %	
				2021 / 2020	2022 / 2021
Almanya	356 696	185 032	813 792	-48,13	339,81
Bulgaristan	399 460	159 653	679 406	-60,03	325,55
İran	220 108	194 384	654 631	-11,69	236,77
Rusya Fed.	317 088	552 048	490 914	74,10	-11,07
İngiltere (Birleşik Krallık)	118 579	30 448	406 490	-74,32	1235,03
Gürcistan	329 670	46 451	265 447	-85,91	471,46
Irak	174 778	144 050	263 014	-17,58	82,59
Hollanda	78 715	52 080	233 955	-33,84	349,22
Azerbaycan	123 415	72 790	193 124	-41,02	165,32
Ukrayna	103 807	187 029	189 240	80,17	1,18
Fransa	93 486	55 371	176 339	-40,77	218,47
İsrail	66 052	21 484	157 282	-67,47	632,09
Romanya	67 366	56 029	144 996	-16,83	158,79
Amerika Birleşik Devletleri	65 337	43 822	142 139	-32,93	224,36
Yunanistan	101 129	10 157	123 657	-89,96	1117,46
Özbekistan	47 469	61 183	106 062	28,89	73,35
Kuveyt	59 469	10 466	100 626	-82,40	861,46
Kazakistan	44 786	42 734	99 310	-4,58	132,39
Belçika	40 201	23 359	94 635	-41,89	305,13
Ürdün	49 785	30 075	74 517	-39,59	147,77
Polonya	30 925	18 906	74 151	-38,86	292,21
Sırbistan	33 309	27 316	72 446	-17,99	165,21
Avusturya	35 972	22 453	67 489	-37,58	200,58
İsviçre	25 605	21 086	66 230	-17,65	214,09
Lübnan	34 667	27 004	64 476	-22,10	138,76
İsveç	28 373	19 368	64 341	-31,74	232,20
İtalya	39 044	19 106	59 639	-51,07	212,15
İspanya	31 966	12 654	56 652	-60,41	347,70
Tunus	34 619	22 802	54 820	-34,13	140,42
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	33 367	25 107	53 701	-24,75	113,89
Libya	42 766	41 296	52 751	-3,44	27,74
Diğer	1 034 873	508 030	1 380 775	-49,09	171,79
YABANCI TOPLAM	4 262 882	2 743 773	7 477 047	-35,64	172,51

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*

AYLAR	YILLAR			Değişim %	
	2020	2021	2022	2021 / 2020	2022 / 2021
OCAK	1 787 435	509 787	1 281 666	-71,48	151,41
ŞUBAT	1 733 112	537 976	1 541 393	-68,96	186,52
MART	718 097	905 323	2 079 565	26,07	129,70
NİSAN	24 238	790 687	2 574 423	3162,18	225,59
MAYIS	29 829	936 282		3038,83	
HAZİRAN	214 768	2 047 596		853,40	
TEMMUZ	932 927	4 360 952		367,45	
AĞUSTOS	1 814 701	3 982 168		119,44	
EYLÜL	2 203 482	3 513 453		59,45	
EKİM	1 742 303	3 471 540		99,25	
KASIM	833 991	1 763 982		111,51	
ARALIK	699 330	1 892 520		170,62	
TOPLAM	12 734 213	24 712 266		94,06	
4 AYLIK TOPLAM	4 262 882	2 743 773	7 477 047	-35,64	172,51

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı

* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

ENDÜSTRİYEL
SOĞUTMADA DA
ÇÖZÜM ***Daikin***
uzmanlığında



- Gıda Perakende • Ticari Soğutma
- Endüstriyel Soğutma • Transport Soğutma

Soğuk zinciri oluşturan tüm süreçlerde, Daikin'in sessiz ve güvenli çözümleri, %50'ye kadar enerji verimliliği sağlıyor.



Avrupa ve Orta Doğu'nun En Büyük Yüzme Havuzu

Yüzme ve Süs Havuzları Su Parkları & Havuz Ekipmanları

Genel Merkez (Fabrika)

Antalya Org. San. Böl. 1. Kısım
Atatürk Bul. No:25 07190
Döşemealtı / ANTALYA
T: 0242 258 11 40 (pbx)
F: 0242 258 12 71
info@gunsu.com.tr

Merkez Bölge

Bayındır Mah. Gazi Bul.
No: 36/A 07050
Muratpaşa / ANTALYA
T: 0242 345 15 13 (pbx)
F: 0242 346 63 67
enerji@gunsu.com.tr

Doğu Akdeniz Bölge

Konaklı Mah. Yusuf Kiya
Cad. No: 2
Alanya / ANTALYA
T: 0242 513 46 66
F: 0242 513 06 35
alanya@gunsu.com.tr

Manavgat Şube

Manavgat Org. San. Böl.
Sanayi Mah. 2061 Sk. No: 9
Manavgat / ANTALYA
T: 0242 513 39 25 (pbx)
F: 0242 511 83 42
manavgat@gunsu.com.tr

Bodrum Şube

Konaklı Mah. Gazderesi
Cad. No:25/5
Bodrum / MUĞLA
T: 0252 358 70 77
F: 0252 358 70 42
bodrum@gunsu.com.tr

İstanbul Ofis

Şerifali Mah. Semah Sok.
No:21 A PK:34775
Ümraniye / İSTANBUL
T: 0216 650 84 21
F: 0216 650 84 23
istanbul@gunsu.com.tr

yatsan®

